



آموزش کار با

تویتر

twitter



سالانه پرفایده

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَنْ كَانَ عَدُوًّا لِلَّهِ فَجَاءَهُ بِبُرْهَانٍ
فَرَدَّهُ عَلَيْهِمْ أَلْفَ تِسْعٍ مِائَةِ مِائَةٍ
مِنْ نَارٍ مُسَوَّمَةٍ بِأَسْمَاءِ الَّذِينَ
كَفَرُوا مِنْهُمْ أُولَئِكَ عَلَيْهِمْ
الْعَذَابُ أَلِيمٌ



فهرست مطالب

مقدمه ۴

درس اول: ایجاد حساب در توییت ۸

درس دوم: نگاهی کلی به صفحه اصلی توییت ۱۸

درس سوم: نوار ابزار و تایم لاین ۲۸

درس چهارم: توییت به زبان اعداد و آمار ۳۸

درس پنجم: ترفند های توییت ۴۱



www.HiProgram.ir

سخن گردآورنده

سلام خدمت شما دوستان عزیز این کتاب آموزشی توسط تیم درسنامه نوشته و توسط تیم **سلام برنامه** و شخص **امیر عباس سعدی** گردآوری شده است تمامی مباحث آموزش کار با توییت در این کتاب آورده شده است از شما دوستان عزیز خواهشمندیم در صورت انتشار کتاب حتما منبع آن را قید کنید

این کتاب توسط آدرس اینترنتی <http://hiprogram.ir> انتشار پیدا کرده

است.



مقدمه

«توییتر» یکی از ابزارهایی است که در چند سال اخیر به صورت گسترده در فضای وب مورد استفاده قرار می‌گیرد و به دلیل محبوبیت روز افزون آن، نیاز به آموزش توییتر به زبان فارسی هر روز بیشتر احساس می‌شود که حاصل این نیاز، دوره آموزشی پیش‌رو است.

در این آموزش خواهید آموخت که چگونه از توییتر استفاده کنید و اطلاعات دلخواه خود را که می‌تواند درباره زندگی شخصی و یا کاریتان باشد را با دیگران به اشتراک بگذارید و نظر آنها را جویا شوید. چگونه به کمک توییتر وبسایت یا وبلاگ خود را به دیگران معرفی کنید و یا اگر کسب و کاری (به خصوص آنلاین) دارید آن از طریق توییتر تبلیغ کنید. همچنین خواهید آموخت که چگونه به کمک توییتر از آخرین اخبار و رخدادهای ایران و جهان مطلع شوید.

علاوه بر این شما با تمامی قسمت‌های توییتر آشنا خواهید شد به گونه‌ای که با به پایان رساندن این دوره، استاد بزرگ توییتر خواهید شد که می‌توانید از تمامی امکانات و ترفندهای توییتر به خوبی و در جهت اهداف خود استفاده کنید.

اما قبل از اینکه به آموزش توییتر بپردازیم، بد نیست تا کمی در مورد توییتر صحبت کنیم. اینکه توییتر چیست و اهمیت و کارکرد آن چگونه است.

توییتر چیست؟

وبسایت توییتر در ۲۴ تیر ۱۳۸۵ (۱۵ جولای ۲۰۰۶) به صورت رسمی شروع به کار کرده است و در آن افراد مختلف می‌توانند در ۱۴۰ حرف (کاراکتر) یا کمتر آخرین وضعیت خود، دیدگاه، خبر و هر چیز دیگری را که به ذهن شان می‌رسد را به گوش میلیون‌ها کاربر این وبسایت برسانند.

شاید بتوان نقطه قوت توییتر را همین مورد دانست که در کمترین تعداد حرف‌ها می‌توان مهم‌ترین مطالب را با دیگران به اشتراک گذاشت؛ از خبر فرود اضطراری یک هواپیما تا انتشار اخبار لحظه به لحظه عملیات دستگیری و کشته شدن بن لادن در پاکستان.

نقطه مثبت دیگر توییتر را می‌توان نزدیک شدن افراد عادی مانند ما و شما به افرادی مشهور در جهان مانند بیل گیتس و یا پاپ بندیکت شانزدهم دانست. توییتر این امکان را به ما می‌دهد که از طریق آن و بدون هیچ واسطه‌ای از آخرین اخبار و یا نظرات افراد مشهور آگاهی پیدا کنیم و یا نظرات خودمان را با آنها در میان بگذاریم. علاوه بر آن به کمک توییتر



www.HiProgram.ir

می‌توان به آسانی و تنها با یک کلیک و دنبال کردن خبرگزاری‌های مختلف، روزنامه‌نگاران و... از آخرین اخبار ایران و جهان مطلع شد.

برای همین باید گفت که توییتر ابزاری است که شما می‌توانید در کوتاه‌ترین جملات، بیشترین اطلاعات مفید را کسب کنید و به دلیل محدودیت در تعداد حرف‌هایی که می‌توان در توییتر تایپ و آنها را منتشر کرد، اغلب اخبار و اطلاعات منتشر شده در این وب‌سایت مختصر و مفید هستند و به نوعی مصداق بارز ضرب‌المثل فارسی «کم‌گوی و گزیده‌گوی» است.

توییتر چگونه کار می‌کند؟

مهم‌ترین و شاید اولین ویژگی توییتر سادگی آن است. در صورت وارد نشدن به حساب توییتر تصویری که با آن مواجه می‌شوید به صورت زیر است.

Language: English ▾

Welcome to Twitter.

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, in real time, from every angle.

Our gorgeous Earth at night under a #fullmoon

[Tweet and photo by @astro_reid](#)

[4:20 PM - 12 Jul 2014](#)

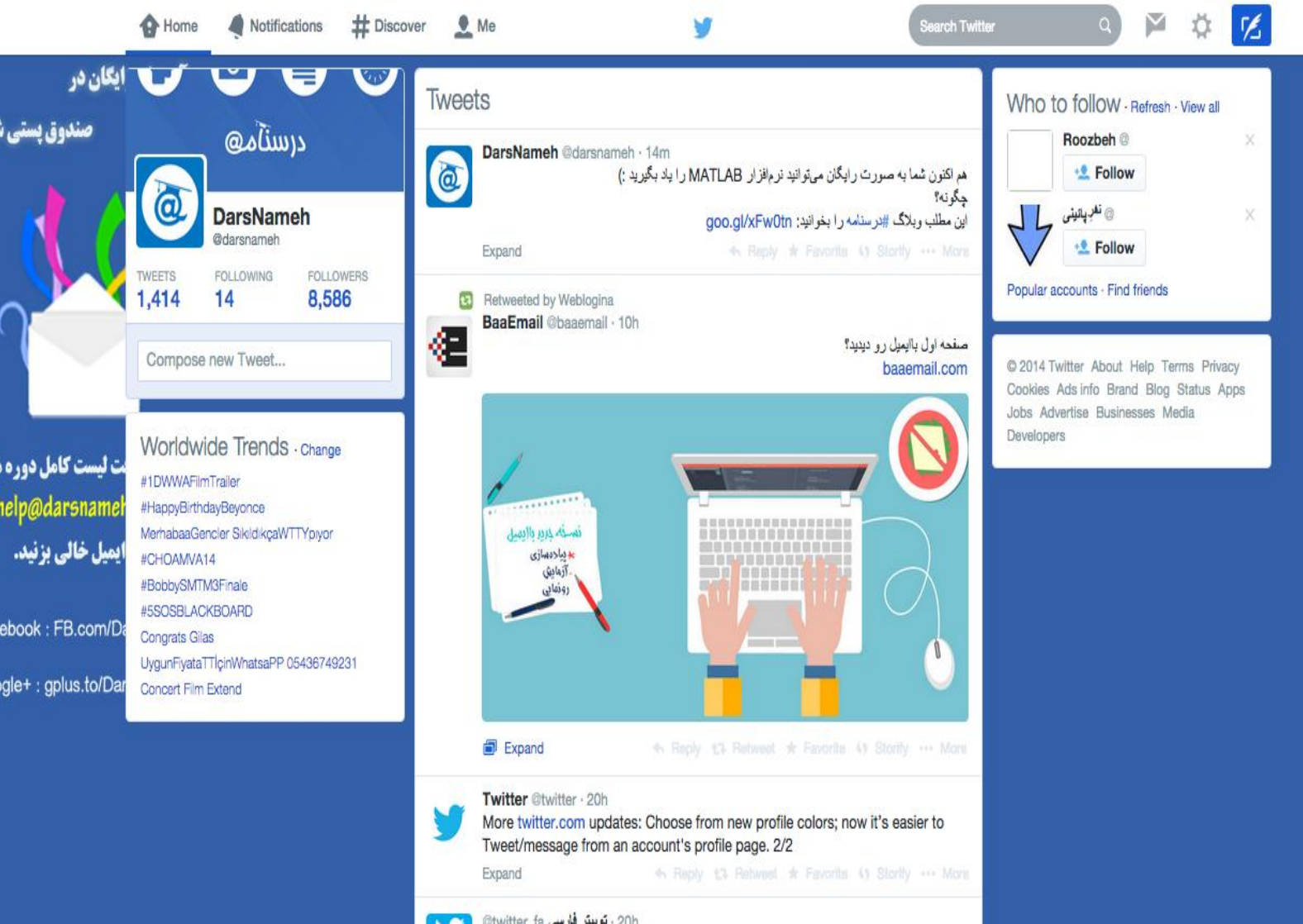
<input type="text" value="Phone, email or username"/>	
<input type="password" value="Password"/>	<input type="button" value="Sign In"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Remember me · Forgot password?	

New to Twitter? Sign up	
<input type="text" value="Full name"/>	
<input type="text" value="Email"/>	
<input type="password" value="Password"/>	
<input type="button" value="Sign up for Twitter"/>	



www.HiProgram.ir

اما اگر حساب کاربری توییتر داشته باشید و وارد آن شده باشید، توییتر را به صورت زیر مشاهده می کنید:



همانگونه که مشاهده می کنید توییتر بخش های مختلفی دارد که شما با به پایان رساندن این دوره آموزشی با تمامی آنها و کارکردشان آشنا خواهید شد.

نکته: به دلیل رعایت حریم خصوصی افراد، برخی از قسمت های تصاویر این دوره آموزشی حذف شده اند.

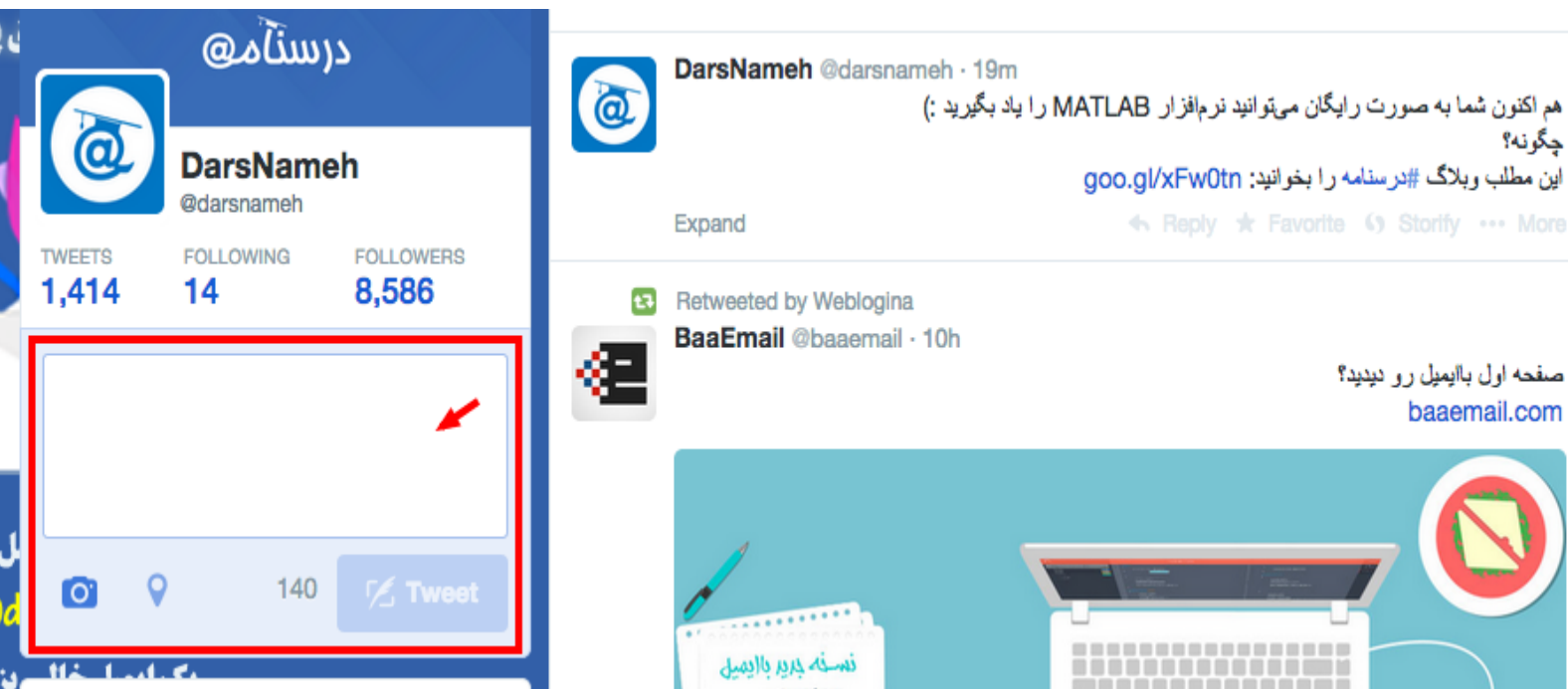
اما شاید بد نباشد که چند بخش را مروری کوتاه بکنیم تا اگر برای اولین بار است با توییتر آشنا می شوید، با کلیات آن آشنا شوید.

همانگونه که در بالا گفتیم، اگر شما یک حساب در توییتر داشته و وارد آن شده باشید با تصویر بالا مواجه می شوید که با کمی دقت متوجه می شوید که در ستون سمت چپ و در بالا، جعبه ای وجود دارد که داخل آن سفید رنگ است.



www.HiProgram.ir

با کلیک در داخل این جعبه (که در تصویر زیر با کادر قرمز مشخص شده است) شما می‌توانید پیام خود را که می‌تواند حداکثر ۱۴۰ حرف باشد را تایپ کنید و برای ارسال بر روی گزینه **Tweet** (توییت) کلیک کنید.



نکته: اگر شما در توییت هیچ حسابی ندارید، نگران نباشید، چون در درس بعدی با طرز ساخت یک حساب در توییت آشنا خواهید شد.

زمانی که شما بر روی گزینه توییت کلیک کنید، توییت شما در توییت منتشر می‌شود و میلیون‌ها نفر از کاربران توییت می‌توانند آن را مشاهده کنند و بخوانند. اما صبر کنید، کل ماجرا به این راحتی نیست! شما برای آنکه بتوانید توییت خود را به افراد بیشتری نشان دهید باید ترفندهای مختلفی را به مرحله اجرا درآورید تا پیام خود را که می‌تواند یک خبر مهم از تصادف در یک خیابان تا لحظه‌ای از تنهایی شما باشد را به گوش میلیون‌ها نفر برسانید.



www.HiProgram.ir

ایجاد حساب در تویتر

تذکر: اگر شما در تویتر یک حساب دارید، می‌توانید از خواندن این درس چشم‌پوشی کنید و این درس را در نظر نگیرید هر چند که خواندن این درس را به شما پیشنهاد می‌کنیم زیرا ممکن است با نکات جدیدی که از آن اطلاع ندارید آشنا شوید.

در درس گذشته شما با صفحه اول تویتر که در آدرس twitter.com در دسترس است آشنا شدید. اگر به این صفحه دقت کنید خواهید دید که دو گزینه در پیش روی شما قرار دارد: **Sign in** (کمان قرمز رنگ) و **Sing up** (کمان زرد رنگ).

Language: English ▾

Welcome to Twitter.

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, in real time, from every angle.

Our gorgeous Earth at night under a #fullmoon

[Tweet and photo by @astro_reid](#)

4:20 PM - 12 Jul 2014

شماره ۲

Phone, email or username

Password

Remember me · [Forgot password?](#)

شماره ۱

New to Twitter? Sign up

Full name

Email

Password



www.HiProgram.ir

Sign in - اگر شما در توییتر حسابی دارید، از طریق این بخش می توانید وارد حساب خود شوید. برای این کار تنها کافی است که نام کاربری (**username**) و کلمه عبور (**password**) را وارد کنید و سپس بر روی گزینه **Sign in** کلیک کنید تا وارد حساب توییتر خود شوید.

Sign up - اگر شما در توییتر حسابی ندارید، این گزینه به شما کمک می کند که یک حساب در توییتر باز کنید که موضوع این درس دقیقا همین مورد است.

در اولین قدم برای باز کردن یک حساب در توییتر، شما باید نام دلخواه (**name Full**)، آدرس ایمیل معتبر (**Email**) و کلمه عبور (**Password**) مورد نظر خود را در سه گزینه قسمت **Sign up** وارد کنید.

نکته: دقت کنید که کلمه عبور انتخابی شما در توییتر باید حداقل شامل ۶ حرف باشد. علاوه بر آن برای امنیت بیشتر بهتر است که این کلمه عبور قوی و مناسب باشد. برای اطلاعات بیشتر در مورد ویژگی های کلمه عبور مناسب و قوی می توانید در دوره «مبانی امنیت در کامپیوتر و اینترنت» شرکت کنید. پس از کلیک بر روی گزینه **Sign up** صفحه ای مانند تصویر زیر باز می شود که توییتر اطلاعات وارد شده توسط شما را بررسی می کند و در صورت درست بودن علامت چک سبز رنگی در مقابل هر گزینه می زند. علاوه بر آن شما باید در این مرحله نام کاربری یا همان **Username** مورد نظر خود را انتخاب کنید، هر چند که توییتر براساس آدرس ایمیل و اسمی که وارد کرده اید چند پیشنهاد را در قسمت **Suggestions** به شما نشان می دهد.

It's your turn.
Join Twitter.

<input type="text" value="Support"/>	✓ Name looks great.
<input type="text" value="support@darsnameh.com"/>	✓ We will email you a confirmation.
<input type="password" value="••••••"/>	✓ Password is okay.
<input type="text" value="Sup_Darsnameh"/>	✓ Username is available.
Suggestions: SupSupport · SupportSup · sup_support	
<input checked="" type="checkbox"/> Keep me logged-in on this computer.	
By clicking the button, you agree to the terms below: These Terms of Service (" Terms ") govern your access to and use of the services and Twitter's websites (the " Services "), and any information, text, graphics, photos or other materials	
Printable versions: Terms of Service · Privacy Policy	
<input type="button" value="Create my account"/>	

Note: Others will be able to find you by name, username or email. Your email will not be shown publicly. You can change your privacy settings at any time.



www.HiProgram.ir

پس از اینکه نام کاربری مورد نظر خود را انتخاب کردید، بر روی **Create my account** کلیک می‌کنید تا حساب شما در توییتر ساخته شود.

نکته ۱: دقت کنید که آدرس ایمیلی که وارد می‌کنید معتبر باشد، زیرا توییتر برای تایید حساب شما ایمیلی به آدرسی که وارد کرده اید ارسال می‌کند.

نکته ۲: دقت کنید که در مقابل هر چهار گزینه علامت چک سبز رنگ خورده باشد، در صورت ظاهر شدن علامت ضربدر قرمز رنگ، شما باید تغییراتی را در آن گزینه بدهید. به عنوان مثال اگر پسورد شما بسیار کوتاه و یا به صورت ۱۲۳۴۵۶ باشد و یا نام کاربری که انتخاب کرده اید قبلاً توسط کسی گرفته شده باشد، علامت ضربدر قرمز رنگ در مقابل هر یک از گزینه ها ظاهر خواهد شد.

پس از اینکه بر روی **Create my account** کلیک کردید و حساب شما در توییتر ساخته شد، صفحه جدیدی برای شما باز می‌شود که در آن توییتر به شما خوش آمد گفته است و گفته است که علایق خودتون را با ما به اشتراک بگذارید و سپس ما شما را در ۵ مرحله راهنمایی می‌کنیم تا حساب کاربری خودتان را راه اندازی کنید.

Twitter, Inc. [US] <https://twitter.com/i/start/congratulations>

Getting started

Step 1 of 5

We're glad you're here, Ali.

Twitter is a constantly updating stream of the coolest, most important news, media, sports, TV, conversations and more—all tailored just for you.

Tell us about all the stuff you love and we'll help you get set up.

Let's go!





www.HiProgram.ir

بعد از مشاهده صفحه بالا بر روی گزینه **Let's go** کلیک می کنید تا به مرحله بعد (دوم) بروید و صفحه ای مانند تصویر زیر برای شما باز خواهد شد.

Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/i/start/select_interests

Getting started

Step 2 of 5

What are you interested in?

Choose one or more of the options below and we'll suggest some good stuff for you.

Continue

- Popular accounts
- News
- Entertainment
- Television
- Government
- Music
- Sport
- Literature

در این مرحله شما می توانید از لیستی که برای شما نشان داده شده است، دسته هایی را انتخاب کنید. این دسته ها در حقیقت وقتی انتخاب شوند در مرحله بعد توییت به شما پیشنهاداتی نزدیک به این دسته ها می دهد. وقتی دسته های مورد علاقه خود را انتخاب کردید روی دکمه **continue** کلیک کنید.



www.HiProgram.ir

تویتر در مرحله سوم، به شما یک مشت حساب کاربری جهت دنبال کردن در تویتر، پیشنهاد می‌کند. این پیشنهادات مرتبط هستند به دسته‌هایی که شما در مرحله دوم انتخاب کرده بودید. برای ما ۳۳ حساب کاربری نمایش داده است. ما روی **Continue & Follow 33** یعنی فالو کردن ۳۳ حساب کاربری و ادامه دادن و رفتن به مرحله بعد.

Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/i/start/follow_interests?su1=-1&su1=393&su1=398&su1=390

Getting started

Step 3 of 5

Suggestions just for you.

Based on your choices, here are some suggestions for you. We recommend **following** all of them!

Follow 33 & continue

Suggestions for you



This Morning @itvthismorning · 31m

Follow our friends at @dishstv to hear about today's show: bit.ly/1B0j5DL

@BrianMcFadden @_ClaireRichards



با کلیک کردن بر روی این گزینه، تویتر از شما می‌خواهد که در صورت تمایل، از طریق آدرس جیمیل، یاهو، هات‌میل و... دوستان خود را که در تویتر عضو هستند را پیدا کنید و آنها را دنبال کنید. اگر تمایل به این کار دارید، می‌توانید روی آیکون سرویس‌های موجود کلیک کنید و این کار را انجام دهید.



www.HiProgram.ir

در صورت عدم تمایل می‌توانید روی **Skip this step** کلیک می‌کنید تا به مرحله بعد که صفحه اصلی حساب توییترتان است، بروید.

Twitter, Inc. [US] <https://twitter.com/i/start/import>

Getting started

Step 4 of 5

Find people you know.

Find people you know so you can see what they're sharing. Don't worry, we won't email your contacts without your permission.



Choosing a service will open a window for you to log in securely and import your contacts to Twitter. You'll only find users who have allowed their accounts to be found by email address. We won't email anyone without your consent, but we may use contact information to make Who To Follow suggestions. You can remove your contacts from Twitter at any time.

Skip this step

تصویر زیر صفحه اصلی توییتر شما در اولین مراجعه به توییتر است. همانگونه که مشاهده می‌کنید در بالاترین قسمت این صفحه که با رنگ زرد مشخص است، توییتر اعلام کرده است که ایمیلی جهت تایید حساب شما به آدرس ایمیل شما ارسال کرده است. شما باید به ایمیل خود مراجعه کنید و ایمیلی که از سوی توییتر ارسال شده است را باز کنید و بر روی لینکی که در داخل متن ایمیل قرار دارد کلیک کنید تا حساب شما تایید شود.



www.HiProgram.ir

Confirm your email address to access all of Twitter's features. A confirmation message was sent to [redacted]

Resend confirmation Update email address · Learn more

Ali @sup_darsnameh
TWEETS 0 FOLLOWING 33

Compose new Tweet...

Trends · Change

- #1DWWAFilmTrailer
- #HappyBirthdayBeyonce
- #DholDebate
- #5SOSBLACKBOARD
- #CHOAMVA14
- Congrats Gilas
- Concert Film Extend
- Pooh Jeter
- Morning Cam

Tweets

Retweeted by Twitter Music UK

alex clare @alexanderclare · 28m
So, I'm playing a live, very intimate acoustic set 8.30pm, Sunday night at 117 wallis road, hackney, london e9 5ln. See you there?
Barnet, London

Expand Reply Retweet Favorite More

5 Seconds of Summer @5SOS · 21m
our Amnesia EP should be out in a few hours in Australia & New Zealand if it isn't already 🎉🎉🎉 5sos.com/amnesia/

AMNESIA EP (PHYSICAL + STICKER)
1. AMNESIA
2. DAYLIGHT

AMNESIA EP (DIGITAL)
1. AMNESIA
2. DAYLIGHT

AMNESIA EP (ITUNES DIGITAL)
1. AMNESIA
2. DAYLIGHT

Who to follow · Refresh · View all

- Time Out London @Tim... Follow
- Londonist @Londonist Follow
- Emmerdale @emmerdale Follow

Popular accounts · Find friends

© 2014 Twitter About Help Terms Privacy Cookies Ads info Brand Blog Status Apps Jobs Advertise Businesses Media Developers

دقت کنید که اگر بعد از ۲۴ ساعت ایمیلی از توییت برای تایید حساب خود دریافت نکردید، ابتدا پوشه اسپم ایمیل خود را چک کنید و در صورت نبودن ایمیل ارسالی از سوی توییت، می توانید با کلیک بر روی گزینه **resend confirmation** از توییت بخواهید که ایمیل تایید حساب شما را مجدداً برای شما ارسال کند.



www.HiProgram.ir

Confirm your Twitter account, Ali Inbox x



Twitter <confirm@twitter.com>

16:43 (6 minutes ago) ☆



to me ▾

The screenshot shows an email from Twitter. It starts with a blue ribbon icon containing the Twitter bird logo, followed by the name 'Ali,' and the text 'Please confirm your Twitter account'. Below this, it states: 'Confirming your account will give you **full access to Twitter** and all future notifications will be sent to this email address.' There is a prominent blue button that says 'Confirm your account now'. Below the button, it says 'Or click the link below:' followed by a red arrow pointing to a URL: 'https://twitter.com/account/confirm_email/sup_darsnameh' followed by a redacted email address. At the bottom, there are links for 'Forgot your Twitter password? Get instructions on how to reset it.' and 'If you received this message in error and did not sign up for Twitter, click not my account.' The footer includes 'Twitter, Inc. 1355 Market St., Suite 900 San Francisco, CA 94103'.

نمونه ای از ایمیل ارسالی توسط توییت برای تایید حساب توییت

نکته: دقت کنید که اگر آدرس ایمیل خود را اشتباه وارد کرده اید، از طریق کلیک بر روی گزینه **change to update email address** می توانید آدرس ایمیل حساب توییت خود را عوض کنید.

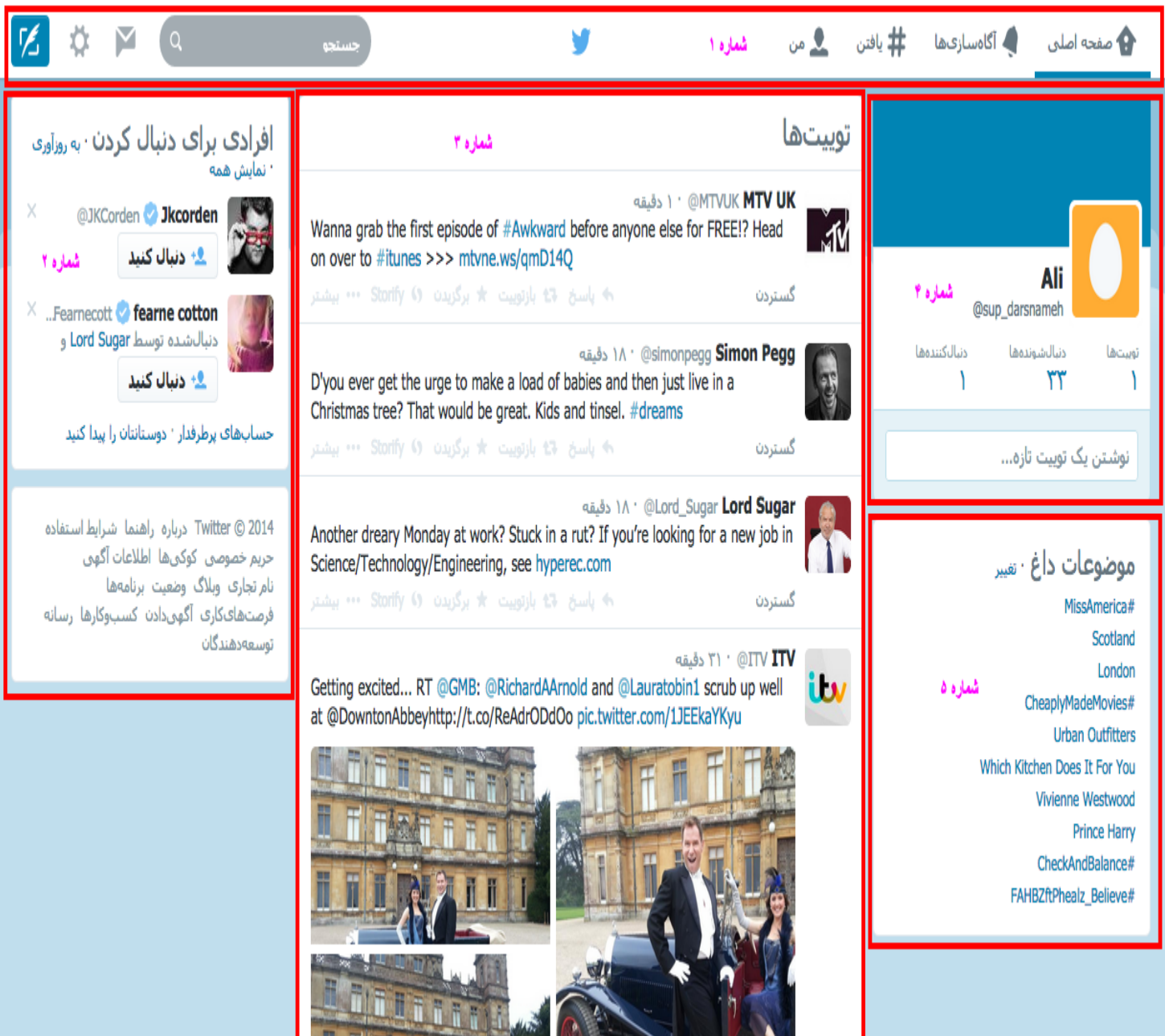
هم اکنون شما یک حساب در توییت دارید و از این پس می توانید با مراجعه به وب سایت توییت و از طریق **Sign in** وارد حساب توییت خود شوید. فقط به این نکته دقت کنید که اگر از مکان های عمومی و یا کامپیوتر دیگران وارد حساب توییت خود می شوید، علامت چک در کنار گزینه **Remember me** را بردارید تا نام کاربری و کلمه عبور حساب توییت شما ذخیره نشود.

علاوه بر آن شما می توانید به راحتی و آنگونه که در درس گذشته به صورت خلاصه گفته شد، توییت کنید. اما هنوز برای توییت کردن زود است! شما باید قبل از آنکه شروع به توییت کردن بکنید، دستی به سر و روی پروفایل توییت خود بکشید.

پس کمی صبر کنید تا زمان مناسب توییت کردن فرا برسد!

نگاهی کلی به صفحه اصلی تویتر

در درس گذشته طرز ساخت حساب در تویتر آموزش داده شد. در این درس نگاهی کلی به صفحه اصلی تویتر می کنیم و در نهایت چگونگی ویرایش پروفایل و تکمیل آن را آموزش خواهیم داد. زمانی که شما با وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور وارد حساب تویتر خود می شوید، صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:



The screenshot shows the Twitter homepage with several highlighted areas:

- Top Navigation Bar:** Includes icons for home, search, notifications, and profile, along with the text "صفحه اصلی" (Home page).
- Left Sidebar:** Contains a search bar, a "جستجو" (Search) button, and a list of suggested accounts like @JKCorden and @fearnecott.
- Main Content Area:** Displays a list of tweets from users like MTV UK, Simon Pegg, and Lord Sugar, each with a profile picture, name, and tweet text.
- Right Sidebar:** Shows the user's profile information, including the name "Ali", handle "@sup_darsnameh", and a list of topics or hashtags.



به طور کلی می توان این صفحه را به پنج بخش تبدیل کرد که در ادامه به توضیح کلی هر بخش می پردازیم و در درس های آینده با جزئیات بیشتر به توضیح هر یک از آنها خواهیم پرداخت.

شماره ۱

این بخش در توییت را می توان نوار ابزار توییت نامگذاری کرد به گونه ای که همواره در دسترس است و فرقی نمی کند که شما در پروفایل خود یا یکی از کاربران توییت باشید یا اینکه در صفحه اصلی توییت. به همین دلیل باید گفت که جایگاه این بخش در توییت ثابت است. این بخش شامل چندین گزینه است که کارکرد هر کدام عبارتست از:

- **Search Twitter**: به کمک این بخش شما می توانید در توییت جستجو کنید. بدین صورت که کلید واژه مورد نظر خود را وارد می کنید و سپس بر روی ذره بین کلیک کنید یا دکمه **Enter** را بفشارید. این قابلیت زمانی به درد شما می خورد که بخواهید توییت های دیگران را در مورد یک موضوع خاص بدانید. به عنوان مثال هشتگ «#درسنامه» را جعبه جستجوی توییت تایپ کنید و سپس دکمه **Enter** را فشار دهید.

نکته: دقت کنید که نتایجی که شما از طریق توییت مشاهده می کنید، تنها توییت های پرفیو و ری توییت شده ترین ها را نگاه می کنید و اگر بخواهید همه را نگاه کنید باید روی **all** کلیک کنید.

- **Home** (صفحه اصلی): شما به کمک این گزینه می توانید به صفحه اصلی توییت بروید که تصویر بالا نمونه ای از این صفحه است.

- **Notifications** (آگاه سازی): در این بخش می توانید بازخوردهای مردم نسبت به توییت های خودتون را ببینید. به عنوان مثال، کدام توییت شما توسط چه کسی ری توییت یا فیو شده است.

- **Discover** (یافتن): از این بخش و صفحه می توانید مطالب داغ توییت را مشاهده کنید.

- **Me** (من): این گزینه پروفایل توییت شما را نشان می دهد که شامل تمامی توییت های ارسالی، تعداد توییت ها، تعداد دنبال کنندگان حساب توییت شما و... است. در درس های آینده به صورت جزئی تر به بررسی پروفایل خواهیم پرداخت هر چند که در ادامه این درس چگونگی ویرایش پروفایل را خواهیم گفت.



Messages (پیام‌های خصوصی): به کمک این گزینه می‌توانید به پیام‌هایی که دیگر کاربران به صورت خصوصی به شما ارسال می‌کنند دسترسی داشته باشید و یا به کسانی که آنها را دنبال می‌کنید پیام خصوصی بفرستید، برای رفتن به این قسمت باید روی آیکون پاکت نامه در سمت راست نوار ابزار توییت کلیک کنید.

Settings (تنظیمات): از این بخش می‌توانید به صفحه تنظیمات توییت خود مراجعه کنید. آیکون **settings** دومین آیکون از سمت چپ است. در ادامه بیشتر در مورد این بخش توضیح خواهیم داد.

New Tweet (توییت جدید): بعد از گزینه **Settings** گزینه‌ای به صورت یک مربع آبی همراه با یک قلم سفید رنگ دیده می‌شود که اگر نشانگر ماوس را بر روی آن نگه دارید، عبارت **New Tweet** را مشاهده خواهید کرد. به کمک این گزینه شما می‌توانید یک توییت جدید منتشر کنید.

شماره ۲

Who to follow (افرادی برای دنبال کردن): این قسمت به شما افرادی که ممکن است به آنها علاقه داشته باشید را پیشنهاد می‌کند. قبلاً در همین درس در این مورد صحبت کرده ایم.

– مخلفات توییت: در این قسمت اطلاعاتی مانند توییت چیست، صفحه راهنمایی توییت، تبلیغات در توییت و... در دسترس شما است.

شماره ۳

این بخش که در وسط صفحه قرار دارد، بخش اصلی توییت است. یعنی تایم‌لاین (**TimeLine**) که شما می‌توانید آخرین توییت‌های ارسالی را آنجا مشاهده کنید.

شماره ۴

این بخش را می‌توان به دو قسمت تقسیم کرد که قسمت اول همان جعبه‌ای است که از طریق آن می‌توان توییت کرد و در درس مقدمه در مورد آن صحبت کردیم.



و قسمت بعد آن را می توان به ترتیب به این صورت توضیح داد:

- **TWEETS** (توییت ها) و **FOLLOWING** (دنبال شونده ها) و **FOLLOWERS** (دنبال کننده ها): این سه قسمت به ترتیب به شما تعداد توییت های شما و آخرین توییتی که کرده اید و تعداد کسانی که شما آنها را دنبال می کنید (**Following**) و تعداد کسانی که شما را دنبال می کنند (**Followers**) را نشان می دهند.

شماره ۵

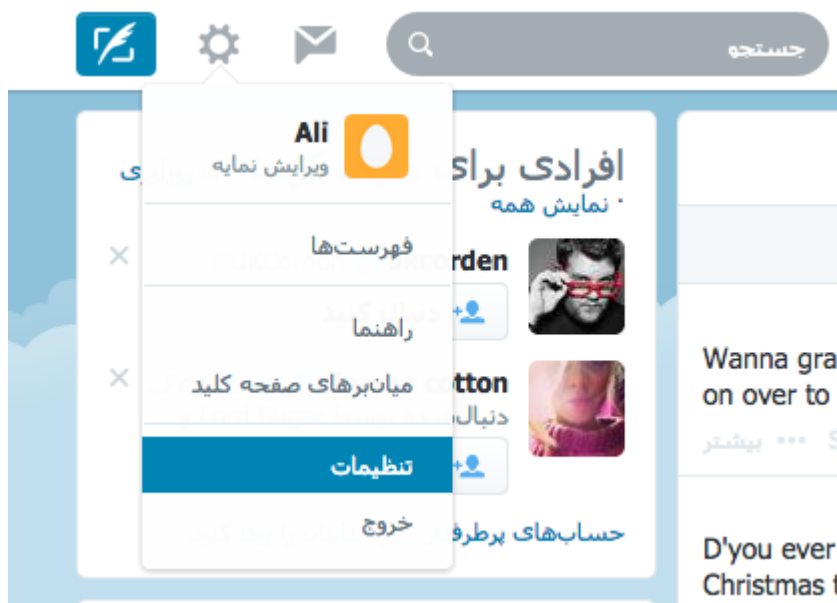
- **Trends**: در توییت امکانی به نام تگ زدن وجود دارد که در درس های آینده به آن خواهیم پرداخت. این قسمت به شما پرطرفدارترین تگ ها و عباراتی که توسط کاربران توییت مورد استفاده قرار گرفته است را نشان می دهد.

- **Activity**: این قسمت به شما آخرین فعالیت دیگر کاربران توییت که شما آنها را دنبال می کنید را نشان می دهد. در مورد این بخش در آینده بیشتر صحبت خواهیم کرد. با این توضیحات بد نیست که به قسمت ویرایش پروفایل توییت نگاهی بیاندازیم.

ویرایش پروفایل توییت

قبل از اینکه چگونگی ویرایش پروفایل را توضیح دهیم، بد نیست کمی در مورد اهمیت ویرایش پروفایل صحبت کنیم.

اهمیت ویرایش پروفایل در این است که شما به کمک آن می توانید دیگران را تشویق کنید که شما را دنبال کنند و وقتی افراد بیشتری شما را دنبال کنند، صدا شما به افراد بیشتری خواهد رسید و به عبارتی صدایتان بلندتر خواهد بود. زمانی که شما بر روی **Settings** یا آیکون چرخ دنده در نوار ابزار کلیک می کنید، شش گزینه مانند آنچه در تصویر زیر مشاهده می کنید، دیده می شوند که عبارتند از **Edit profile** (ویرایش نمایه) و **lists** (فهرست ها) و **Help** (راهنما) و **Keyboard shortcuts** (میان برهای صفحه کلید) و **Settings** (تنظیمات) و در آخر هم **Sign out** (خروج).



- **Edit profile** (ویرایش نمایه): شما از طریق همین گزینه می توانید پروفایل خود را ویرایش کنید که در ادامه همین درس در این مورد بیشتر صحبت خواهیم کرد.
- **Lists** (فهرست ها): در این قسمت می توانید لیست هایی که برای فالوئرهای خودتون در توییتز ایجاد کرده اید را ببینید و مدیریت کنید.
- **Help** (راهنما): همانگونه که از اسم این گزینه مشخص است، شما با کلیک کردن بر روی آن به قسمت راهنمای توییتز راهنمایی می شوید. دقت کنید که این بخش به زبان انگلیسی در دسترس است.
- **Keyboard shortcuts** (میان برهای صفحه کلید): وقتی روی این گزینه کلیک کنید، لیستی از دکمه های میانبر قابل استفاده در توییتز برای شما نمایش داده می شود.
- **Settings** (تنظیمات): تنظیمات حساب توییتز از طریق این گزینه در دسترس است.
- **Sign out** (خروج): با کلیک بر روی این گزینه شما از حساب توییتز خود خارج می شوید و به نوعی این گزینه ترجمه انگلیسی «خروج» است.

نکته: دقت کنید اگر از طریق کامپیوتری در مکانی عمومی مانند دانشگاه یا کافی نت وارد حساب توییتز خود می شوید، حتما از حساب توییتز خود خارج شوید تا دیگران نتوانند از حساب توییتز شما سوء استفاده کنند.

Settings (تنظیمات)



زمانی که شما بر روی گزینه Settings (تنظیمات) کلیک کنید، با پنجره‌ای مانند تصویر زیر مواجه می شوید که شامل ۷ گزینه مختلف است

جستجو

صفحه اصلی آگاه‌سازی‌ها # یافتن من

حساب کاربری

تنظیمات اولیه و زبان حساب خود را تغییر دهید.

شناسه: sup_darsnameh
https://twitter.com/sup_darsnameh

نشانی ایمیل: @darsnameh.com
نشانی ایمیل به صورت عمومی نمایش داده نمی شود. بیشتر بدانید.

زبان: فارسی
می‌خواهید در ترجمه توییت کمک کنید؟ نگاهی به مرکز ترجمه بیندازید.

منطقه زمانی: GMT+0۲:۳۰ (Tehran)

محتوا

کشور: نام کشور شما
کشور خود را انتخاب کنید. انتخاب شما تنها بر روی مرورگر وب شما ذخیره خواهد شد.

توییت رسانه: نیازی به مطلع کردن من پیش از نشان دادن رسانه‌های حساسیت‌برانگیز نیست
شما تمامی تصاویر و ویدئوها را مشاهده خواهید کرد حتی اگر دارای محتوای حساسیت‌برانگیز باشد

رسانه‌هایی که توییت می‌کنم را به عنوان محتوایی که می‌تواند حساسیت برانگیز باشد علامت بزن
لطفا این گزینه را اگر توییت‌های شما شامل محتوای رسانه‌ای حساسیت‌برانگیز است، علامت بزنید تا کاربران قبل از دیدن آنها آگاه شوند.

بایگانی توییت شما: **درخواست بایگانی توییت‌ها**
شما می‌توانید درخواست دریافت یک فایل که حاوی اطلاعات شما از اولین توییت تا به حال است را بدهید. هنگامی که فایل آماده شود، پیوند آن برای دریافت فایل‌ها به شما ایمیل خواهد شد.

ذخیره تغییرات

حساب کاربری مرا غیرفعال کن

حساب کاربری

امنیت و حریم خصوصی

گذرواژه (رمز عبور)

گوشی

آگاه‌سازی‌های ایمیلی

آگاه‌سازی‌ها در بخش وب

Muted accounts

نمایه

طراحی

برنامه‌ها

ابزارک‌ها

Twitter © 2014 درباره راهنما شرایط استفاده
حریم خصوصی کوکی‌ها اطلاعات آگهی
نام تجاری وبلاگ وضعیت برنامه‌ها
فرصت‌های کاری آگهی‌دادن کسب‌وکارها رسانه
توسعه‌دهندگان



Account (حساب کاربری): در اینجا شما می‌توانید تنظیمات حساب توییتر خود را مدیریت کنید. به کمک گزینه Username شما می‌توانید نام کاربری خود را عوض کنید و دقت کنید که در نام کاربری خود حق استفاده از فاصله (Space) را ندارید.

از طریق گزینه Email (نشانی ایمیل) شما می‌توانید آدرس ایمیلی که با آن حساب توییتر خود را باز کرده‌اید تغییر دهید.

به کمک گزینه Language (زبان) می‌توانید زبان توییتر را تغییر بدهید که می‌توانید زبان را به فارسی تغییر دهید چون ما همانند قبل در ادامه نیز تصاویری که برای شما انتخاب کردیم از محیط فارسی توییتر است.

همچنین شما می‌توانید از طریق گزینه Time Zone می‌توانید اختلاف زمانی محل زندگی خود را انتخاب کنید. اگر شما در ایران زندگی می‌کنید باید گزینه (GMT +03:30) Tehran را انتخاب کنید.

شما علاوه بر متن می‌توانید عکس و فیلم هم همراه با توییت‌های خود منتشر کنید؛ به صورت پیش فرض توییتر عکس‌ها و فیلم‌ها را نشان می‌دهد. اگر می‌خواهید تصاویری که ممکن است محتوایی مانند صحنه‌های خشونت داشته باشند را بدون اخطار قبلی مشاهده کنید باید گزینه Do not Inform me before showing media that may be sensitive (نیازی به مطلع کردن من پیش از نشان دادن رسانه‌های حساسیت‌برانگیز نیست) را چک بزنید.

اگر شما تصاویر و یا محتوایی مانند تصاویر وحشتناک یا خشن منتشر می‌کنید و می‌خواهید به دیگران قبل از اینکه آن را مشاهده کنند، اخطار بدهید باید گزینه Mark media I tweet as containing material that may be sensitive (رسانه‌هایی که توییت می‌کنم را به عنوان محتوایی که می‌تواند حساسیت برانگیز باشد علامت بزن) را چک بزنید. دقت کنید که اگر شما اینگونه تصاویر را منتشر کنید و این گزینه را چک نزنید، توییتر بعد از مدتی حسابتان را مسدود خواهد کرد. برای اطلاعات بیشتر در این مورد می‌توانید به [این آدرس](#) مراجعه کنید.

آخرین گزینه این بخش Request your archive (درخواست بایگانی توییت‌ها) است. بوسیله این گزینه شما می‌توانید درخواست یک کپی از آرشیو توییت‌های خود را در توییتر ارسال کنید تا بعد از آن بتوانید آن را دانلود کنید. نکته: کاربرانی که تازه وارد توییتر شده‌اند، ممکن است این امکان را نداشته باشند. بعد از اینکه تغییرات مورد نظر خود را انجام دادید، دقت کنید که بر روی گزینه آبی رنگ Save changes کلیک کنید تا تمامی تغییرات ذخیره شوند.

نکته: اگر می‌خواهید که حساب توییتر خود را غیرفعال کنید، می‌توانید از طریق گزینه Deactivate my account که در زیر دکمه Save قرار دارد این کار را انجام دهید. دقت کنید که شما ۳۰ روز بعد غیرفعال کردن حساب توییتر خود وقت دارید که آن را مجدداً فعال کنید در غیر این صورت تمامی اطلاعات و توییت‌هایی که با آن حساب منتشر کرده‌اید به صورت دائمی پاک خواهند شد. برای اطلاعات بیشتر در این مورد می‌توانید به [این آدرس](#) مراجعه کنید.



www.HiProgram.ir



جستجو



یافتن

آگاهسازیها

صفحه اصلی

امنیت و حریم خصوصی

تنظیمات امنیتی و حریم خصوصی خود را تغییر دهید.

امنیت

تایید ورود

عدم تایید درخواست‌های ورود

ارسال درخواست‌های تایید ورود به گوشی من

برای فعال کردن این ویژگی در وب لازم است که یک شماره حساب به حساب توئیترتان اضافه کنید.

ارسال تایید ورود به برنامه توئیتر

بعد از ثبت نام در تأییدسازی ورود در توئیتر برای iPhone یا توئیتر برای Android، درخواست‌ها را با یک ضربه تایید کنید. بیشتر بدانید

بازبازی گذروژه

برای بازبازی گذروژه من نیاز به اطلاعات خصوصی است

به‌طور پیش‌فرض، تنها با وارد کردن نام کاربری خود می‌توانید مراحل بازبازی گذروژه را طی کنید. اگر این گزینه را فعال کنید، در صورتی که گذروژه خود را فراموش کرده باشید، علاوه بر نام باید نشانی ایمیل و یا شماره تلفن خود را نیز وارد کنید.

حریم خصوصی

برچسب‌زدن تصویر

اجازه بده هر کسی مرا در تصاویر برچسب بزند

فقط به افرادی که آنها را دنبال می‌کنم اجازه بده مرا در تصاویر برچسب بزنند

به هیچ کس اجازه نده مرا در تصاویر برچسب بزند

حریم شخصی توئیتر

توئیتهای من را حفاظت کن

در صورت انتخاب، تنها کسانی که تایید کرده‌اید توئیتهای شما را دریافت می‌کنند. توئیتهای بعدی شما هم در دسترس همه نخواهد بود. توئیتهایی که پیش از این فرستاده‌اید ممکن است در جاهایی برای عموم قابل دیدن باشد. بیشتر بدانید.

مکان توئیتر

افزودن موقعیت مکانی به توئیتهای من

وقتی موقعیت مکانی خود را به توئیتر اضافه می‌کنید، توئیتر این اطلاعات را ذخیره می‌کند. می‌توانید موقعیت مکانی خود را پیش از فرستادن هر توئیتر روشن/خاموش کنید. بیشتر بدانید

پاک کردن تمام اطلاعات مکانی

این گزینه تمام اطلاعات موقعیت مکانی را از توئیتهای قبلی شما پاک می‌کند. اعمال تغییرات ممکن است بیش از ۳۰ دقیقه طول بکشد.

قابلیت کشف‌شدن اجازه می‌دهم دیگران من را از طریق نشانی ایمیل پیدا کنند

شخصی‌سازی

قابلیت هدفمند کردن توئیتر بر اساس بازدید سایت‌های اخیر برای شما در دسترس نیست.

تعقیب نکنید

تا زمانی که گزینه 'تعقیب نکن' فعال است، سابقه بازدید شما از سایت‌هایی که دکمه‌های توئیتری دارند برای شخصی‌سازی تجربه گشت وگذار شما مورد استفاده قرار نمی‌گیرد.

محتوای آگهی

تهیه آگهی بر اساس اطلاعاتی که توسط همکاران تبلیغاتی به‌اشتراک گذاشته می‌شود

این ویژگی به توئیتر اجازه می‌دهد تا در مورد چیزهای به شما آگهی نشان دهد که بیشتر علاقمندی خود را به آنها نشان داده‌اید. در مورد چگونگی عملکرد این ویژگی و تنظیمات اضافی حریم شخصی بیشتر بدانید.

تعقیب نکنید

اگر گزینه "ردیابی نشود" را فعال کرده‌اید، توئیتر اطلاعات مرتبط با مرورگر را از شرکای تبلیغاتی ما دریافت نمی‌کند تا در نتیجه تبلیغات مناسب با شما را ایجاد کند.

ذخیره تغییرات



Ali

@sup_darsnameh

حساب کاربری

امنیت و حریم خصوصی

گذروژه (رمز عبور)

گوشی

آگاه‌سازی‌های ایمیلی

آگاه‌سازی‌ها در بخش وب

Muted accounts

نمایه

طراحی

برنامه‌ها

ابزارک‌ها

Twitter © 2014 درباره راهنما شرایط استفاده
حریم خصوصی کوکی‌ها اطلاعات آگهی
نام تجاری ویلاگ وضعیت برنامه‌ها
فرصت‌های کاری آگهی‌دادن کسب‌وکارها رسانه
توسعه‌دهندگان



- **Security and Privacy (امنیت و حریم خصوصی):** به کمک این بخش شما می‌توانید تنظیمات امنیتی حساب خود را بررسی و فعال کنید.

- **Login verification (تایید ورود):** این گزینه برای این است که شما بتوانید ورود دو مرحله‌ای به توییت‌ها را فعال کنید. متأسفانه فعلاً این امکان برای کاربران ایرانی فراهم نیست.

- **Password reset (بازیابی گذرواژه):** در حالت عادی اگر شما رمز توییت خود را فراموش کنید، می‌توانید با وارد کردن آی‌دی توییت خودتون درخواست رمز جدید کنید. اما اگر گزینه **Require personal information to reset my password** را تیک بزنید، از شما می‌خواهد تا اطلاعات بیشتری برای درخواست رمز عبور جدید در اختیار توییت قرار دهید. مثل: ایمیل یا شماره تلفن.

- **Photo tagging (برچسب زدن تصویر):** اگر شخصی در توییت تصویری را خواست منتشر کند، اگر شما در آن تصویر باشید می‌تواند شما را در آن تصویر **Tag** یا برچسب بزند. با انتخاب **Allow anyone to tag me in photos** (اجازه بده هر کسی مرا در تصاویر برچسب بزند) شما این اجازه را به همه می‌دهید که اگر خواستند شما را روی تصاویر خود برچسب بزنند. با انتخاب گزینه **Only allow people I follow to tag me in photos** (فقط به افرادی که آنها را دنبال می‌کنم اجازه بده مرا در تصاویر برچسب بزنند) شما فقط به کسانی که دنبال می‌کنید اجازه این کار را می‌دهید و با انتخاب گزینه **Do not allow anyone to tag me in photos** (به هیچ کس اجازه نده مرا در تصاویر برچسب بزند) شما به هیچ‌کسی اجازه تگ کردن شما روی تصاویر را نمی‌دهید.

- **Protect Privacy (حریم شخصی):** شاید شما دوست نداشته باشید که به صورت عمومی توییت‌های شما دیده شود و هر کسی که خواست بتواند آن را بخواند، برای این مشکل شما توییت‌ها چاره‌ای اندیشیده است و شما با چک زدن **Protect my Tweets** (توییت‌های من را حفاظت کن)، حساب خود را خصوصی می‌کنید و تنها افرادی که شما درخواست آنها را تایید کنید، می‌توانند توییت‌های شما را بخوانند.

- **Tweet Location (مکان توییت):** یکی از ویژگی‌های جالب توییت‌ها، امکان اضافه کردن مکانی است که شما از آن توییت می‌کنید. اگر شما تمایل دارید که مکانی که از آن توییت می‌کنید را همراه با توییت خود به دیگران نشان دهید، گزینه **Add a location to my Tweets** (افزودن موقعیت مکانی به توییت‌های من) را چک کنید.



نکته ۱: این امکان را شما می‌توانید در زمانی که می‌خواهید توییت کنید نیز فعال یا غیرفعال کنید. هر چند که به طور کلی ما به شما پیشنهاد می‌کنیم از فعال کردن این گزینه خودداری کنید.

نکته ۲: توییت این امکان را به شما می‌دهد که هر زمان که خواستید تمامی اطلاعات مربوط به مکان‌هایی که همراه با توییت‌های خود منتشر کرده‌اید را پاک کنید، برای این کار تنها کافی است که بر روی گزینه **delete all location information** (پاک کردن تمام اطلاعات مکانی) کلیک کنید و سپس با باز شدن پنجره جدید، بر روی **OK** کلیک کنید. دقت کنید که بسته به میزان اطلاعات وارد شده در توییت، این پاکسازی ممکن است تا ۳۰ دقیقه طول بکشد.

Discoverability (قابلیت کشف شدن): این گزینه را زمانی که تیک بزینید به دیگران این اجازه را می‌دهد که با داشتن ایمیل شما، شما را در توییت پیدا کنند.

Password (گذرواژه-رمز عبور): از طریق این بخش شما می‌توانید رمز عبور خود را تغییر دهید. شما تنها کافی‌است در قسمت **Current password** رمز فعلی خود و **New password** و **Verify password** رمز جدید را تایپ کنید.

Mobile (گوشی): به کمک این گزینه شما می‌توانید از طریق گوشی همراه خود توییت کنید اما متأسفانه این امکان برای کاربران ایران در دسترس نیست.

Web and Email notification (آگاه‌سازی‌های ایمیلی): از طریق این دو بخش شما می‌توانید از نظر اطلاع‌رسانی در مورد حساب توییت خود تنظیماتی را انجام بدهید هر چند که توییت به صورت پیش فرض تنظیماتی را برای تمامی کاربران توییت انتخاب کرده است.

Muted accounts: مدیریت بر روی کاربرانی که قبلاً توسط شما **mute** یا به اصطلاح ساکت شده‌اند.

Profile (نمایه): در ابتدای این درس در مورد آموزش ویرایش پروفایل صحبت کرده ایم و حالا زمان این آموزش است که از طریق این گزینه امکان پذیر است. شما در **Profile** به ۶ گزینه بر می‌خورید که در ادامه به کارکرد هر یک از آنها می‌پردازیم.



www.HiProgram.ir



جستجو



نمایه

این اطلاعات در نمایه عمومی، نتایج جستجو و ... نشان داده می‌شود.

× حال نصاب و زندگینامه خود را از نمایه خود ویرایش کنید.

تغییر عکس



عکس

این عکس شناسایی شما در توییت است و همراه با توییت‌های شما ظاهر می‌شود.

تغییر سربرگ



عنوان

ابعاد پیشنهادی ۱۵۰۰×۵۰۰ حداکثر حجم قابل ۵ مگابایت

به کمک نیاز دارید؟ بیشتر بدانید.

Ali

نام

نام واقعی خود را وارد کنید، در نتیجه افرادی که می‌شناسید می‌توانند شما را شناسایی کنند.

مکان

کجای دنیا هستید؟

://http

وبسایت

وبسایت یا وب نوشته‌ی دارید؟ نشانی آن را اینجا وارد کنید.

زندگینامه

160

درباره خودتان در 160 نویسه و یا کمتر.

فیس‌بوک

اتصال به فیس‌بوک



توییت‌ها را به نمایه فیس‌بوک یا صفحه خود بفرستید.

به مشکل برخوردید؟ بیشتر بدانید.

ذخیره تغییرات

Ali

@sup_darsnameh



حساب کاربری

امنیت و حریم خصوصی

گذرواژه (رمز عبور)

گوشی

آگاه‌سازی‌های ایمیلی

آگاه‌سازی‌ها در بخش وب

Muted accounts

نمایه

طراحی

برنامه‌ها

بازارها

Twitter © 2014 درباره راهنما شرایط استفاده

حریم خصوصی کوکی‌ها اطلاعات آگهی

نام تجاری وبلاگ وضعیت برنامه‌ها

فرصت‌های کاری آگهی‌دادن کسب‌وکارها رسانه

توسعه‌دهندگان



www.HiProgram.ir

به طور کلی عکس پروفایل یا آواتار و کاور یا سربرگ یکی از مهمترین بخش های پروفایل در یک حساب توییتر هستند. علت اهمیت آواتار از آن جهت است که دیگران به اولین چیزی که در پروفایل هر کسی نگاه می کنند، آواتار است. برای همین همواره این بخش از پروفایل را در تمامی حساب های اینترنتی خود با تصویر دلخواه که می تواند عکس شما و یا تصویری انیمیشنی از خودتان باشد پر کنید.

در توییتر شما با کلیک بر روی **Choose File** (تغییر عکس) می توانید تصویر مورد نظر خود را به عنوان آواتار حساب توییتر خود انتخاب کنید.

همچنین شما می توانید برای توییتر خود یک سربرگ و یا **cover** انتخاب کنید. برای این کار می توانید روی تغییر سربرگ کلیک کنید. توجه داشته باشید که ابعاد پیشنهادی ۱۵۰۰×۵۰۰ برای آپلود تصویر سربرگ و حداکثر حجم فایل ۵ مگابایت است.

در قسمت **Name** (نام) می توانید شما نام مورد نظر خود را انتخاب کنید مثلاً نام و نام خانوادگی و یا نام وبلاگ تان. در قسمت **Location** (مکان) شما می توانید نام محل زندگی خود را که می تواند نام کشور و شهری که در آن زندگی می کنید باشد را وارد کنید.

در قسمت **Web** (وبسایت) نیز می توانید آدرس وب سایت و یا وبلاگ خود را وارد کنید و در قسمت **Bio** (زندگی نامه) می توانید توضیحی در مورد خودتان، وب سایت و یا وبلاگ تان بنویسید که این توضیحات باید کمتر از ۱۶۰ حرف باشد.

علاوه بر آن اگر بخواهید که یک نسخه از توییت های شما به پروفایل فیس بوک تان ارسال شود، شما می توانید از طریق قسمت **Facebook** (اتصال به فیس بوک) و کلیک بر روی **Post your Tweets to Facebook** این کار را انجام بدهید.

نکته: پر کردن تمامی این گزینه اختیاری است و شما می توانید هر کدام را براساس نیاز و نظر خود پر کنید و یا خالی بگذارید.



دقت کنید بعد از پایان کار بر روی دکمه **Save** کلیک کنید تا کلیه تغییراتی که انجام داده اید ثبت شوند.

– **Design (طراحی):** شاید شما دوست داشته باشید که تصویر پیش زمینه حساب توییتر خود را عوض کنید؛ توییتر برای این مورد هم چاره ای اندیشیده است و با کلیک بر روی گزینه **Design** می توانید عکس پیش زمینه را براساس سلیقه خود تغییر بدهید. برای اطلاعات بیشتر در این مورد می توانید به [این آدرس](#) مراجعه کنید.

– **Applications (برنامه‌ها):** این گزینه تا زمانی که شما برنامه هایی دیگر را به حساب توییتر خود وصل نکنید، فعال نخواهد شد و اگر شما تازه حسابی در توییتر باز کرده اید، این گزینه را مشاهده نخواهید کرد.

– **widgets (ابزارک‌ها):** با استفاده از ابزارک ها می‌توانید هر خط زمانی عمومی توییتر را به وبسایتتان اضافه کنید. به سادگی منبع خط زمان و تنظیمات مربوطه را انتخاب و کد آن را کپی کرده و در متن **HTML** صفحه خود وارد نمایید. برای اطلاعات بیشتر، این مستندات مخصوص توسعه دهندگان را بخوانید.

نوار ابزار و تایم لاین

در درس گذشته نگاهی کلی به توییتر داشتیم و بخش تنظیمات حساب و پروفایل را نیز توضیح دادیم. در این درس نوار ابزار و تایم لاین به یکدیگر بسیار نزدیک و وابسته هستند، در مورد این دو بخش صحبت خواهیم کرد.

افرادی برای دنبال کردن · به روزآوری نمایش همه

- 
کفشدوزکی @ladybugio
 دنبال شده به وسیله DarsNameh
 دنبال کنيد
- 
Leigh Francis ..LeighFranc
 دنبال کنيد

حسابهای پرطرفدار · دوستانان را پیدا کنید

Twitter © 2014 درباره راهنما شرایط استفاده
 حریم خصوصی کوکیها اطلاعات آگهی
 نام تجاری وبلاگ وضعیت برنامهها
 فرصتهای کاری آگهی دادن کسب و کارها رسانه
 توسعه دهندگان

توییتها

بازتوییت شده توسط BBC iPlayer ۶۶
 @IXtra BBC Radio 1Xtra ۲۳ دقیقه

The @macklemore & @ryanlewis story is an inspiring one. Watch the full documentary here: bbc.in/XuAuWp



Hopefully our story inspires other people to tell

بیشتر پاسخ ۴۶ بازتوییت * برگزیدن ... بیشتر گستردن

Eddie Izzard @eddieizzard ۲۱ دقیقه
 Great comedy me with Phill Jupitus, Stephen K Amos, Sara Pascoe & Ian Stone:
 Manchester 21st Sept at Stand Up with L... whosay.com/1/TqT9eUj

بیشتر پاسخ ۴۶ بازتوییت * برگزیدن ... بیشتر گستردن

Graham Linehan @Glinner ۲۳ دقیقه
 The horror boingboing.net/2014/09/16/sno...

بیشتر پاسخ ۴۶ بازتوییت * برگزیدن ... بیشتر نمایش خلاصه

Lord Sugar @Lord_Sugar ۲۵ دقیقه
 Analyse trends and target specific groups using #OptimEyes technology in
 #digitalsignage from @Amscreen bit.ly/1ITwW17

Ali
 @sup_darsnameh

توییتها	دنبال شوندهها	دنبال کنندهها
۱	۳۴	۲

سلام به همه. من جدیدم! توییت کردن رو از آموزشهای #درسنامه یاد گرفتم!

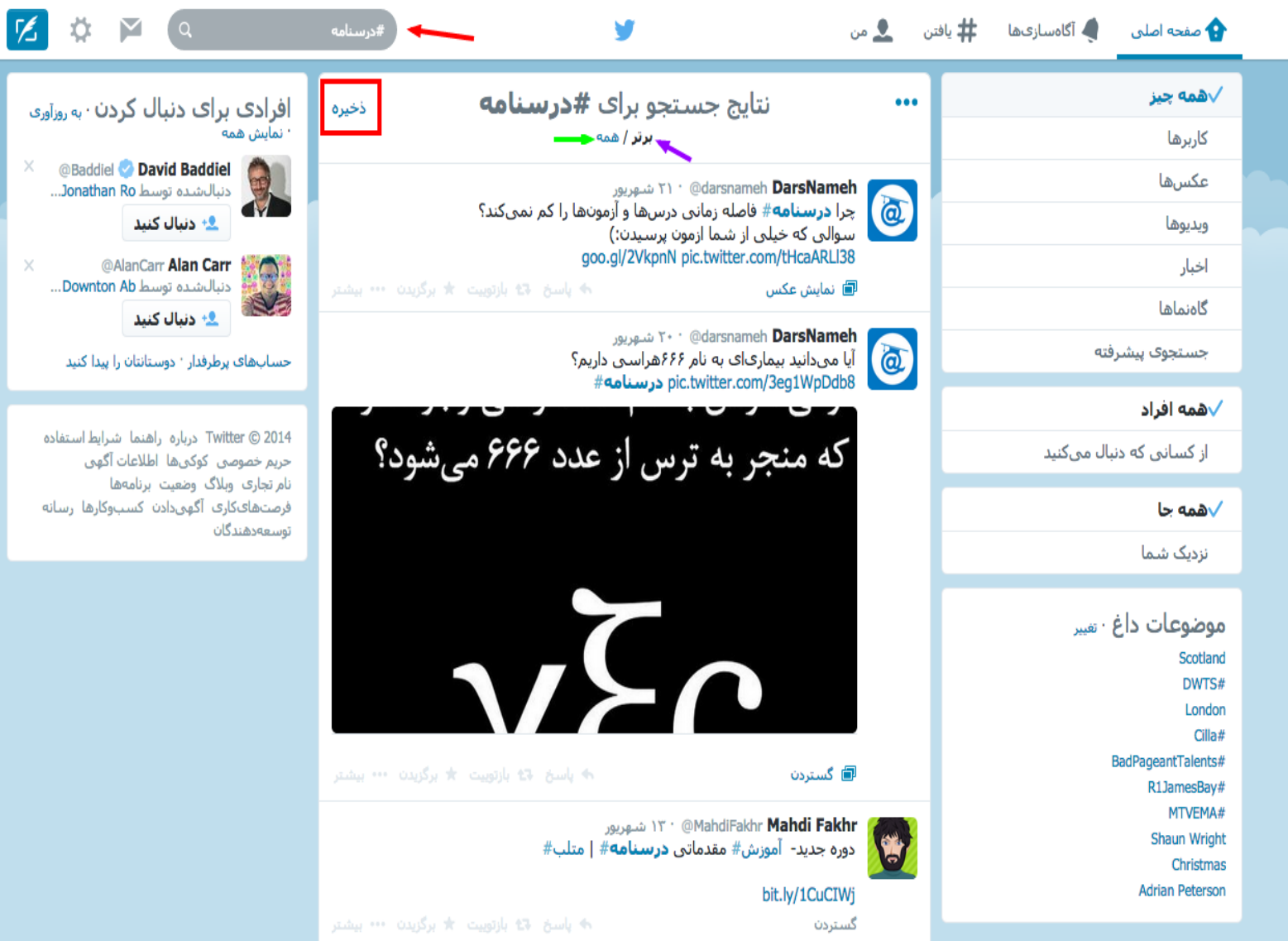
71 توییت

- موضوعات داغ** · تغییر
- Scotland
 - DWTS#
 - London
 - Westfield Stratford
 - BadPageantTalents#
 - Cilla#
 - R1JamesBay#
 - MTVEMA#
 - Shaun Wright
 - Adrian Peterson

برای شروع به توضیح تک تک و با جزئیات بخش نوار ابزار توییت می پردازیم هر چند که در این بین به دلیل وابسته بودن این بخش به تایم لاین نیز نگاهی خواهیم انداخت.

همانگونه که در درس گذشته عنوان کردیم، کارکرد گزینهی **Twitter** بدین صورت است که وقتی شما روی آن کلیک کنید به صفحه اصلی توییت که همان تایم لاین توییت است خواهید رفت.

تویتر مانند هر وب سایت دیگری بخشی برای جستجو دارد که شما به کمک آن می‌توانید در میان توییت‌هایی که میلیون‌ها کاربر این شبکه اجتماعی منتشر کرده اند جستجو کنید. برای این کار شما باید در بخشی که کلمه Search (جستجو) را نوشته شده است کلید واژه یا هشتگ کلمه مورد نظر خود را تایپ کنید و سپس بر روی کلید Enter و یا تصویر ذره بین کلیک کنید. به عنوان مثال تصویر زیر نتایج جستجوی #درسنامه در تویتر است.



The screenshot shows a Twitter search results page for the hashtag #درسنامه. At the top, there are navigation icons and a search bar containing the hashtag. Below the search bar, there are several filter buttons: 'همه چیز' (All), 'کاربرها' (Users), 'عکس‌ها' (Photos), 'ویدیوها' (Videos), 'اخبار' (News), 'گاه‌نماها' (Timeline), 'جستجوی پیشرفته' (Advanced Search), 'همه افراد' (All People), 'از کسانی که دنبال می‌کنید' (From people you follow), 'همه جا' (All Places), and 'نزدیک شما' (Near you). The main content area displays a list of tweets. The first tweet is from @darsnameh, dated 21 September, with the text: 'چرا درسنامه # فاصله زمانی درس‌ها و آزمون‌ها را کم نمی‌کند؟ سوالی که خیلی از شما از من پرسیدن: goo.gl/2VkpN pic.twitter.com/tHcaARLI38'. A red box highlights the 'ذخیره' (Save) button on the left side of this tweet. A green arrow points to the 'همه' (All) filter, and a purple arrow points to the 'برتر' (Better) filter. The second tweet is from @darsnameh, dated 20 September, with the text: 'آیا می‌دانید بیماری‌ای به نام ۶۶۶هراسی داریم؟ #درسنامه pic.twitter.com/3eg1WpDdb8'. The third tweet is from @MahdiFakhr, dated 13 September, with the text: 'دوره جدید - آموزش #مقدماتی درسنامه #متلب bit.ly/1CuCIWj'. On the right side, there is a 'موضوعات داغ' (Trending Topics) section with a list of topics including Scotland, DWTS#, London, Cilla#, BadPageantTalents#, R1JamesBay#, MTVEMA#, Shaun Wright, Christmas, and Adrian Peterson.

نکته: دقت کنید که نتایج جستجو براساس توییت‌هایی است که به صورت عمومی منتشر شده‌اند و اگر کسی در مورد کلید واژه مورد نظر شما توییت کرده باشد اما حساب او خصوصی باشد، توییت او در نتایج جستجو مشاهده نخواهد شد.

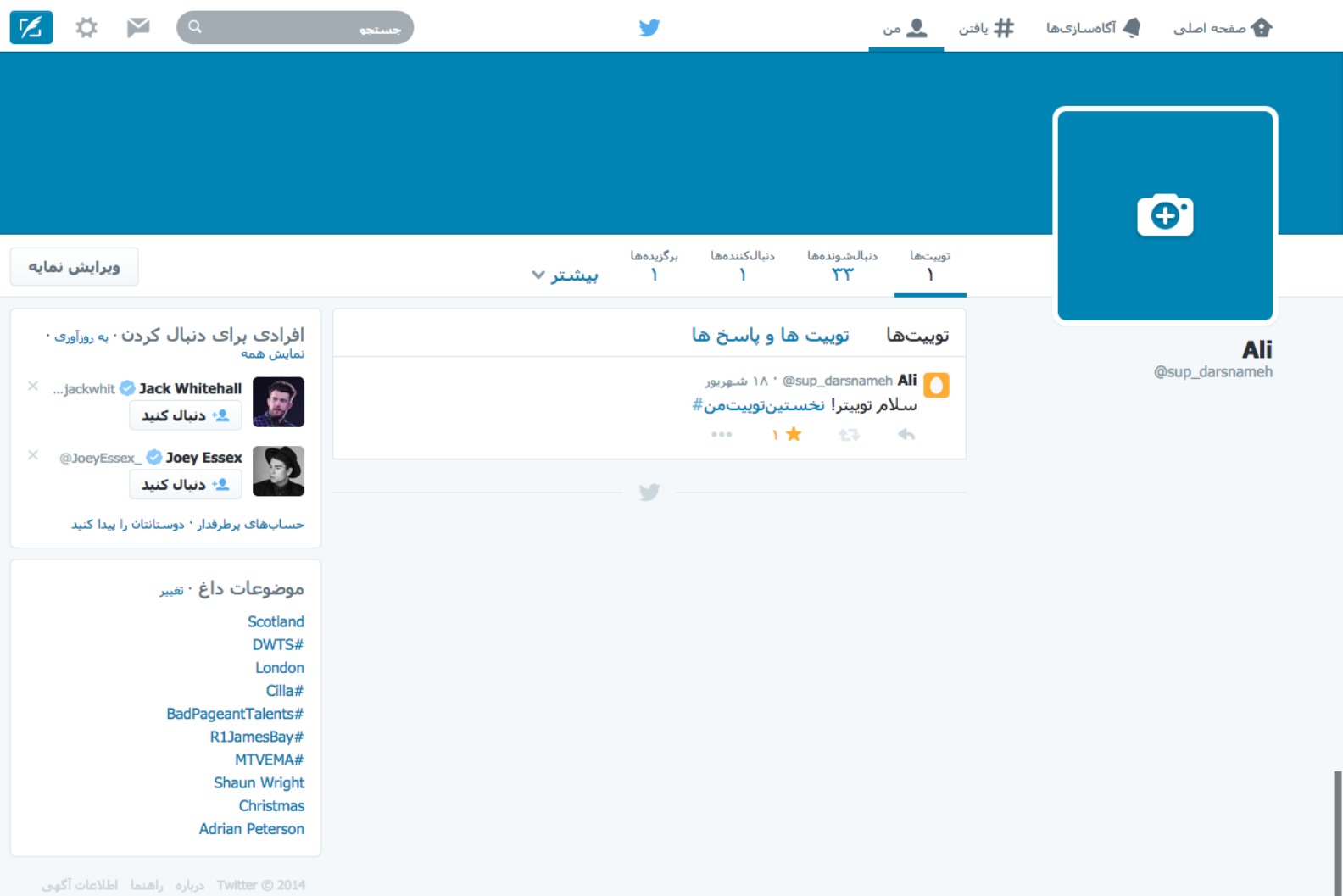
نکته: شما ابتدا توییت‌های برتر را مشاهده خواهید کرد، که می‌توانید با انتخاب all (همه) تمامی و آخرین توییت‌هایی که با هشتگ درسنامه ارسال شده‌اند را مشاهده کنید.



www.HiProgram.ir

- اگر شما بخواهید که کلید واژه خود را ذخیره کنید تا در دفعات دیگر نیازی به تایپ آن نباشد، می توانید از طریق گزینه Save (ذخیره) که در گوشه سمت چپ قرار دارد، این کار را انجام دهید.

- اگر شما بخواهید که پروفایل توییت خود را مشاهده کنید، می توانید با کلیک بر روی گزینه Profile (من)، در نوار ابزار به آن دسترسی پیدا کنید. زمانی که شما بر روی این گزینه کلیک کنید، تصویری مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید کرد.



همانگونه که مشاهده می کنید در این صفحه شما می توانید آخرین توییت‌هایی که کرده‌اید را مشاهده کنید. علاوه بر آن و به کمک گزینه «توییت‌ها» می توانید تعداد توییت‌های خود را ببینید، با استفاده «عکس‌ها/ویدئوها» تصاویر و ویدیوهای که ارسال کرده اید را ببینید، با استفاده از گزینه‌های «دنبال‌شونده‌ها» و «دنبال‌کننده‌ها» تعداد افرادی را که در توییت



دنبال می‌کنید و شما را دنبال می‌کنند را مشاهده کنید. با استفاده از گزینه «برگزیده‌ها» می‌توانید توییت‌هایی که پسندیدید را ببینید. همچنین برای مدیریت لیست‌های توییتی که ساخته‌اید می‌توانید روی «فهرست‌ها» کلیک کنید.

قسمت **Similar to you** (افرادی برای دنبال کردن)، توییت، کاربران توییت را که مانند شما هستند را نشان می‌دهد و به کمک آن می‌توانید افرادی را که شبیه خودتان هستند راحت‌تر پیدا و آنها را دنبال کنید.

نکته: شما می‌توانید با کلیک بر روی **view all** (نمایش همه) لیست کامل افراد شبیه به خودتان و همچنین لیست کامل افرادی را که دنبال می‌کنید را مشاهده کنید.

اگر می‌خواهید پاسخ‌های دیگران را به توییت‌های خود را مشاهده کنید، باید گزینه **notifications** (آگاه‌سازی‌ها) را که در قسمت بالایی سمت راست و مقابل آیکون صفحه اصلی قرار دارد، انتخاب کنید.

برای درک بهتر معنای پاسخ دادن به یک توییت، شاید بد نباشد یک مثال بزنیم. فرض کنید که شما یک توییت در مورد یک نرم‌افزار کرده‌اید و سوالی در این مورد پرسیده‌اید: «چطوری می‌تونم نرم‌افزار ورد را نصب کنم؟». در پاسخ به این سوال شما، کاربر دیگری در توییت می‌گوید: «باید بر روی گزینه **Setup** کلیک کنی». شما برای اینکه بتوانید پاسخ این کاربر را ببینید باید به بخش آگاه‌سازی بروید و اگر بخواهید پاسخ دیگری برای کاربر مورد نظر بفرستید باید بر روی گزینه **@reply** (پاسخ) کلیک کنید تا قادر باشید به این کار باشید.

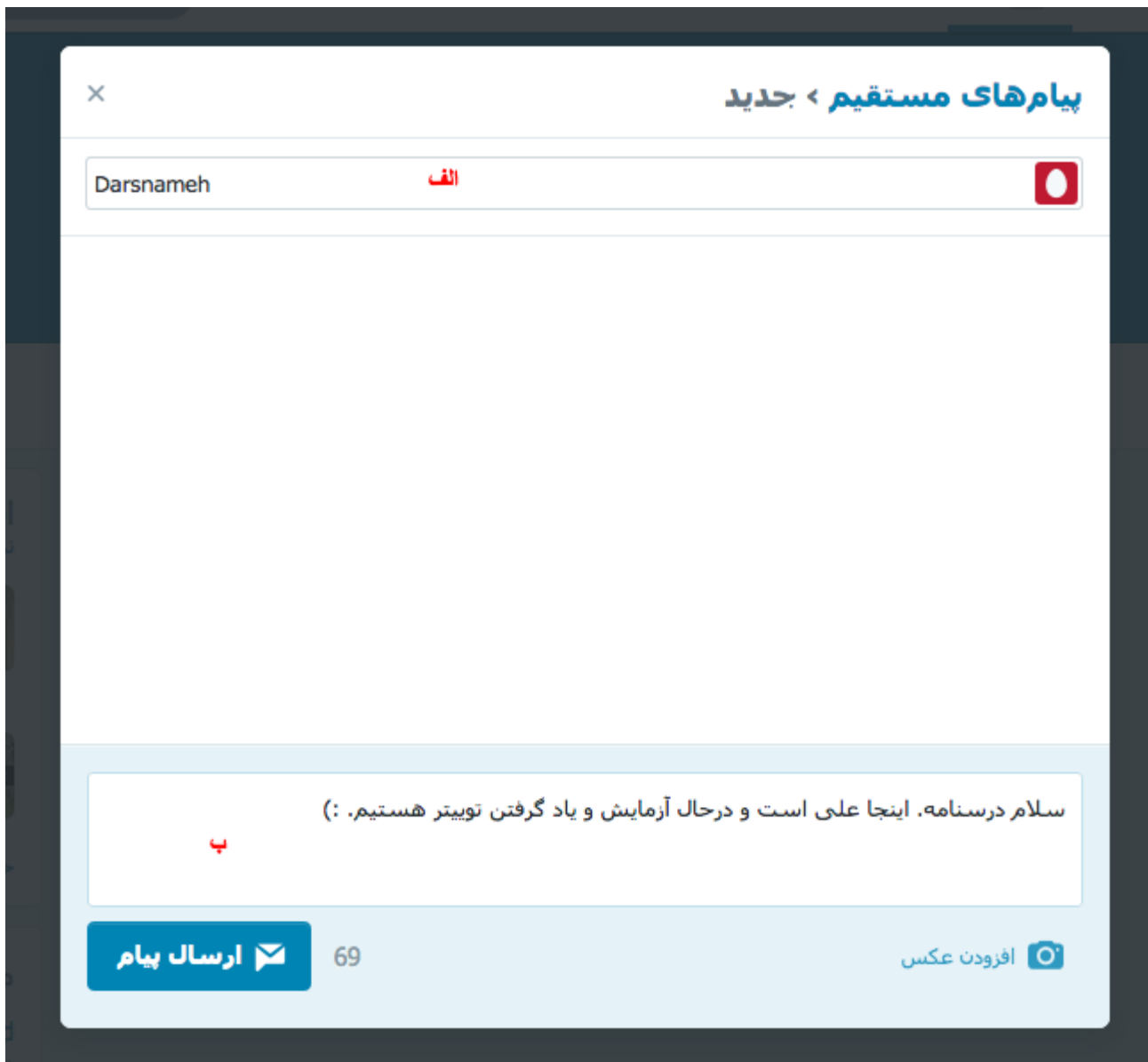
یکی از اصطلاحاتی هم که با ظهور توییت در فضای وب رایج شده است، واژه «باز توییت یا **Retweet**» است که به معنای «دوباره توییت کردن» است. کاربرد ریتوییت این است که اگر شما از توییتی خوشتان بیاید که می‌تواند یک خبر مهم و یا یک جوک باشد، با ریتوییت کردن، آن توییت را بدون آنکه مجدداً تایپ کنید، در حساب توییت خود بازنشر می‌کنید و دنبال‌کنندگان شما می‌توانند آن را بخوانند. از آوریل سال ۲۰۱۵، توییت امکان اضافه کردن نظر شما به توییتی که بازنشر می‌کنید را نیز اضافه کرده است. به این ترتیب که وقتی روی گزینه **restweet** یا باز توییت کلیک می‌کنید، صفحه زیر باز می‌شود و به شما امکان می‌دهد که نظرتان را نیز اضافه کنید.

اگر بخواهید که به یکی از کاربران توییت که یکدیگر را دنبال می‌کنید یک پیام خصوصی ارسال کنید، از طریق گزینه **Messages** (پیام‌های خصوصی) که تصویر یک پاکت نامه در گوشه بالا سمت چپ تصویر است این امکان وجود دارد. زمانی که بر روی گزینه **Messages** کلیک کنید، تصویری مانند تصویر زیر را مشاهده می‌کنید.



Messages شامل یک ستون است که لیست افرادی که به شما پیام خصوصی فرستاده اند را نشان می دهد. دقت کنید که برای دیدن پیام های خصوصی باید از طریق یکی از کاربرهایی که می‌خواهید پیامش را کامل بخوانید کلیک کنید تا پیام های خصوصی رد و بدل شده را بخوانید.

اگر هم بخواهید که به یکی از کاربران توییتر پیام خصوصی بزنید، با کلیک بر روی گزینه **New Message** یا «پیام جدید» پنجره ای مانند تصویر زیر باز می شود که در قسمت «الف» شناسه کاربر گیرنده (**Username**) و در قسمت «ب» متن پیام خودتان را می نویسد و در نهایت بر روی **Send** یا «ارسال پیام» کلیک می کنید. دقت کنید که برای ارسال پیام خصوصی نیز شما با محدودیت کاراکتر ۱۴۰ حرفی مواجه هستید.



در بخش یافتن (Discover)، شما گلچینی از آنچه در توییتر در حال رخ دادن است را مشاهده می‌کنید. این بخش چهار گزینه مجزا دارد که عبارتند از:



گزینه **Activity** (فعالیت)، شما بوسیله این گزینه می‌توانید فعالیت دیگر کاربران توییت را که دنبال می‌کنید را مشاهده کنید. به عنوان مثال شما می‌توانید از طریق این بخش ببینید که دوستان شما در توییت چه توییتی را ریتوییت کرده‌اند، چه کسی را دنبال کرده‌اند، چه توییتی را به عنوان توییت جذاب ذخیره کرده‌اند و ده‌ها مورد دیگر که با کمی گردش در این بخش متوجه تمامی این موارد خواهید شد. اهمیت این بخش در این است که شما به کمک آن می‌توانید آنچه را که دوستان شما در حال انجام دادن هستند و ممکن است برای شما نیز جذاب و خواندنی باشد را مشاهده کنید. جالب است نه؟!

از طریق گزینه **Who To Follow** (افرادی برای دنبال کردن) شما می‌توانید افراد جدیدی را پیدا کنید و آنها را دنبال کنید. توییت براساس افرادی که شما آنها را دنبال می‌کنید، افراد جدید را پیشنهاد می‌دهد و به این صورت شما به راحتی و از طریق این گزینه می‌توانید با ده‌ها کاربر توییت که دوستان شما در توییت آنها را دنبال می‌کنند آشنا شوید و آنها را دنبال کنید.

تصویر زیر شمایل کلی از **Who To Follow** است که در ادامه به توضیح هر بخش آن می‌پردازیم.



از طریق گزینه **Import** (دوستانان را پیدا کنید)، شما قادر خواهید بود دوستان خود را از شبکه‌های دیگر اجتماعی یا با در اختیار داشتن آدرس ایمیل آنها، آنها در توییت‌ر دنبال کنید.

با کمک گزینه آخر که **Interests** (حساب‌های پرطرفدار) نام دارد، شما می‌توانید براساس موضوعات مختلف، افراد، وب سایت‌ها، خبرگزاری‌ها و... را پیدا و دنبال کنید که با کمی گشت و گذار می‌توانید حساب‌های توییت‌ر جالبی در بین آنها پیدا کنید. برای همین به شما پیشنهاد می‌کنیم که دستکم یک بار هم که شده در تمامی موضوعات این بخش گشت و گذاری بکنید.

به دلیل این که در مورد دو گزینه **New Tweet** (نوشتن یک توییت تازه) در درس گذشته صحبت کرده ایم، از توضیح آنها در اینجا خودداری می‌کنیم و می‌توانید به درس گذشته مراجعه کنید.

با این توضیحات، تمامی قسمت‌های بخش نوار ابزار توضیح داده شد و نوبت به بررسی بخش تایم‌لاین می‌رسد، بخشی که می‌توان آن را قلب تپنده توییت‌ر نامید و شما از طریق آن می‌توانید توییت‌های دیگران را بخوانید و به آنها واکنش نشان دهید.

زمانی که شما بر روی گزینه **Home** «خانه» در نوار ابزار کلیک کنید، به صفحه اصلی توییت‌ر خواهید رفت که می‌توانید از آنجا نیز توییتی ارسال کنید. در ادامه می‌گوییم که شما چگونه می‌توانید این کار را انجام دهید.

در درس «مقدمه» به صورت گذرا در مورد چگونگی توییت کردن صحبت کردیم و اینکه با کلیک بر روی جعبه سفید رنگی که در داخل آن نوشته شده «نوشتن یک توییت تازه...» می‌توانید متن مورد نظر خود را بنویسید و آن را توییت کنید. تصویر زیر نشان دهنده همان بخش است.



در داخل کادر سفید رنگ شما می‌توانید متن خود را تایپ کنید. اگر دقت کنید در کنار عبارت **Tweet** (توییت) عدد ۱۴۰ نوشته شده که نشان دهنده ۱۴۰ حرف است و شما مجاز هستید همین تعداد حرف را تایپ کنید. با تایپ کردن هر حرف این عدد کم شده و به شما تعداد حرف‌های باقیمانده را نشان می‌دهد، مثل تصویر بالا که ۷۱ را نشان می‌دهد.

در تصویر شما یک آیکن دوربین عکاسی مشاهده می‌کنید که توسط آن شما می‌توانید همراه با توییت خود عکس نیز ضمیمه کنید. برای این کار تنها کافی است که بر روی آیکن دوربین کلیک کنید تا پنجره‌ای باز شود و از طریق آن عکس مورد نظر خود را پیدا کرده و با انتخاب آن بر روی گزینه **Open** کلیک کنید.

اگر بخواهید که مکان جغرافیایی جایی که از آن توییت می‌کنید را همراه با توییت خود نشان دهید، می‌توانید با کلیک بر روی آیکن کناری دوربین، مکان جغرافیایی محلی که از آن توییت می‌کنید را نشان دهید.

نکته ۱: اگر شما در قسمت تنظیمات حساب توییت خود که در درس گذشته آن را توضیح داده ایم، گزینه **Add a location to your Tweets** را چک کرده باشید، توییت از شما می‌خواهد که این امکان را فعال کنید و پنجره‌ای مانند تصویر زیر باز می‌شود. در غیر این صورت مکان جغرافیایی شما به متن توییت شما ضمیمه می‌شود.



نکته ۲: دقت کنید که اگر در خانه خود توییت کنید و این قابلیت را فعال کرده باشید و همراه با توییت خود ارسال کنید، تمامی دنبال‌کنندگان شما می‌توانند به آدرس تقریبی منزل شما دسترسی داشته باشند! به همین دلیل ما به شما



www.HiProgram.ir

پیشنهاد می‌کنیم که این قابلیت را تنها در مواردی مانند گردش در یک پارک و مکان‌های عمومی فعال کنید و یا اصلاً از آن به دلیل حفظ حریم خصوصی خود استفاده نکنید.

نکته ۳: قابلیت ارسال عکس و مکان جغرافیایی کاملاً اختیاری است و شما می‌توانید از هیچ کدام از این قابلیت‌ها استفاده نکنید.

زمانی که شما توییت خود را در کادر سفید رنگ نوشتید و در صورت تمایل عکس یا مکان جغرافیایی مورد نظر خود را هم اضافه کردید، می‌توانید با کلیک بر روی گزینه **Tweet** (توییت)، پیام یا همان توییت خود را ارسال کنید.

توییت به زبان اعداد و آمار

در درس گذشته به بررسی نوار ابزار و تایم لاین در توییت پرداختیم. در این درس به صورت کامل بر روی ستون سمت راست و چپ در صفحه اصلی توییت می‌پردازیم.

افرادی برای دنبال کردن · به روزآوری
نمایش همه

× @ladybugio **کفشدورک**
DarsNameh دنبال شده به وسیله
کفشدورک **دنبال کنید**

× ..LeighFranc **Leigh Francis**
دنبال کنید

حسابهای پرطرفدار · دوستانتان را پیدا کنید

© 2014 Twitter درباره راهنما شرایط استفاده
حریم خصوصی کوکیها اطلاعات آگهی
نام تجاری وبلاگ وضعیت برنامهها
فرصت‌های کاری آگهی‌دادن کسب‌وکارها رسانه
توسعه‌دهندگان

توییتها

بازتوییت شده توسط BBC iPlayer
@1Xtra **BBC Radio 1Xtra** · ۲۳ دقیقه
The @macklemore & @ryanlewis story is an inspiring one. Watch the full documentary here: bbc.in/XuAuWp



Hopefully our story inspires other people to tell

← پاسخ ۱۶ بازتوییت * برگردن ... بیشتر گسترده

@eddielizzard **Eddie Izzard** · ۲۱ دقیقه
Great comedy me with Phil Jupitus, Stephen K Amos, Sara Pascoe & Ian Stone:
Manchester 21st Sept at Stand Up with L... whosay.com/I/TqT9eUj

← پاسخ ۱۶ بازتوییت * برگردن ... بیشتر گسترده

@Glinner **Graham Linehan** · ۲۳ دقیقه
The horror boingboing.net/2014/09/16/sno...

← پاسخ ۱۶ بازتوییت * برگردن ... بیشتر نمایش خلاصه

@Lord_Sugar **Lord Sugar** · ۲۵ دقیقه
Analyse trends and target specific groups using #OptimEyes technology in
#digitalsignage from @Amscreen bit.ly/1ITwW17

Ali
@sup_darsnameh

توییتها ۱
دنبال‌شونده‌ها ۳۴
دنبال‌کننده‌ها ۲

سلام به همه. من جدیدم! توییت کردن رو از آموزش‌های #درسنامه یاد گرفتم!

71 توییت

موضوعات داغ · تغییر

- Scotland
- DWTS#
- London
- Westfield Stratford
- BadPageantTalents#
- Cilla#
- R1JamesBay#
- MTVEMA#
- Shaun Wright
- Adrian Peterson

با نگاهی به این قسمت می توان علت انتخاب عنوان این درس یعنی «توییت به زبان اعداد و آمار» را پیدا کرد. همانگونه که می بینید اکثر اطلاعات موجود در این قسمت به زبان اعداد و آمار است که در ادامه به توضیح هر یک از آنها می پردازیم. همانگونه که در تصویر بالا مشاهده می کنید، این بخش از توییت را می توان به ۴ قسمت تقسیم کرد که با شماره های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ نشان داده شده اند.

شماره ۱



www.HiProgram.ir

عدد مقابل Tweets (توییت‌ها) تعداد توییت های ارسال شده توسط شما را نشان می دهد. عدد مقابل Following (فالوینگ‌ها) تعداد افرادی را که شما حساب توییتز آنها را دنبال می کنید را نشان می دهد. عدد مقابل Followers (دنبال کننده‌ها) تعداد افرادی را که حساب توییتز شما را دنبال می کنند را نشان می دهد.

شماره ۲

در این قسمت توییتز براساس افرادی که شما دنبال می کنید، افراد جدیدی را به شما برای دنبال کردن پیشنهاد می دهد. برای دنبال کردن افراد پیشنهادی در توییتز، تنها کافی است که شما بر روی گزینه Follow (دنبال کنید) در مقابل نام هر حساب توییتز کلیک کنید و در صورت عدم علاقه به فرد پیشنهادی، بر روی علامت ضربدر در مقابل نام فرد پیشنهاد شده کلیک کنید و در صورت تمایل به مشاهده لیست کامل افراد پیشنهادی نیز تنها کافی است که بر روی گزینه view all (نمایش همه) کلیک کنید.

شماره ۳

یکی از ویژگی های جالب و هیجان انگیز توییتز آن است که شما می توانید طرفدارترین بحث هایی که در توییتز توسط میلیون ها کاربر این شبکه اجتماعی صورت گرفته است را رهگیری و مشاهده کنید. در این قسمت که به نام موضوعات داغ یا ترندز (Trends) شناخته می شود، شما می توانید طرفدارترین کلمات یا جملات توییت شده توسط دیگران را مشاهده کنید.



تصویر بالا نشان دهنده ترندز است که همواره توییتز ۹ الی ۱۰ مورد برتر را نمایش می دهد که در برخی موارد یکی از این موارد به صورت آگهی تبلیغاتی نمایش داده می شود که توییتز با نوشتن Promoted آن را مشخص می کند. علاوه بر آن شما می توانید براساس منطقه جغرافیایی، ترندزهای مختلف را مشاهده کنید. برای این کار تنها کافی است که بر روی change (تغییر) در مقابل ترندز کلیک کنید و سپس منطقه جغرافیایی مورد نظر خود را مشخص کنید. به عنوان مثال در تصویر بالا منطقه جغرافیایی جهان (Worldwide) انتخاب شده است و شما می توانید ۳۱ کشور مختلف را انتخاب کنید که متأسفانه نام ایران در بین این کشورها نیست.



شماره ۴

در این بخش شما می توانید به صفحاتی مانند توییت چيست، راهنمای توییت، نسخه موبایل توییت و... دسترسی پیدا کنید.

با پایان این درس شما با تمامی بخش های توییت آشنا شدید و هم اکنون شما می توانید به راحتی در توییت بچرخید و از توییت خواندن و توییت کردن لذت ببرید. اما شاید شما علاقه داشته باشید که با ترفندهای توییت آشنا شوید که در درس آینده شما را با ترفندهای مختلف توییت آشنا خواهیم کرد.

ترفندهای توییت

تاکنون شما را با ساختار و بخش های گوناگون توییت آشنا کردیم و هم اکنون شما هر آنچه را که باید در مورد توییت بدانید را آموخته اید. اما توییت مانند هر ابزار دیگری ترفندهایی دارد که هدف این درس آموزش این ترفندها و نکات ریزی است که شاید به چشم نیایند، اما در استفاده بهینه از توییت بسیار کمک خواهند کرد.

ارسال توییت همراه با لینک

در درس «نوار ابزار و تایم لاین» در مورد چگونگی ضمیمه کردن عکس و مکان جغرافیایی صحبت کردیم؛ اما شاید شما بخواهید که آدرس یک وب سایت یا یک لینک را همراه با توییت خود ارسال کنید. برای این کار تنها کافی است که لینک مورد نظر خود را در جعبه ارسال توییت وارد کنید و سپس آن را همراه با متن خود ارسال کنید.



همانگونه که در تصویر بالا مشاهده می کنید، یکی از مطالب وبلاگ درسنامه را می خواهیم توییت کنیم. اگر دقت کنید می بینید که آدرس مطلب مورد نظر وبلاگ یا همان لینک به صورت کامل وارد شده است.

علاوه بر آن توییت به صورت خودکار و در زمانی که یک لینک بسیار طولانی باشد لینک‌ها را به صورت کوتاه شده نمایش می دهد. علت این کار آن است که کاربران توییت به تعداد بیشتری حرف دسترسی داشته باشند تا توییت خود را تکمیل کنند.

برای درک بهتر فرض کنید که شما یک لینک دارید که طول آن بیشتر از ۱۴۰ حرف است و می خواهید آن را توییت کنید. شما این لینک را در حالی می خواهید توییت کنید که طول آن بیشتر از ۱۴۰ حرف است و عملاً براساس محدودیت توییت امکان پذیر نیست! به همین دلیل توییت در این مورد چاره ای اندیشیده است و خودش به صورت خودکار لینک های بلند را کوتاه می کند و نمایش می دهد.

نکته: دقت کنید که عدد نمایش داده شده در کنار گزینه **Tweet** که در تصویر بالا ۴۸ است، نشان دهنده تعداد حرف های باقی مانده همراه با لینک است.

نکته: شما می توانید خودتان لینک خود را کوتاه کنید بوسیله سرویس های کوتاه کننده لینک مانند Goo.gl

پاک کردن یک توییت

در برخی موارد ممکن است که شما به اشتباه متن، لینک یا تصویری را توییت کرده باشید و بخواهید آن را پاک کنید. برای اینکه بتوانید توییت مورد نظر خود را پاک کنید، باید به صورت زیر عمل کنید.

ابتدا به پروفایل توییت خود مراجعه کنید و سپس توییتی که می‌خواهید آن را پاک کنید را پیدا کنید. زمانی که نشانگر ماوس را بر روی سه نقطه چین در کنار توییت خود می‌برید، سه گزینه در زیر توییت شما ظاهر می‌شود که یکی از آنها Delete (پاک کردن توییت) است. با کلیک بر روی آن پنجره‌ای باز می‌شود که از شما در مورد پاک کردن توییت و اطمینان از این کار سوال می‌کند که شما با کلیک کردن بر روی «حذف» آن توییت را پاک می‌کنید.



نکته: دقت کنید توییتی که شما آن را پاک کرده‌اید، ممکن است در نرم افزارهایی که به کمک آنها نیز می‌توان توییت کرد و یا توییت های دیگران را خواند، پاک نشود به همین دلیل همواره قبل از توییت کردن به توییتی که می‌خواهید منتشر کنید فکر کنید.

رونوشت دادن به دیگران

اگر نامه‌ای اداری را مشاهده کنید، خواهید دید که در انتهای آن بسته به نیاز به چندین سازمان و یا فرد رونوشت شده است. در توییت نیز شما می‌توانید توییت خود را به دیگران رونوشت بدهید تا آنها نیز از توییت شما مطلع شوند. برای این کار شما باید در انتهای توییت خود علامت @ را گذاشته و سپس نام کاربری فردی که می‌خواهید به آن رونوشت بدهید را تایپ کنید.

به عنوان مثال اگر بخواهید در مورد درسنامه توییتی بنویسید و بخواهید درسنامه از آن مطلع شود، باید در آخر توییت خود @Darsnameh را وارد کنید، مثلا: «من از دوره توییت راضی هستم. @darsnameh».



دقت کنید @ باید قبل نام کاربری یا یوزرنیم بیاید، مثل:

@Darsnameh

با این کار یک نسخه از توییت شما به حساب درسنامه ارسال خواهد شد که از طریق @darsnameh قابل مشاهده خواهد بود.

هش تگ (HashTag)

شاید تاکنون این اصطلاح را نشنیده باشید هر چند که در درس گذشته به صورت خلاصه به آن پرداختیم.

منظور از هش علامت # است و تگ نیز همان برچسب است و اصطلاح هش تگ به معنای برچسب زدن یک توییت خاص است. برای درک بهترین این ویژگی توییت بد نیست که مثالی بزنیم.

فرض کنید که شما می‌خواهید در مورد درسنامه یک توییت منتشر کنید و در آن دوره توییت را معرفی کنید و این جمله را در توییت تایپ می‌کنید: «دوره توییت درسنامه دوره ای است در مورد آموزش و استفاده از توییت.»

برای اینکه شما این توییت را برچسب بزنید تنها کافی است که به عنوان مثال #darsnameh و #twitter را اضافه کنید و یا خود کلمه توییت را هشتگ کنید، سپس بر روی گزینه Tweet کلیک کنید. این کار باعث می‌شود که به توییت در دسته بندی توییت‌ها و همچنین افرادی که به دنبال درسنامه و توییت هستند کمک کنید و به نوعی روش رسیدن به توییت‌های مرتبط را راحت تر کنید.

مثلا اگر کسی بخواهد توییت‌هایی که در مورد درسنامه شده است را مشاهده کند، تنها کافی است که در بخش جستجو #darsnameh را جستجو کند تا هر آنچه در مورد درسنامه در توییت منتشر شده و دارای تگ یا همان برچسب درسنامه است را مشاهده کند.

دقت کنید که شما می‌توانید توییت‌های خود را با کلمات فارسی نیز برچسب بزنید مانند #درسنامه. پس یادتان نرود که اگر در مورد موضوع خاصی مانند درسنامه توییت کردید، حتما آن را همراه با تگ ارسال کنید.

نگاهی دیگر به پروفایل حساب تویتر



در درس های گذشته در مورد پروفایل تویتر صحبت شده است با این حال بد نیست که نگاهی دیگر به این بخش داشته باشیم. اما قبل از این شاید بد نباشد که در مورد سه گزینه **Favorite** و **Retweet** و **Reply** توضیح بدهیم.

اگر شما به قسمت تایم لاین مراجعه کنید و نشانگر ماوس خود را بر روی یکی از توییت هایی که توسط دیگران ارسال شده است نگه دارید، سه گزینه **Favorite** (آیکون ستاره رنگ) و **Retweet** (دو کمان) و **Reply** (یک کمان) ظاهر می شوند.

اگر شما زمانی با توییت جالبی مواجه شدید که بخواهید آن را بعدا بخوانید یا مرور کنید، گزینه **Favorite** به کار شما خواهد آمد. با کلیک بر روی گزینه **Favorite** توییت مورد نظر شما در بخش **Favorites** در پروفایل تویتر شما ذخیره می شود و شما می توانید در دفعات بعد با مراجعه به این بخش، این توییت را مشاهده کنید. این امکان زمانی به درد می خورد که شما با اخباری جالب مواجه می شوید اما وقت خواندن آنها را ندارید و می خواهید آن را برای خواندن در آینده ذخیره کنید.

در درس «نوار ابزار و تایم لاین» در مورد ریتوییت و کارکرد آن به صورت مفصل صحبت کرده ایم و به همین دلیل شما می توانید به آن درس مراجعه کنید. اما اگر بخواهیم به صورت خلاصه به آن اشاره کنیم، اگر شما از توییتی خوشتان آمد و یا حاوی خبر مهمی باشد که بخواهید آن را با دیگران به اشتراک بگذارید، تنها کافی است که بر روی **Retweet** کلیک کنید تا توییت مورد نظر شما در حساب تویتر شما نیز مجددا توییت شود.

در درس «نوار ابزار و تایم لاین» به قسمتی به نام **@darsnameh** اشاره کردیم که در آن شما می توانید واکنش دیگران به توییت های خود را مشاهده کنید. اما شاید سوالی که برای شما با خواندن آن بخش پیش بیاید این است که چگونه می توان به توییت کاربر دیگری واکنش نشان و پاسخ داد. جواب این سوال این است که شما با کلیک بر روی گزینه **Reply** می توانید به توییت دیگران واکنش نشان بدهید. زمانی که شما بر روی این گزینه کلیک کنید، پنجره ای باز می شود که به کمک آن می توانید نظر و پاسخ خود را در آن نوشته و سپس بر روی گزینه **Tweet** کلیک کنید.

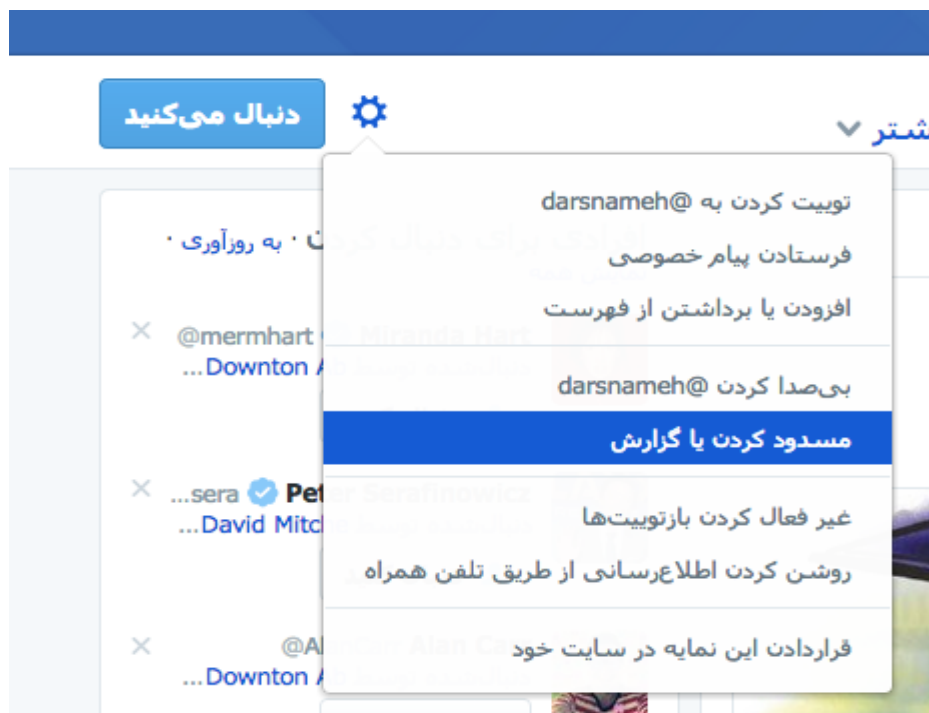
بلاک کردن و اسپم اعلام کردن حساب های تویتر

اگر در دوره «استاد بزرگی ایمیل و جیمیل» درسنامه ثبت نام کرده باشید، با واژه «اسپم» و روش های مبارزه با آن در ایمیل آشنا شده اید. در توییت نیز مانند ایمیل که شما به صورت روزانه ده ها ایمیل اسپم دریافت می کنید، حساب هایی وجود دارند که مشغول انتشار لینک های تبلیغاتی و یا آلوده به بدافزار هستند.

توییت امکانی را فراهم کرده است که شما به کمک آن می توانید حساب هایی که از نظر شما مشغول ارسال اسپم یا همان هرزنامه هستند را گزارش کنید تا توییت براساس تعداد گزارش های دریافتی و بررسی هایی که انجام می دهد، آن حساب را مسدود کند. اگر زمانی شما نیز با یک حساب در توییت مواجه شدید که مشغول اسپم پراکنی بود، به پروفایل آن حساب مراجعه کنید و سپس مانند تصویر زیر بر روی گزینه مسدود کردن یا گزارش کلیک کنید.



علاوه بر آن اگر خواستید حساب توییتی را بلاک کنید، به پروفایل حسابی که می خواهید آن را مسدود کنید مراجعه کنید و سپس از طریق چرخ دنده سمت چپ صفحه می توانید کاربر مورد نظر را مسدود کنید.





www.HiProgram.ir

نکته ۱: وقتی شما حسابی را به عنوان اسپمر گزارش کنید، توییت آن حساب را به صورت خودکار برای شما بلاک می کند.

نکته ۲: برای آنکه حسابی را که بلاک کرده اید، از این حالت خارج کنید، دقیقاً مسیری که در بالا برای بلاک کردن توضیح داده شده است را باید طی کنید.

ایجاد و حذف یک لیست

لیست (List) یکی از ویژگی های توییت است که شما به کمک آن می توانید حساب های توییتی که دنبال می کنید را براساس علاقه خود دسته بندی کنید. این دسته بندی می تواند از دوستان صمیمی شما شروع شود و به خبرگزاری ها ختم شود. به عنوان مثال اگر شما چندین حساب توییت خبرگزاری های مختلف در سرتاسر دنیا را دنبال کنید و بخواهید تنها توییت های ارسال از سوی این خبرگزاری ها را مشاهده کنید، بهترین کار ایجاد یک لیست و اضافه کردن این خبرگزاری ها در آن لیست است.

با ایجاد لیست، شما در حقیقت یک فیلتر برای حساب های مختلفی که دنبال می کنید ایجاد کرده اید تا هر زمان که خواستید توییت های خاصی را مشاهده کنید.

برای ایجاد یک لیست شما باید بر روی گزینه Lists (فهرست ها) از طریق گزینه تنظیمات در نوار ابزار که در صفحه اصلی توییت و یا پروفایل شما در دسترس است کلیک کنید و سپس گزینه Create a list (ایجاد فهرست جدید) را انتخاب کنید.



www.HiProgram.ir



یافتن

آگاه‌سازی‌ها

صفحه اصلی



Ali

@sup_darsnameh

مشترک عضو

ایجاد فهرست

هنوز فهرستی را دنبال نمی‌کنید.

ایجاد فهرست جدید

افرادی برای دنبال کردن به روزآوری نمایش همه

...charlton Charlie Brooker
دنبال‌شده توسط Jimmy Carr و...

دنبال کنید

با انتخاب این گزینه پنجره ای به صورت زیر باز می شود که در آن شما باید نام و توضیحات لیست را وارد کنید و سپس عمومی (Public) یا خصوصی (Private) بودن آن را انتخاب کنید و در نهایت بر روی Save list کلیک کنید تا لیستی که می خواهید ایجاد شود.

ایجاد یک فهرست تازه

نام فهرست

شرح

کمتر از ۱۰۰ حرف، اختیاری

فهرست‌ها: حریم خصوصی

عمومی * همه می‌توانند این فهرست را دنبال کنند

خصوصی * فقط شما می‌توانید به این فهرست دسترسی داشته باشید

نکته: اگر شما لیستی که ایجاد می‌کنید به صورت عمومی (Public) باشد، دیگر کاربران توییتر نیز می‌توانند این لیست را دنبال کنند اما در حالتی که لیست به صورت خصوصی باشد، تنها شما امکان دسترسی و مشاهده آن لیست را دارید.

برای پاک کردن یک لیست نیز تنها کافی است وارد لیستی که می‌خواهید آن را پاک کنید بشوید و بر روی گزینه حذف کلیک کنید.



برای اضافه کردن حساب‌های توییتر دیگران به لیستی که ایجاد کرده ایم نیز تنها کافی است که اسم آنها را از طریق جعبه جستجو پیدا کرده و یا از طریق صفحه کسانی که آنها را دنبال می‌کنیم (Following)، افراد مورد نظر را به لیستمان اضافه کنیم.



تصویر بالا به شما روش اضافه کردن یک کاربر را به لیستی که در توییتر ایجاد کرده اید نشان می‌دهد. شما برای اینکار باید همانگونه که گفته شد به پروفایلی که می‌خواهید آن را به لیست اضافه کنید مراجعه کنید و یا آنکه به صفحه دنبال‌کنندگان (Following) بروید. سپس بر روی دو گزینه‌ای که در بالا مشخص شده است کلیک کنید.

با کلیک کردن بر روی افزودن یا برداشتن از لیست، پنجره‌ای به صورت زیر باز می‌شود که تمامی لیست‌هایی که ایجاد کرده‌اید را نمایش می‌دهد و شما با چک زدن در کنار هر یک از عنوان‌های لیست‌ها می‌توانید کاربر مورد نظر خود را را به آن لیست اضافه کنید.





اگر شما تمایل دارید که اطلاعات بیشتری در مورد طرز ساخت لیست بدانید، به شما پیشنهاد می‌کنیم که به [این آدرس](#) مراجعه کنید.

اپلیکیشن‌هایی برای راحت توییت کردن

یکی از ویژگی‌های جالب توییت آن است که شما می‌توانید از طریق نرم افزارها و اپلیکیشن‌های مختلف به آسانی توییت کنید بدون آنکه به وب سایت توییت مراجعه کنید! در این قسمت به معرفی چندین اپلیکیشن و نرم افزار محبوب در بین کاربران اینترنت برای توییت کردن می‌پردازیم.

- [Tweetdeck](#): توییت‌دک سرویسی از توییت است برای مدیریت و نوشتن در توییت که شما می‌توانید نسخه تحت وب آن را یا نسخه تحت ویندوز یا مک را استفاده کنید.

- [Twitter for iPhone](#): اگر شما از تلفن همراه آیفون استفاده می‌کنید و می‌خواهید که از طریق آن توییت کنید، یکی از محبوب‌ترین اپلیکیشن‌ها در این زمینه را می‌توان توییت برای آیفون دانست که توسط توییت ایجاد شده است. به کمک این اپلیکیشن شما می‌توانید هر آنچه را که در وب سایت توییت انجام می‌دهید را از طریق آیفون خود انجام دهید. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید به [این آدرس](#) بروید.

- [Twitter for Android](#): اگر شما تلفن همراهی دارید که با اندروید کار می‌کند، به کمک این اپلیکیشن می‌توانید به راحتی توییت کنید. این اپلیکیشن نیز توسط توییت ایجاد شده است و برای اطلاعات بیشتر در مورد آن می‌توانید به [این آدرس](#) مراجعه کنید.

علاوه بر سه موردی که در بالا معرفی کردیم، ده‌ها مورد دیگر نیز وجود دارند که با کمی جستجو در اینترنت می‌توانید با نمونه‌های دیگر این اپلیکیشن‌ها و افزونه‌ها آشنا شوید. ما در اینجا تنها مهم‌ترین و پرفرودارترین آنها را معرفی کرده ایم.

بررسی آماری حساب توییت

یکی از مواردی که شاید برای هر کاربری جذاب باشد، بررسی وضعیت آماری حساب توییتش باشد. [TweetStats](#) این امکان را به شما می‌دهد که با وارد کردن نام کاربری خود یا دیگر کاربران توییت، وضعیت آماری آنها را مشاهده کنید. به عنوان مثال نام کاربری درسنامه (darsnameh) را در جعبه **Enter your Twitter username** وارد کنید و سپس بر روی **Graph My Tweets!** کلیک کنید.



بعد از اینکه بر روی **Graph My Tweets** کلیک کردید، باید مدتی بسته به مدت زمان فعالیت در توییتز صبر کنید تا اطلاعات حساب توییتز که وارد کرده اید را **TweetStats** دریافت و تجزیه و تحلیل کند. بعد از اینکه تجزیه و تحلیل از سوی **TweetStats** به اتمام برسد، یک سری نمودار و گراف به شما نمایش داده می شود که شما می توانید وضعیت تعداد توییت ها در هر ماه، تعداد توییت های ارسال شده براساس روز و... را مشاهده کنید.

چگونه مطالب جالب توییت کنیم؟

برای اینکه یک توییت جالب و جذاب ارسال کنید، راه حل و فرمول مشخصی وجود ندارد اما می توان به دو نکته اشاره کرد که براساس آن تا حدودی می توانید جذاب بودن توییتز خود را تضمین کنید، هر چند که این تضمین صددرصدی نیست!

اولین نکته این است که به دنبال کیفیت در توییت کردن باشید نه کمیت. این یعنی آنکه کیفیت و موضوع هایی که توییت می کنید بر تعداد توییت هایی که در طول روز انجام می دهید ارجح هستند. به عنوان مثال ۱۰۰ توییت در روز بدون آنکه اطلاعات خاصی به مخاطبان شما بدهد در مقابل ۲ توییت در روز با اطلاعاتی مفید هیچ ارزشی ندارد. به همین دلیل به فکر کیفیت توییت هایی باشید که ارسال می کنید نه کمیت آنها.

برای اینکه کمیت توییت های خود را بالا ببرید نیز تنها کافی است آنچه را که برای شما جذاب است را توییت کنید. مثلا اگر خبری یا تصویری برای شما جذاب است، آن را توییت کنید. در نتیجه برای آنکه توییت های جالبی بکنید دو نکته را فراموش نکنید: **کیفیت و جذاب بودن آنها.**

چگونه افراد بیشتری شما را دنبال کنند؟

تعداد افرادی که شما را در توییتز دنبال می کنند کارکردی برابر با تعداد بازدیدکنندگان یک وب سایت یا وبلاگ دارد و به همین دلیل هر چه افراد بیشتری شما را در توییتز دنبال کنند، صدای شما بلندتر شنیده می شود.

برای افزایش تعداد دنبال کنندگان یک حساب توییتز، چند قانون کلی وجود دارد که شما به کمک آن می توانید تا حدودی تعداد دنبال کنندگان خود را افزایش دهید.

۱- زمانی که حسابی در توییتز ایجاد می کنید، مطمئن شوید که دوستان و آشنایان خود را که در توییتز حساب دارند را دنبال می کنید. اگر آنها شما را بشناسند و به شما علاقه داشته باشند، به طور قطع شما را دنبال خواهند کرد.

۲- پروفایل خود را تکمیل کنید. این کار باعث می شود که دیگران در مورد شما بیشتر بدانند و براساس آن شما را دنبال کنند. در مورد چگونگی تکمیل پروفایل در درس «نگاهی کلی به صفحه اصلی توییتز» به صورت مفصل صحبت کرده ایم و می توانید به این درس مراجعه کنید.



۳- قبل از آنکه شروع به دنبال کردن دیگران بکنید، دستکم ۲۰ توییت را منتشر کنید تا کسانی که شما را نمی شناسند براساس توییت هایی که کرده اید از شما شناختی کلی پیدا کنند. بهتر است که این توییت ها در مورد موضوعاتی باشد که شما به آنها علاقه دارید و توییت های خود را در طول دستکم یک هفته منتشر کنید نه یک روز!

۴- به توییت ها و نظراتی که ممکن است دیگران برای توییت های شما ارسال کنند، پاسخ بدهید. دقت کنید که پاسخ دادن به توییت های دیگران، باعث ایجاد یک مکالمه می شود که در نهایت دیگران را ترغیب به دنبال کردن شما می کند.

۵- از عدم دنبال کردن دیگران تنها به دلیل اینکه شما را دنبال نکرده اند خودداری کنید. همانگونه که در نکته قبل گفتیم، شما می توانید از طریق پاسخ دادن به توییت های وی باعث شوید تا او را ترغیب کنید تا شما را دنبال کند. البته به این نکته دقت کنید که افرادی را دنبال کنید که واقعا به توییت هایی که می کنند علاقه دارند و به صورت تصادفی افراد مختلف را دنبال نکنید.

۶- در توییت های خود از دیگران درخواست نکنید که شما را دنبال کنند. به طور کلی افرادی به این درخواست شما پاسخ می دهند که مانند شما تنها به دنبال افزایش دنبال کنندگان هستند و هیچ وقت توییت های شما را نمی خوانند. دقت کنید که شما به دنبال کسانی هستید که علاوه بر اینکه شما را دنبال می کنند، توییت های شما را نیز بخوانند.

۷- به کسانی که شروع به دنبال کردن شما می کنند، به صورت خصوصی یا عمومی پیام تشکر از اینکه شما را دنبال کرده اند، نفرستید. علاوه بر این از ابزارهای مختلفی که بر روی اینترنت برای ارسال خودکار پیام به دنبال کنندگان جدید وجود دارند به هیچ وجه استفاده نکنید. یادتان باشد که دیگران مانند شما از اسپم خوششان نمی آید!

۸- از ارسال بیش از حد لینک وب سایت یا وبلاگی که متعلق به خودتان است خودداری کنید. این کار برای چندین بار مشکلی ندارد اما اگر شما هر روز لینک وب سایت یا وبلاگ خودتان را منتشر کنید، باعث می شود تا دنبال کنندگان شما هر روز کاهش پیدا کند.

۹- به دیگران توهین نکنید. هیچ وقت به دیگر کاربران توییت توهین نکنید چون باعث می شود دنبال کنندگان شما از شما دوری کنند و هر روز کاهش پیدا کنند.

به کمک این ۹ نکته شما می توانید تعداد دنبال کنندگان خود را افزایش دهید، هر چند که این نکات افزایش تعداد دنبال کنندگان شما را به هیچ عنوان تضمین نمی کند. این را هم فراموش نکنید که تعداد بالای دنبال کنندگان یک کاربر در توییت به هیچ عنوان نشان دهنده محبوبیت آن کاربر نیست.



چگونه رفتاری تویتری داشته باشیم؟

اگر شما دوست داشته باشید که یک کاربر حرفه ای در تویتر باشید، ۹ قانون کلی برای اینکه قدم در این راه بگذارید وجود دارد که با رعایت آنها، دیگران شما را به عنوان یک تویتر باز حرفه ای خواهند شناخت:

- ۱- بیشتر از آنکه توییت می کنید، توییت های دیگران را ریتوییت نکنید.
- ۲- اگر مطلب یا توییت جالبی را منتشر می کنید، مطمئن شوید که اعتبار آن را به پدید آورنده آن بدهید و به نوعی همواره کپی رایت را رعایت کنید.
- ۳- نسبت به دنبال کنندگان خود مسئول و پاسخگو باشید.
- ۴- از تبلیغ، تعریف و تمجید زیاد از خودتان در تویتر خودداری کنید.
- ۵- از ارسال پیام خصوصی به صورت خودکار به کسانی که شما را به تازگی دنبال می کنند، شدیداً خودداری کنید.
- ۶- از انتشار شایعه ها و اخبار نادرست و غیر موثق خودداری کنید.
- ۷- هر چند که تویتر این اجازه را به شما نمی دهد، اما برخی وب سایت ها این امکان را به شما می دهند، ولی از انتشار توییت هایی که بیش از ۱۴۰ حرف هستند، خودداری کنید.
- ۸- افرادی که شما را دنبال می کنند، دنبال کردن دیگران دقت کنید و از دنبال کردن اسپرها اکیدا خودداری کنید.
- ۹- توییت های حاوی اسپم را دنبال نکنید و از ارسال توییت هایی که اسپم محسوب می شوند خودداری کنید.

چگونه امنیت خود را در تویتر بالا ببریم؟

با افزایش تعداد کاربران تویتر، این شبکه اجتماعی به عنوان یکی از اهداف همیشگی حملات سایبری تبدیل شده است. به همین دلیل قبل از هر چیز به شما پیشنهاد می کنیم که دوره «مبانی امنیت در کامپیوتر و اینترنت» را بگذرانید تا با اصول اولیه امنیت در کامپیوتر و اینترنت آشنا شوید. اما در مورد تویتر باید بگوییم که رعایت چند نکته امنیت شما را تا حدود زیادی افزایش می دهد اما دقت کنید امنیت بحثی است که به هیچ عنوان نمی توان آن را به صورت صددرصدی تضمین کرد.

- ۱- کلمه عبور یا همان پسورد قوی و مناسب انتخاب کنید. برای اینکه با روش ها و تکنیک های انتخاب کلمه عبور قوی و مناسب آشنا شوید، به شما پیشنهاد می کنیم که در دوره «مبانی امنیت در کامپیوتر و اینترنت» ثبت نام کنید.
- ۲- برای جلوگیری از حملات سایبری و هک شدن حساب تویتر خود، همواره به آدرسی که در آن نام کاربری و کلمه عبور حساب تویتر خود را تایپ می کنید دقت کنید. این آدرس در صورتی که ویژگی **HTTPS** را فعال کرده باشید، به صورت <https://twitter.com> است. دقت کنید که اگر هر آدرسی غیر از این آدرس از شما درخواست وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور کرد، به هیچ عنوان این اطلاعات را وارد نکنید.



www.HiProgram.ir

۳- به هیچ عنوان بر روی لینک هایی که از سوی افراد ناشناس به صورت پاسخ به توییت و یا پیام خصوصی ارسال می شود کلیک نکنید و به طور کلی تا زمانی که از درستی یک لینک ارسال شده در توییت مطمئن نشده اید، به هیچ عنوان بر روی آن کلیک نکنید.

علاوه بر این سه نکته، شما می توانید به [صفحه رسمی افزایش امنیت یک حساب توییت](#) که توسط توییت ایجاد شده است مراجعه کنید و اطلاعات بیشتری در این مورد بدست آورید.



www.HiProgram.ir

منابع:

درسنامه (<https://darsnameh.com>)

سلام برنامه (<http://hiprogram.ir>)

بهار 96-97