

آموزش کار با

یوتیوب

You Tube







فهرست مطالب

مقدمه:	۴
درس اول: جستجو و تماشای ویدیو	۶
درس دوم: پیوستن به یوتیوب – بخش اول	۱۴
درس سوم: پیوستن به یوتیوب – بخش دوم	۲۳
درس چهارم: تولید ویدیو برای یوتیوب	۳۳
درس پنجم: ویرایش ویدیو برای یوتیوب	۳۷
درس ششم: برندینگ کانال یوتیوب	۳۸
درس هفتم: درک روش بارگذاری در یوتیوب	۴۰
درس هشتم: روش های بارگذاری ویدیو در یوتیوب	۴۷
درس نهم: ویرایشگر ویدیو یوتیوب	۶۰
درس دهم: کانال یوتیوب	۶۸
درس یازدهم: ترند های یوتیوب	۷۵



سخن گردآورنده

سلام خدمت شما دوستان عزیز این کتاب آموزشی توسط تیم درسنامه نوشته و توسط تیم **سلام برنامه** و شخص **امیر عباس سعدی** گردآوری شده است تمامی مباحث آموزش کار با شبکه اشتراک ویدیو یوتیوب در این کتاب آورده شده است از شما دوستان عزیز خواهشمندیم در صورت انتشار کتاب حتما منبع آن را قید کنید.

این کتاب توسط آدرس اینترنتی <http://hiprogram.ir> انتشار پیدا کرده است.

مقدمه

به احتمال زیاد قبل از آنکه این کتاب را بخوانید ، ایده ای کلی از یوتیوب داشته اید و می دانید که کارکرد این وب سایت چیست و چرا در طی سالیان اخیر در مورد آن بسیار صحبت شده است.

اما قبل از اینکه این دوره آموزشی را شروع کنیم، بد نیست که نگاهی کلی به یوتیوب بیاندازیم تا این دوره را با درکی درست ادامه دهیم، زیرا درک مبانی یک سرویس کمک شایانی به استفاده بهتر از آن سرویس می کند.



یوتیوب چیست؟

یوتیوب (YouTube) وب سایتی است که از سال ۲۰۰۵ آغاز به کار کرده است و هم اکنون مالک آن گوگل است. یوتیوب دارای چند ویژگی مهم است که آن را به وب سایتی یکتا در زمینه ویدیو تبدیل کرده است.

مهمترین ویژگی یوتیوب این است که قبل از ظهور این وب سایت، هیچ وب سایتی بر روی اینترنت وجود نداشت تا افراد بتوانند با کمترین دغدغه بر روی آن ویدیوهای خود را بارگذاری و از طریق آن کسب درآمد کنند.

ویژگی دیگر یوتیوب آن است که این وب سایت یک بستر نرم افزاری آنلاین است که افراد با یکدیگر در تماس هستند. مثلاً شما می توانید به ویدیوهای دیگران سر بزنید و آنها را تماشا و در موردشان نظر خود را بیان کنید.

علاوه بر این یوتیوب مکانی است که در آن نه تنها هر روز، بلکه هر ثانیه محتوایی جدید در حال تولید و عرضه است! آخرین ویژگی یوتیوب را هم می توان به امکان قابل تعمیم دادن آن در وب سایت ها و شبکه های اجتماعی دانست. مثلاً شما به راحتی و تنها با چند کلیک می توانید یک ویدیو در یوتیوب را بر روی پروفایل فیس بوک یا وبلاگ خود نمایش دهید.

تاریخچه یوتیوب

یوتیوب در سال ۲۰۰۵ کار خود را توسط سه جوان با نام های استیو چن، چاد هرلی، جابید کریم که کارمندان پی پل در آن زمان بودند شروع کرد. این وب سایت در ابتدای کار خود با رشدی خیره کننده مواجه شد به گونه ای که در سال ۲۰۰۶ توسط گوگل خریداری شد.

پس از آنکه یوتیوب به یکی از سرویس های زیر مجموعه گوگل پیوست، امکانات مختلفی به آن اضافه شد که از مهمترین آنها می توان به امکان قرار دادن تبلیغ بر روی و کنار ویدیوها و همچنین مشاهده فیلم های یوتیوب با کیفیت اچ دی اشاره کرد به گونه ای که هم اکنون کیفیت برخی از ویدیوهای موجود بر روی این وب سایت از کیفیت تصویر تلویزیون های خانگی بیشتر است.

شاید گفتن این نکته در مورد تاریخچه یوتیوب بد نباشد که هم اکنون یوتیوب به جای استفاده از فلش، از HTML5 استفاده می کند تا به این صورت امکان مشاهده ویدیوهای موجود بر روی این وب سایت از طریق تلفن های هوشمند و تبلت ها وجود داشته باشد.

حریم خصوصی، کپی رایت و اصول اخلاقی

یوتیوب مانند همه وب سایتی هایی که بر روی اینترنت وجود دارند، قوانین خاص خود را دارد که عمل کردن به آنها برای تمامی کاربران اجباری است. علاوه بر این، رعایت برخی نکات باعث می شود که شما از این وب سایت راحت تر و بهتر از گذشته استفاده کنید.

۱- فرض کنید تمام مردم دنیا ویدیو شما را مشاهده می کنند: این یک قانون کلی در اینترنت است؛ همواره قبل از آنکه محتوایی مانند ویدیو را بر روی اینترنت منتشر کنید، این نکته را در نظر داشته باشید که آن محتوا را همه کاربران اینترنت در دنیا می توانند ببینند. هر چند که وب سایت هایی مانند یوتیوب به شما امکاناتی برای مدیریت دسترسی به محتوایی که منتشر می کنید را می دهند، اما بهتر است که فرض را بر این بگذارید که هر آنچه را که منتشر می کنید را دیگران می توانند مشاهده کنند.

۲- ویدیو حاوی تصاویر نامناسب را منتشر نکنید: به عنوان مثال اگر احساس کردید که ویدیویی که بارگذاری می کنید باعث سرافکندگی شما خواهد شد، آن را به هیچ عنوان بر روی یوتیوب منتشر نکنید.

۳- ویدیو متعلق به خودتان را منتشر کنید: هیچگاه ویدیو دیگران را بدون اجازه آنها منتشر نکنید و تا زمانی که اجازه انتشار یک ویدیو را از صاحب آن ویدیو نگرفته اید، به هیچ عنوان به فکر انتشار آن بر روی یوتیوب نیافتید.

علاوه بر سه نکته بالا که همواره باید آنها را رعایت کنید، باید این نکته را بدانید که یوتیوب سیستم نظارت مخصوص به خود را دارد که ویدیوهای بارگذاری شده را به صورت خودکار و دستی مورد بررسی قرار می دهد و اگر با ویدیویی مواجه شود که یکی از قوانینش را نقض کرده باشد، آن ویدیو را از دسترس خارج می کند. به عنوان مثال اگر شما موزیک ویدیویی را بر روی یوتیوب بارگذاری کنید که متعلق به شرکت یا خواننده ای خاص باشد، احتمال آنکه این ویدیو توسط یوتیوب حذف شود بسیار بالا خواهد بود.



پس همواره به خاطر داشته باشید که قوانین یوتیوب را رعایت کنید.

بسیار خب!

هم اکنون شما آماده هستید که اولین درس این دوره را مطالعه کنید و به دنیای یوتیوب همراه با درسنامه قدم بگذارید. اما قبل از آنکه درس اول را دریافت کنید، این نکته را همواره در ذهن داشته باشید که یوتیوب یک اپلیکیشن بر مبنای وب است و به همین دلیل همواره در حال تغییر است. اگر در طول این دوره با تصاویری برخورد کردید که شبیه آنچه مشاهده می کنید نیستند، زیاد تعجب نکنید زیرا یوتیوب مانند هر وب سایت دیگر تغییر می کند که بهترین مکان برای اطلاع از آخرین اخبار و تغییرات مربوط به یوتیوب بخش **کمک (Help)** این وب سایت است.

درس اول- جستجو و تماشای ویدیو

تصویر زیر شمایل کلی صفحه یوتیوب است که بسته به هر کاربر ممکن است تعداد ویدیوها، نوع ویدیوها و... متفاوت باشد. برای همین اگر آنچه که شما در یوتیوب خود مشاهده می کنید با آنچه که در تصویر زیر می بینید متفاوت است، تعجب نکنید.

نکته: دقت کنید که در این درس فرض بر آن است که شما وارد حساب یوتیوب خود شده اید.

You Tube

...andi@gmail.com
ماشا در فرصتی دیگر
بایقه تماشا

ماشایی

+99 شترآکهای من
جتماعی

شترآکاها

+99 TEDxTalks
42 TEDtalksDirector
Google Chrome
darsnameh
Google

مرور کانال‌ها
مدیریت اشتراک‌ها

Google 2 ویدیو را به موارد دلخواه اضافه کرد 3 هفته قبل

ویدئوهای دلخواه

- (0:57) Trek the world with Google Maps •
- (2:14) Explore Views of the Burj Khalifa with ... •

مشاهده لیست پخش کامل (63 وینو)



63 ویدیو

Google یک ویدیو آپلود کرد 1 هفته قبل

Google Offers: Little Slugger

54,805 بازدید

Learn more about Google Offers at <http://www.google.com/offer....>
A baseball loving family with a little slugger in the making discovers Google Offers for all the things they love across Google



1:16 مدت زمان ویدیو

TEDtalksDirector 10 ویدیو به TED videos all about beatboxing اضافه کرد 2 روز قبل

TED videos all about beatboxing

- (4:47) James Burchfield plays (invisible) turnt... •
- (11:39) Beatbox Brilliance: Tom Thum at TED... •
- (8:05) Live Performance: krNfx and Elysha P... •
- (3:57) Naturally 7 beatbox a whole band •

مشاهده لیست پخش کامل (10 وینو)



10 ویدیو

TEDtalksDirector TED videos all about beatboxing را ایجاد کرد 2 روز قبل

TED videos all about beatboxing

- (11:39) Beatbox Brilliance: Tom Thum at TED... •
- (6:09) Beatboxing 101 - BEAT NYC •
- (3:57) Naturally 7 beatbox a whole band •
- (9:44) Reggie Watts disorients you in the mo... •

مشاهده لیست پخش کامل (10 وینو)



10 ویدیو

تماشا در فرصتی دیگر



John Searle: Our shared condition -- consciousness...

توسط TEDtalksDirector
45,484 بازدید 3 ماه و 13 روز قبل



Tom Thum: The orchestra in my mouth

توسط TEDtalksDirector
29,438 بازدید 5 روز قبل



John Searle: Our shared condition -- consciousness...

توسط TEDtalksDirector
301 مشاهده 1 ساعت قبل

همانگونه که مشاهده می کنید، شما تصویری از ویدیوهای مختلفی که بر روی یوتیوب بارگذاری شده اند را مشاهده می کنید که در گوشه سمت چپ آنها عددی نوشته شده است که مدت زمان ویدیو را به شما نشان می دهد.

علاوه بر این اگر نشانگر ماوس خود را بر روی یکی از ویدیوها ببرید، تصویر ساعتی را مشاهده خواهید کرد که با کلیک بر روی آن به یوتیوب اعلام می کنید آن ویدیو را به بخش «[تماشا در فرصتی دیگر](#)» ارسال کند. این گزینه در شرایطی که شما وقت دیدن یک ویدیوی طولانی را

نداشته باشید بسیار کاربردی است به صورتی که آن ویدیو برای تماشا نشانه گذاری می شود.

حالا بد نیست به تماشای یک ویدیو بنشینیم. برای این کار تنها کافی است که به روی تصویر بندانگشتی (Thumbnail) یک ویدیو کلیک کنید که ما در اینجا بر روی **ویدیوی از کانال TED** کلیک می کنیم. آنچه که باید در اینجا به خاطر داشته باشید آن است که با کلیک کردن و وارد شدن به صفحه یک ویدیو، آن ویدیو به صورت خودکار پخش خواهد شد.



هر ویدیویی که در یوتیوب مشاهده می کنید، دارای بخش های مختلفی است که در تصویر بالا بعضی از آنها با کادر قرمز رنگ مشخص شده اند که در اینجا به مهمترین آنها می پردازیم.

اولین و شاید پرکاربردترین بخش نوار مشکی رنگ زیر ویدیو باشد که در آن شما با گزینه های مختلفی مواجه هستید:

- **شماره ۱:** این روزها کمتر کسی است که علامت معروف Play کردن را ببیند و آن را نشناسد! شما به کمک این گزینه می توانید پخش یک ویدیو را متوقف یا آغاز کنید.
- **شماره ۲:** همانطوری که از شکل این گزینه مشخص است، شما به کمک این گزینه به راحتی می توانید صدای ویدیو را کم، زیاد و یا کاملاً قطع کنید.
- **شماره ۳:** عدد اول در اینجا به شما مدت زمانی که از ویدیو گذشته و عدد دوم مدت زمان کل ویدیو را نشان می دهد.

- **شماره ۴:** با کلیک کردن بر روی این گزینه، شما این ویدیو را به بخش «تماشا در فرصتی دیگر» اضافه می کنید تا در زمان مناسب و با فراغ بال آن را تماشا کنید.
- **شماره ۵:** به کمک این گزینه شما می توانید زیرنویس ویدیو را فعال کنید. دقت کنید که این گزینه و گزینه قبلی (شماره ۴) در تمام ویدیوها فعال نیستند و بسته به تنظیماتی که صاحب ویدیو انجام داده است، ممکن است شما این گزینه ها را مشاهده کنید.
- **شماره ۶:** این گزینه به شما تنظیمات مختلف ویدیو را نمایش می دهد به گونه ای که با کلیک کردن بر روی آن، پنجره مشکی رنگی باز می شود که شامل گزینه های ۸، ۹ و ۱۰ است.
- **شماره ۷:** به کمک این گزینه شما می توانید ویدیو را در حال تمام صفحه یا همان Full Screen مشاهده کنید.
- **شماره ۸:** به کمک این گزینه شما می توانید حاشیه نویسی های ایجاد شده توسط صاحب ویدیو را خاموش کنید. در این مورد در درس های آینده بیشتر صحبت خواهیم کرد.
- **شماره ۹:** اگر شما با ابعاد ویدیو در حالت پیش فرض یوتیوب مشکل دارید و نمی خواهید ویدیو را در حالت تمام صفحه نیز مشاهده کنید، این گزینه به کارتان می آید که به کمک آن می توانید اندازه پخش کننده که افزایش دهید.
- **شماره ۱۰:** این گزینه به شما این اجازه را می دهد که کیفیت ویدیویی که در حال تماشای آن هستید را تغییر دهید. مثلاً اگر از اینترنت پرسرعت استفاده می کنید و ویدیو مورد نظر شما کیفیت HD دارد، به راحتی به کمک این گزینه می توانید کیفیت HD را انتخاب کنید.

در ستون سمت چپ صفحه اختصاصی هر ویدیو شما می توانید مجموعه ای از ویدیوهای مرتبط با آنچه که تماشا می کنید را مشاهده کنید و در پایین ویدیو هم می توانید از امکانات مختلفی مانند رای دادن به ویدیو، نظر گذاشتن و یا به اشتراک گذاشتن آن بر روی شبکه های اجتماعی مختلف بهره ببرید.

بد نیست در همین جا به این نکته اشاره کنیم که تماشای ویدیو در یوتیوب را می توان قلب تپنده این وب سایت دانست و اکثر بازدیدکنندگان این وب سایت به جای بارگذاری ویدیو، بیشتر مشغول تماشای ویدیوهای مختلف هستند.

گشت و گذار در موضوعها و کانالهای مختلف

تصویر زیر صفحه اصلی یوتیوب در حالتی است که وارد حساب خود نشده اید. این صفحه ممکن است برای شما کمی متفاوت باشد اما آنچه که مهم است، ستون سمت راست است که برای تمامی کاربران یوتیوب تا حدودی ثابت است.





?Who's Better: Thor or Loki

توسط Comedy Central 1,081,619 بازدید ۱ روز قبل

پرطرفدار در YouTube

- موسیقی
- ورزش
- بازی‌ها
- تحصیل
- فیلم‌ها
- نمایش‌های تلویزیونی
- ویژه

کاتال‌هایی برای شما

- YouTube Spotlight
- ...ieW (RocketJump)
- ...T Lewis & Simon
- The Midnight Beast
- Alex Day

مروور کاتال‌ها

پرطرفدارترین‌ها



Video] Daft Punk -] Pentatonix

2,817,633 بازدید ۱ روز قبل



YouTube Challenge - I Told My Kids I Ate All Their

5,495,520 بازدید ۱ روز قبل

موسیقی




اکنون وارد سیستم شوید تا بتوانید کاتال‌ها و توصیه‌هایتان را مشاهده کنید!

وارد سیستم شوید

از طریق این ستون شما می‌توانید به موضوع‌ها و کانال‌های مختلف یوتیوب دسترسی پیدا کنید. مثلاً در بالاترین قسمت، شما می‌توانید ویدیوها را براساس پرطرفدارترین، ورزش، فیلم و... تماشا کنید. علاوه بر این، در قسمت میانی می‌توانید شبکه‌های پیشنهادی یوتیوب را مشاهده کنید.

اما شاید هیچ کدام از دو بخش قبلی برایتان مفید نباشد؛ خب! در اینجا است که گزینه «**مروور کانال‌ها**» به کارتان می‌آید به گونه‌ای که به کمک این گزینه به راحتی می‌توانید در میان صدها هزار کانال یوتیوب گشت و گذار و کانال مورد علاقه خود را پیدا کنید.

آپلود

YouTube

افزون "کاتالها"

جستجوی کاتالها

بهترین های YouTube

+999 مشترک شدن

پرطرفدار در YouTube - سرتاسر ...

پیش نمایش

مشاهده تمام 19

+999 مشترک شدن

danisnotonfire

some british kid. watch the failure that is my life, feel better about yours! for business/media enquiries ~only~ (please) email:
danisnotonfire@gmail.com

پیش نمایش

کاتالهایی برای شما

- ...ieW (RocketJump)
- YouTube Spotlight
- ... T Lewis & Simon
- danisnotonfire
- Bad Teeth

مرور کاتالها

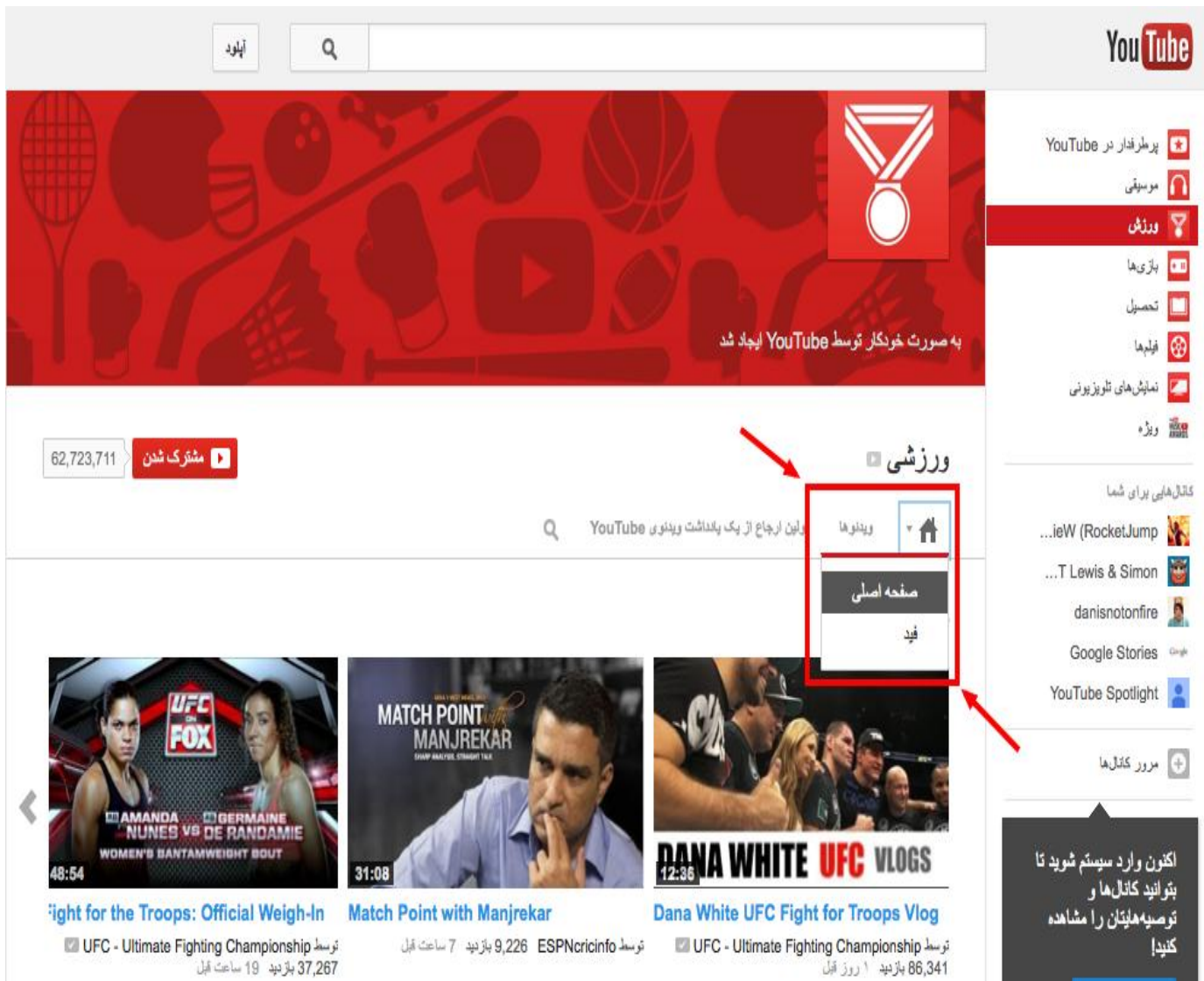
اکنون وارد سیستم شوید تا بتوانید کاتالها و توصیه هایتان را مشاهده کنید!

وارد سیستم شوید

با کلیک بر روی گزینه «مرور کانال‌ها» با صفحه‌ای مانند تصویر بالا روبرو خواهید شد که شامل بخش‌های مختلفی مانند بهترین‌های بوتیوب، ویژه و... است.

به طور کلی شبکه هایی که متعلق به یوتیوب هستند دارای لوگوی قرمز رنگی مانند آنچه که در تصویر بالا مشاهده می کنید هستند و شبکه هایی که مربوط به دیگر کاربران است، بسته به سلیقه صاحب آن کانال، دارای تصویر متفاوتی است.

شما با کلیک کردن بر روی هر یک از این کانال ها به صفحه مخصوص آن کانال راهنمایی می شوید. به عنوان مثال، تصویر زیر شمایی از **کانال ورزشی یوتیوب** است.



به طور کلی شکل و شمایل تمامی کانال های یوتیوب به صورتی است که در بالا مشاهده می کنید به گونه ای که شما ویدیوهای مختلف براساس موضوع بندی یا تعریفی که صاحب آن کانال کرده باشد را می توانید مشاهده کنید.

وضعیت نمایش ویدیوها در کانال های یوتیوب به صورت «مرور» است، یعنی آنکه ویدیوها براساس موضوع و دسته بندی ها مختلف به شما نمایش داده می شوند، اما اگر بخواهید که ویدیوها را به ترتیب زمانی (از جدید به قدیم، مانند مطالب یک وبلاگ) مشاهده کنید، باید بر روی آیکون خانه که در تصویر بالا با مستطیل قرمز رنگ نشان داده شده است کلیک کنید و سپس گزینه «فید» را انتخاب کنید.

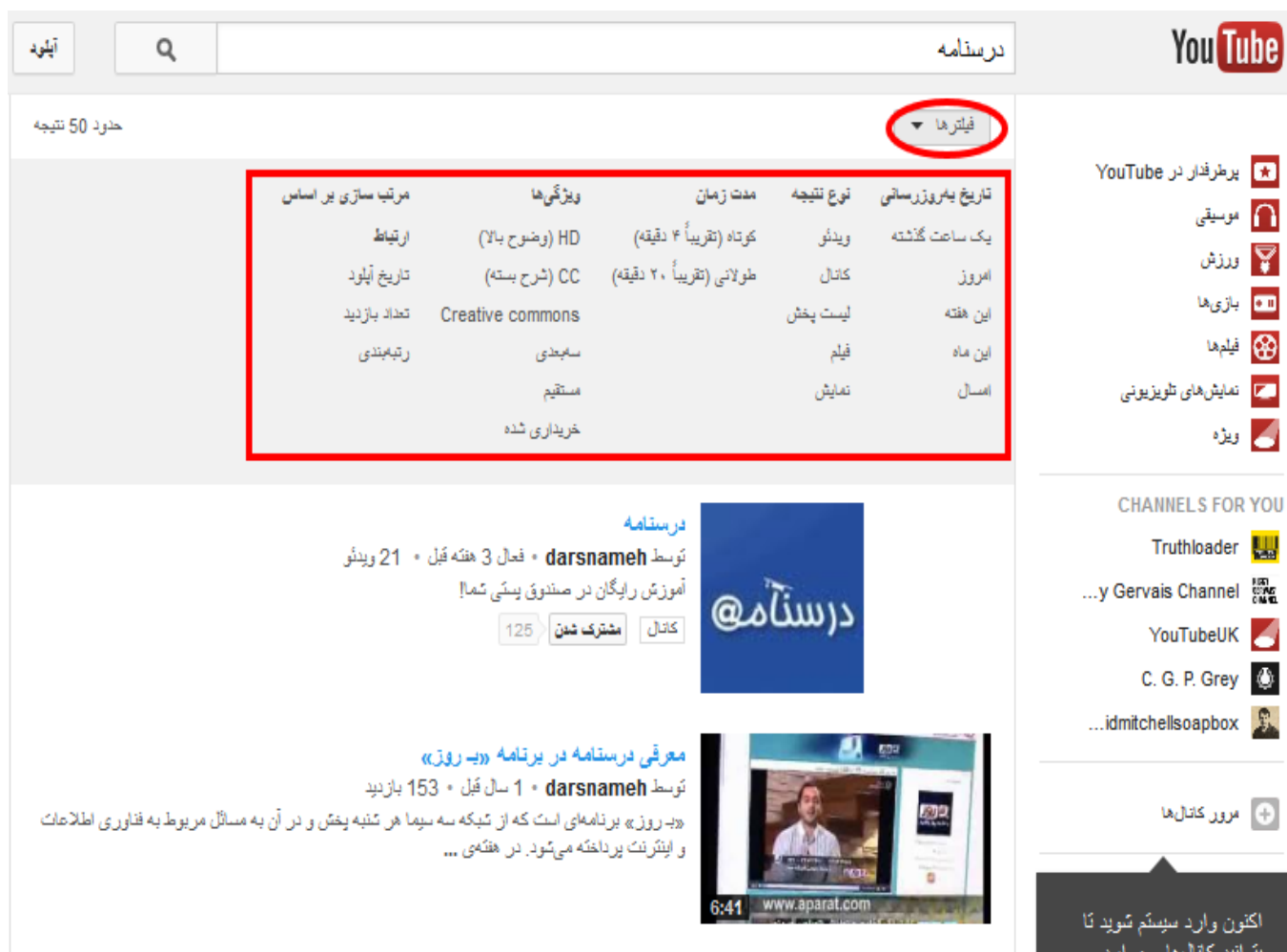
اگر هم علاقه داشته باشید که کانال های کاربران یوتیوب را مشاهده کنید، تنها کافی است که از ستون سمت راست بر روی یکی از کانال های پیشنهادی در قسمت «کانال هایی برای شما» کلیک کنید.

خب، حالا که گشت و گذار در بین کانال ها و موضوع های مختلف یوتیوب را یاد گرفتید، بد نیست که نگاهی به چگونگی جستجوی ویدیو در یوتیوب بیاندازیم.

جستجوی ویدیو در یوتیوب

همانگونه که در مقدمه این دوره گفته شد، یوتیوب بخشی از گوگل است و به همین دلیل جستجو کردن در یوتیوب بسیار هیجان انگیز و راحت است.

برای جستجو در یوتیوب تنها کافی است که به جعبه جستجو در بالای وب سایت مراجعه کنید و واژه یا عبارت مورد نظر خود را بنویسید. مثلاً در تصویر زیر ما در مورد {درسنامه} جستجو کرده ایم.



YouTube

درسنامه

فیلترها

حدود 50 نتیجه

تاریخ بهروزرسانی	نوع نتیجه	مدت زمان	ویژگی ها	مرتب سازی بر اساس
یک ساعت گذشته	ویدئو	کوتاه (تقریباً ۴ دقیقه)	HD (وضوح بالا)	ارتباط
امروز	کانال	طولانی (تقریباً ۲۰ دقیقه)	CC (شرح بسته)	تاریخ آپلود
این هفته	لیست پخش		Creative commons	تعداد بازدید
این ماه	فیلم		سازمانی	رتبه بندی
امسال	نمایش		مستقیم	
			خریداری شده	

درسنامه

نوسط darsnameh • فعال 3 هفته قبل • 21 ویدئو

آموزش رایگان در صندوق پستی شما!

125 مشترک شدن کانال

معرفی درسنامه در برنامه «پرواز»

نوسط darsnameh • 1 سال قبل • 153 بازدید

«پرواز» برنامه ای است که از شبکه سه سیما هر شنبه پخش و در آن به مسائل مربوط به فناوری اطلاعات و اینترنت پرداخته می شود. در هفته ای ...

6:41 www.aparat.com

CHANNELS FOR YOU

Truthloader

...y Gervais Channel

YouTubeUK

C. G. P. Grey

...idmitchellsoapbox

مرور کانال ها

اکنون وارد سیستم شوید تا بتوانید کانال ها را مدیریت کنید

مانند جستجو در گوگل که می توانید نتایج جستجو را براساس فاکتورهای مختلف فیلتر کنید، در یوتیوب نیز این امکان وجود دارد به گونه ای که شما با کلیک بر روی گزینه «فیلترها» می



توانید نتایج جستجو را براساس تاریخ به روزسانی، نوع نتیجه، مدت زمان، ویژگی ها و مرتب سازی براساس ارتباط فیلتر کنید. مثلا اگر تنها دنبال ویدیوهای کوتاهی در مورد درسنامه هستید، تنها کافی است که از طریق فیلتر مدت زمان، گزینه کوتاه (تقریبا ۴ دقیقه) را انتخاب کنید.

به همین راحتی شما می توانید در دریایی از ویدیوهایی که توسط میلیون ها کاربر یوتیوب منتشر می شود، گشت و گذار کنید و از دیدن ویدیوهای مختلف لذت ببرید.

درس دوم- پیوستن به یوتیوب- بخش اول

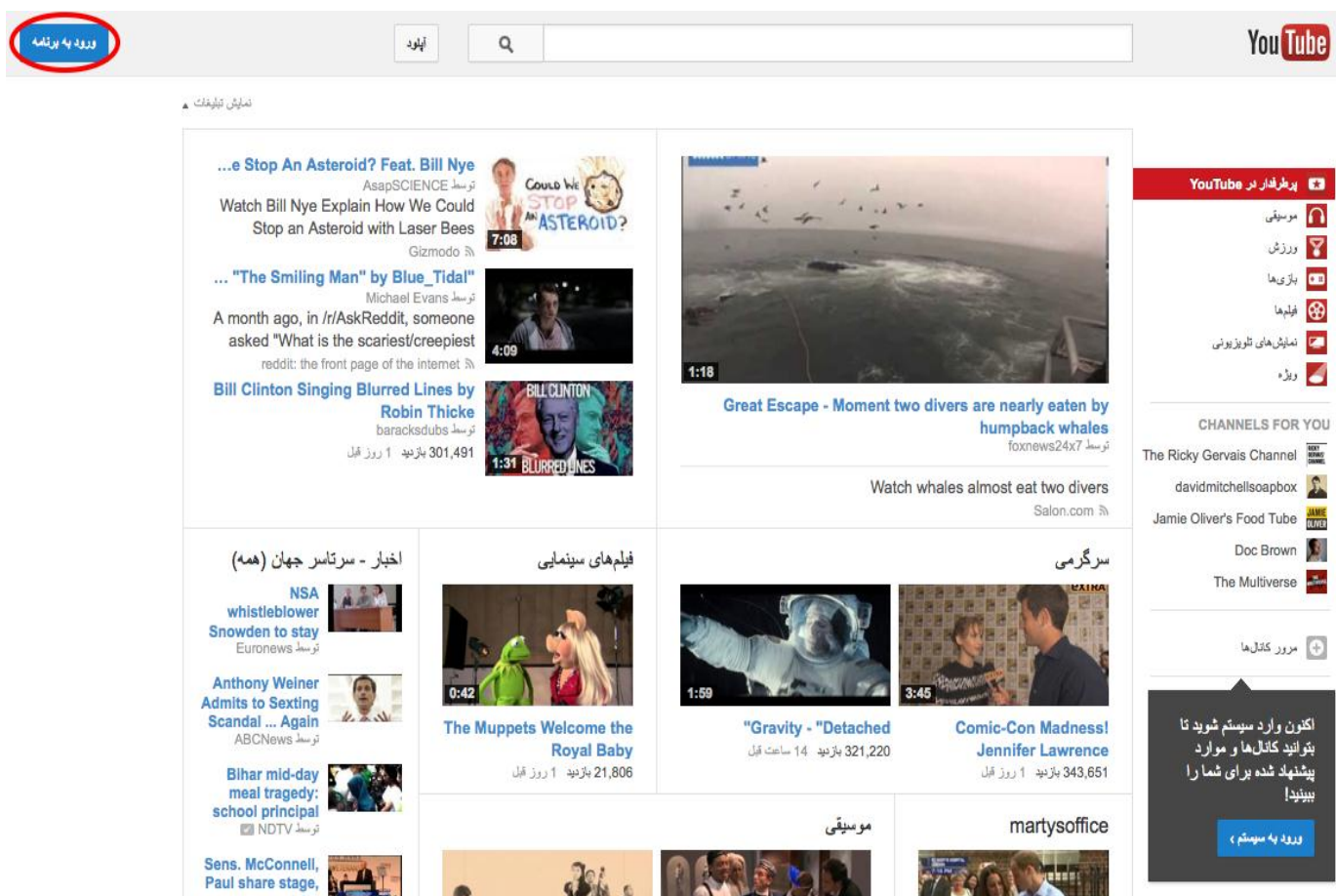
در درس گذشته شما با جستجو و تماشای ویدیو در یوتیوب فارغ از اینکه حسابی در یوتیوب دارید یا نه، آشنا شدید و یاد گرفتید که چگونه در یوتیوب ویدیوهای مورد نظر خود را پیدا کنید. اما اگر بخواهید که به صورت عمیق تری در یوتیوب فعالیت کنید، داشتن یک حساب بر روی این وب سایت بسیار اساسی است.

شما به دو دلیل باید در یوتیوب حسابی برای خود داشته باشید:

- ۱- با محتوای ویدیو راحت تر و بهتر از گذشته می توانید در ارتباط باشید. مثلا می توانید در زیر ویدیوهای مختلف نظر خود را بیان کنید، آنها را دوست داشته باشید (Like) و یا آنها را برای تماشا در فرصتی دیگر ذخیره کنید.

۲- شما می توانید شبکه یوتیوب مخصوص خود را داشته باشید و در آن ویدیوهای خود را بارگذاری کنید.

باز کردن حساب در یوتیوب به هیچ عنوان مشکل نیست و اگر شما حسابی در جیمیل و دیگر سرویس های گوگل داشته باشید، با مشخصات آن حساب به راحتی می توانید وارد یوتیوب شوید.



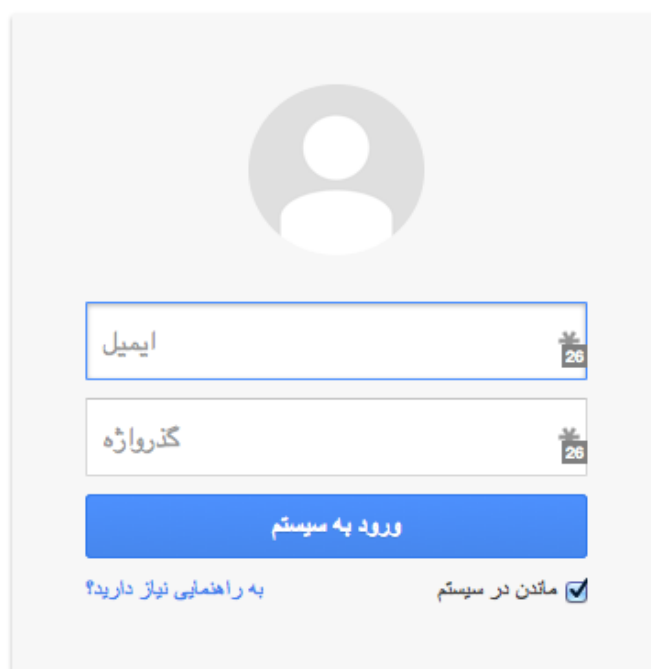
The screenshot shows the YouTube homepage. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and a 'Sign in' button. Below the search bar, there is a grid of video recommendations. On the right side, there is a sidebar with 'Channels for you' and a 'More from this channel' section. At the bottom, there is a 'More from this channel' section.

تصویر بالا صفحه اول یوتیوب در حالتی است که ما وارد حساب خود نشده ایم. برای وارد شدن به حسابمان تنها کافی است که بر روی گزینه «ورود به برنامه» کلیک کنیم و سپس نام کاربری و رمز عبور حساب جیمیل/ گوگل خود را وارد کنیم.



یک حساب. همه Google.

برای رفتن به YouTube وارد سیستم شوید



The image shows a Google account login interface. At the top is a large grey circle with a white person icon. Below it are two input fields: the first is labeled 'ایمیل' (Email) and the second is labeled 'گذرواژه' (Password). Both fields have a small '26' icon in the top right corner. Below the input fields is a blue button with the text 'ورود به سیستم' (Sign in). At the bottom, there is a link 'به راهنمایی نیاز دارید؟' (Need help?) and a checkbox labeled 'ماتن در سیستم' (Show text in system) which is checked.

یک اعتبار ایجاد کنید

یک حساب Google برای همه موارد Google



در صورتی که حسابی در یوتیوب یا هیچ یک از سرویس های گوگل ندارید، تنها کافی است که بر روی گزینه «یک اعتبار ایجاد کنید» کلیک کنید و سپس فرم ثبت نام را پر کنید. با پر کردن فرم ثبت نام، علاوه بر اینکه شما حسابی در یوتیوب خواهید داشت، به راحتی می توانید از جیمیل به عنوان ایمیل شخصی خود استفاده کنید.

دوست داشتن و نظر دادن

یکی از ویژگی های پایه ای یوتیوب در فرهنگ تعامل آن است که کاربران در زیر ویدیوهای یکدیگر نظر می گذارند و یا با کلیک بر روی گزینه «دوست داشتن/نداشتن» علاقه خود را نسبت به آن ویدیو نشان می دهند.

از ایده ای ساده که در آن هدف آموزش رایگان کاربران فارسی زبان بود

0:09 / 1:06

درسنامه دو ساله شد!

322 بازدید

دانش · 21 ویدئو · darsnameh

درسنامه@

مشترک ✓

0 23



افزودن به

اشتراک گذاری

ترانه



دوست داشتن



انتشار در 15 اوت 2012

امروز دقیقاً دو سال از زمانی که درسنامه فعالیت خود را به صورت رسمی آغاز کرده است می‌گذرد. درسنامه فعالیت خود را در ۲۵ مرداد ۱۳۸۹ آغاز کرد و هم اکنون درسنامه به کمک تک تک کاربرانش دومین سالگرد فعالیت خود را جشن می‌گیرد.

نمایش موارد بیشتر

همه نظرات (۲۵)

اشتراک گذاری نظرات



تصویر زیر شمایی کلی از صفحه یکتای هر ویدیو است که در اینجا ما **ویدیوی تولد دو سالگی درسنامه** را انتخاب کرده ایم. در این تصویر شما سه بخش را مشاهده می کنید که با

کادرهای قرمز رنگ مشخص شده اند. دو بخش بالا مربوط به دوست داشتن/ نداشتن یک ویدیو هستند و بخش پایین در مورد نظر دادن است.

اگر زمانی شما از یک ویدیو خوش تان بیاید، با کلیک بر روی گزینه «دوست داشتن» به دیگر کاربران یوتیوب اعلام می کنید که این ویدیو از نظر شما جالب است. هنگامی که شما بر روی یکی از گزینه های دوست داشتن/ نداشتن کلیک کنید، عدد مربوط زیر تعداد بازدیدکنندگان ویدیو (با دایر قرمز رنگ مشخص شده است) تغییر می کند. به عنوان مثال در ویدیو بالا، ۲۳ نفر از این ویدیو خوششان آمده است.

علاوه بر این، اگر شما بخواهید که در زیر یک ویدیو نظر خود را اعلام کنید، تنها کافی است به قسمت «همه نظرات» بروید و سپس در کادری که داخل آن «اشتراک گذاری نظرات» نوشته شده است، نظر خود را وارد کنید.

همه نظرات (۲۵)





پست

☒ همچنین اشتراک گذاری در Google+ عمومی

دقت کنید که هم اکنون بخش نظرات یوتیوب با شبکه اجتماعی گوگل یعنی گوگل+ یکسان شده اند و شما می توانید نظر خود در زیر یک ویدیو را به صورت یک پست در پروفایل گوگل+ خود منتشر کنید. علاوه بر این فراموش نکنید که یکی از بهترین راه های تعامل با دیگر کاربران یوتیوب نظر دادن و دوست داشتن/ نداشتن یک ویدیو است، پس این دو مورد را هیچ گاه فراموش نکنید.

استفاده از لیست بخش و عضویت در کانال ها

در یوتیوب شما به راحتی می توانید لیست بخش مورد نظر خود را ایجاد کنید و ویدیوهای مختلف را در آن لیست قرار دهید. برای این کار ابتدا باید بر روی گزینه «افزودن به» کلیک کنید تا لیست پخش ظاهر شود.

درسنامه دو ساله شد!

297 بازدید

0 23

دارسنامه · 21 ویدیو

126

مشتری شدن

@درسنامه



افزودن به

اشتراک گذاری

درپاره



دوست داشتن



افزودن به لیست پخش

☐ افزودن ویدئوها به بالای لیست

تاریخ ایجاد

موارد دلخواه (0)	خصوصی
تماشا در فرصتی دیگر (0)	خصوصی
	۱ ثانیه قبل

ایجاد لیست پخش

عمومی

فهرست نشده

خصوصی

درسنامه

به صورت پیش فرض همواره دو لیست پخش در یوتیوب وجود دارد: موارد دلخواه و تماشا در فرصتی دیگر. اما اگر شما بخواهید که لیست پخش خود را ایجاد کنید، تنها کافی است که در جعبه سفید در زیر لیست های پخش کلیک کنید و نام لیست خود را وارد کنید.

مثلا در تصویر بالا ما می خواهیم که لیست پخش «درسنامه» را ایجاد کنیم تا در آن ویدیوهای مختلف درسنامه را قرار بدهیم. هنگامی که نام لیست پخش را انتخاب کردید، شما می توانید وضعیت آن لیست را در سه حالت انتخاب کنید:

- **عمومی:** تمامی کاربران یوتیوب می توانند این لیست را مشاهده و ویدیوها درون آن را تماشا کنند.
- **فهرست نشده:** تنها کاربرانی که لینک مربوط به لیست پخش را داشته باشند می توانند آن را مشاهده کنند و اگر کسی لینک آن لیست پخش را نداشته باشد، امکان دیدن آن لیست پخش و ویدیوهای داخل آن را نخواهد داشت.
- **خصوصی:** تنها صاحب حساب یوتیوب می تواند آن لیست پخش را مشاهده کند.

پس از انتخاب وضعیت لیست پخش، تنها کافی است که بر روی «ایجاد لیست پخش» کلیک کنید تا لیست ایجاد و ویدیو مورد نظرتان به آن اضافه شود.

زمانی که برای اولین بار لیست پخش به صورت عمومی ایجاد کنید، یوتیوب به شما پیامی نشان می دهد که در آن در مورد وضعیت آن لیست پخش توضیحاتی می دهد. شما با کلیک بر روی گزینه «تایید»، درک کامل ویژگی لیست پخش عمومی را به یوتیوب اعلام می کنید.

ویدیوهای اضافه شده به لیست پخش عمومی در کانال شما به اشتراک گذاشته خواهد شد

کانال شما ویدیوها، لیست‌های پخش و دیگر عملکردها را بصورت عمومی نشان می‌دهد. این تنظیم هم در مورد لیست‌های پخش گذشته اعمال می‌شود و هم در مورد لیست‌های پخش آینده.

حسن هوشمندی ۱ ویدیو به در برنامه اضافه کرد



در برنامه

• در برنامه دو ساله شد! (1:06)

مشاهده لیست پخش کامل (1 وینتر)

1 وینتر

۲ سال پیش در چنل رنگ



تایید

ویدیوهای اضافه شده به لیست‌های پخش به اشتراک گذاشته نشود

پس از تایید این پیام، نواری سبز رنگی در بالای ویدیو باز می شود که شما با کلیک بر روی «تنظیمات صفحه کانال» می توانید صفحه کانال خود را براساس نیاز خود سفارشی کنید.

تنظیم نخیه شد. برای کنترل آنچه که در YouTube به اشتراک می‌گذارید به [تنظیمات صفحه کانال](#) بروید.

هم اکنون ما ویدیو دو سالگی در برنامه را به لیست پخش «در برنامه» اضافه کرده ایم و از این پس هر زمان ویدیویی مرتبط با در برنامه مشاهده کنیم را می توانیم در این لیست پخش قرار دهیم.

اما شاید شما بخواهید که تمامی ویدیوهای منتشر شده توسط در برنامه را دنبال کنید و هیچ ویدیویی از کانال در برنامه را از دست ندهید. در اینجا است که گزینه «مشترک شدن» به کار شما می آید.

درسنامه دو ساله شد!

303 بازدید

0 23

darsnameh · 21 ویدیو

127

مشترک شدن

@درسنامہ



افزودن به

اشتراک گذاری

درپاره



دوست داشتن



انتشار در 15 اوت 2012

امروز دقیقاً دو سال از زمانی که درسنامه فعالیت خود را به صورت رسمی آغاز کرده است می‌گذرد. درسنامه فعالیت خود را در ۲۵ مرداد ۱۳۸۹ آغاز کرد و هم اکنون درسنامه به کمک تک تک کاربرانش دومین سالگرد فعالیت خود را جشن می‌گیرد.

نمایش موارد بیشتر

شما به کمک گزینه مشترک شدن می توانید آخرین ویدیوهای منتشر شده توسط کانالی که عضو آن شده اید را در صفحه اصلی حساب یوتیوب خود مشاهده کنید.

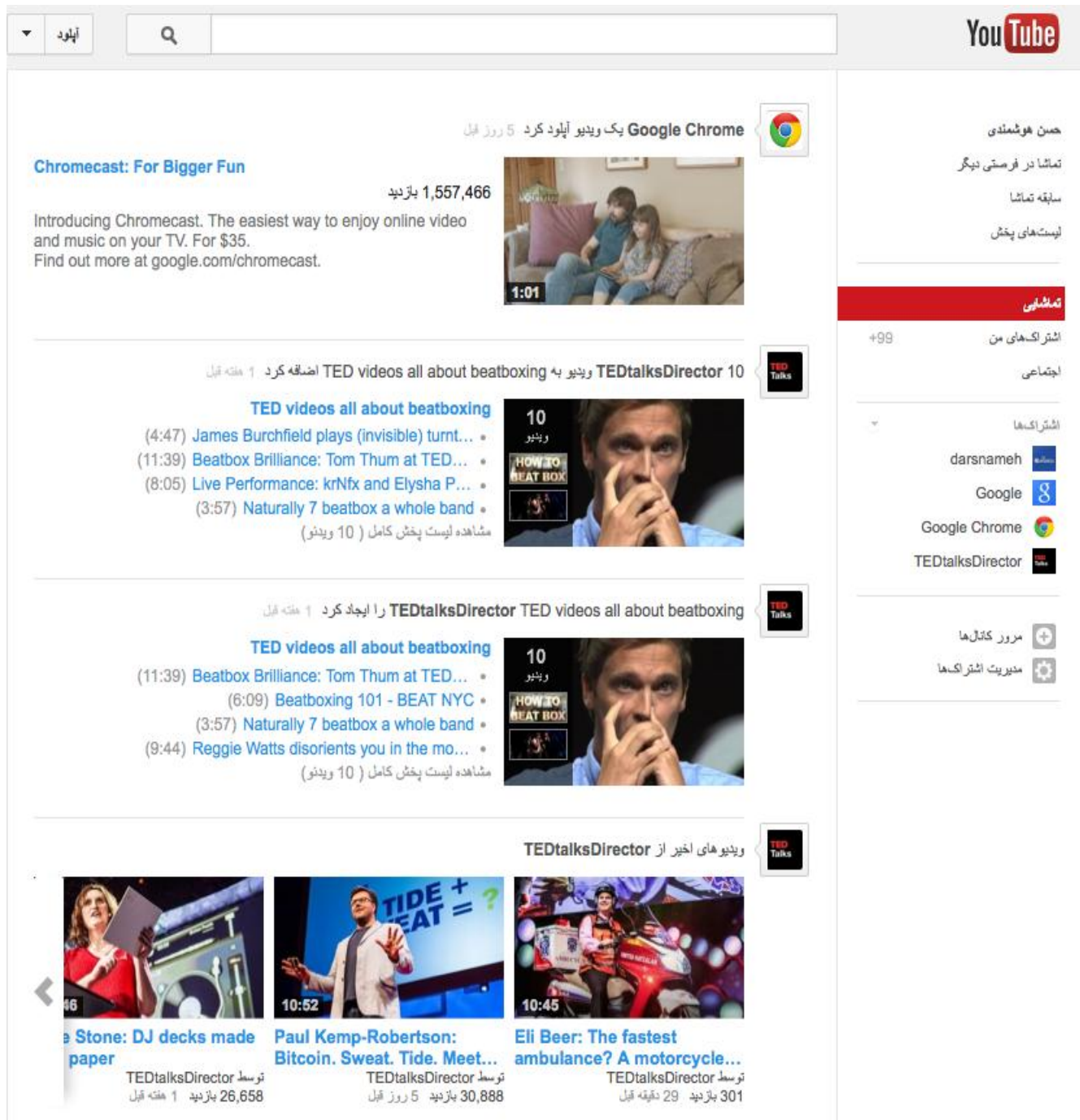
دقت کنید که اگر برای اولین بار مشترک یک کانال بر روی یوتیوب شوید، پنجره ای مانند تصویر زیر باز می شود که در آن به شما این اخطار داده می شود که وضعیت کانال هایی که عضو آنها هستید به صورتی عمومی است و تمام کاربران یوتیوب به راحتی می توانند کانال هایی که شما آنها را دنبال می کنید را مشاهده کنند.



در صورتی که بخواهید اشتراک شما به صورت خصوصی باشد، تنها کافی است که بر روی «اشتراک من خصوصی شود» کلیک کنید.

نکته: اگر در آینده نظرتان در این مورد عمومی یا خصوصی بودن اشتراک هایتان عوض شد، شما می توانید با مراجعه به بخش **حریم خصوصی حساب یوتیوب خود**، تغییرات مد نظر خود را ایجاد کنید.

زمانی که شما عضو یک کانال شوید، از آن پس ویدیوهای آن کانال را می توانید در **صفحه اصلی یوتیوب** خود مشاهده کنید. به عنوان مثال در تصویر زیر ما عضو کانال های مختلفی مانند درسنامه، گوگل، گوگل کروم و... هستیم و همانگونه که مشاهده می کنید، آخرین ویدیوها از کانال گوگل کروم و تد در صفحه اصلی یوتیوب به ما نمایش داده می شود.



The screenshot shows a YouTube channel page for 'TEDtalksDirector'. The page features a search bar at the top, a navigation menu on the right, and a main content area with video recommendations. The recommended videos include 'Chromecast: For Bigger Fun' by Google Chrome, 'TED videos all about beatboxing' by TEDtalksDirector, and 'TED videos all about beatboxing' by TEDtalksDirector. The page also displays a list of shared videos on the right side, including 'James Burchfield plays (invisible) turnt...', 'Beatbox Brilliance: Tom Thum at TED...', 'Live Performance: krNfx and Elysha P...', and 'Naturally 7 beatbox a whole band'.

علاوه بر این بد نیست این نکته را نیز بدانید که از ستون سمت راست و با کلیک بر روی گزینه «**لیست های پخش**»، می توانید کلیه لیست های پخش که ایجاد کرده اید را مشاهده و ویدیوهای آنها را تماشا کنید.

درس سوم- پیوستن به یوتیوب- بخش دوم

در درس گذشته شما با ایجاد لیست پخش و مشترک شدن کانال های مختلف یوتیوب آشنا شدید. در این درس که ادامه درس گذشته است، نگاهی عمیق تر به حساب یوتیوب می اندازیم و در نهایت اولین ویدیو خود را بر روی یوتیوب بارگذاری می کنیم.

اتصال یوتیوب به دیگر حساب ها

اگر شما در فیس بوک و توییتر حسابی داشته باشید، یوتیوب این امکان را به شما می دهد که با چند کلیک حساب توییتر یا فیس بوک خود را به آن متصل کنید و پس از آن به صورت خودکار یا دستی، ویدیوهای مختلف در یوتیوب را بر روی توییتر یا فیس بوک خود منتشر کنید.

برای اتصال حساب یوتیوب خود به فیس بوک یا توییتر ابتدا باید از ستون سمت راست بر روی گزینه «اجتماعی» کلیک کنید و سپس بسته به نیازتان، بر روی گزینه «اتصال» مقابل لوگوی توییتر یا فیس بوک کلیک کنید.



The screenshot shows the YouTube interface for connecting accounts. At the top right is the YouTube logo. Below it, there's a section titled 'اشتراکگذاری و حسابهای متصل' (Share and connected accounts). The main heading says 'با اتصال حسابهای اجتماعی خود، به موارد بیشتری دسترسی پیدا کنید' (By connecting your social accounts, you can access more content). Below this, it says 'اجتماعی همه فعالیت حسابهای متصل شما را نشان می دهد!' (Social shows all activity from your connected accounts!). There are two buttons labeled 'اتصال' (Connect) next to the Facebook and Twitter logos, which are highlighted with a red box. On the right side, there's a list of suggested videos with titles like 'حسن هوشمندی', 'تماشا در فرستی دیگر', 'سابقه تماشا', and 'لیستهای پخش'. At the bottom right, there's a red button labeled 'اجتماعی' (Social) and a '+99' indicator.

با کلیک کردن بر روی دکمه اتصال، پنجره ای باز می شود که در آن از شما مشخصات ورود به حساب توییتر یا فیس بوک تان خواسته می شود. زمانی که مشخصات ورود را وارد کردید، به راحتی می توانید تنظیم کنید که آیا تمام فعالیت های شما به صورت خودکار در حساب توییتر/ فیس بوک تان منتشر شود یا آنکه می خواهید این کار را به صورت دستی انجام دهید.



YouTube می‌خواهد به نمایه‌ی همگانی، فهرست دوستان، نشانی رایانامه، پوشش خبری و پسندها شما دسترسی داشته باشد.



لغو پذیرش

حفظ حریم خصوصی

حال، از این پس هر زمان که خواستید ویدیویی را بر روی فیس بوک/ توییتر به اشتراک بگذارید، با کلیک کردن بر روی گزینه «اشتراک گذاری» و انتخاب فیس بوک یا توییتر، به راحتی می‌توانید آن ویدیو را با دوستان خود به اشتراک بگذارید.



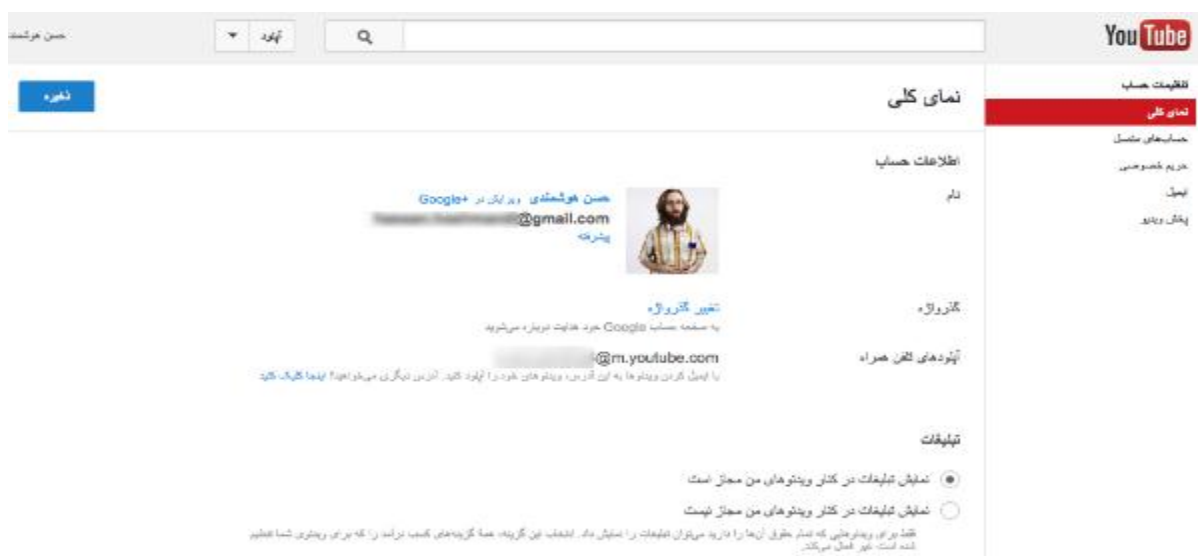
تنظیمات حساب یوتیوب

حال که با ایجاد لیست پخش و مشترک شدن کانال های مختلف بر روی یوتیوب آشنا شدید، زمان آن رسیده است که نگاهی به بخش تنظیمات یوتیوب بیاندازیم.

برای دسترسی به بخش تنظیمات یوتیوب، شما باید به گوشه سمت چپ مرورگر خود بروید (شماره ۱) و بر روی تصویر خود کلیک کنید تا پنجره ای به صورت زیر باز شود (کادر شماره ۲):



حال برای ورود به بخش تنظیمات بر روی گزینه «تنظیمات YouTube» کلیک کنید (شماره ۳) تا به پنجره ای مانند تصویر زیر راهنمایی شوید:



در اینجا شما به راحتی می توانید تنظیمات مختلفی را برای حساب یوتیوب خود در نظر بگیرید.

نکته: دقت کنید که پس از هر تغییر بر روی دکمه «ذخیره» کلیک کنید تا تغییراتی که اعمال کرده اید بر روی حساب شما اعمال شود.

- **نمای کلی:** در این بخش شما می توانید رمز عبور حساب یوتیوب که با حساب جیمیل شما یکسان است را تغییر دهید و یا آنکه امکان نشان دادن تبلیغات در کنار ویدیوهای خود را مجاز اعلام کنید. علاوه بر این، آدرس ایمیلی در اختیارتان قرار می گیرد که به کمک آن می توانید ویدیوهای مورد نظر خود را با ارسال ایمیل به این آدرس، بر روی کانال یوتیوب خود بارگذاری کنید.

- **حساب های متصل:** شما در این بخش می توانید چگونگی اتصال حساب های فیس بوک و توییتر خود را مدیریت کنید. به عنوان مثال اگر علاقه ندارید که فعالیت های شما بر روی یوتیوب به صورت خودکار در فیس بوک/ توییتر منتشر شود، تیک تمام گزینه ها را بردارید (مانند تصویر زیر).

حساب های متصل

به حساب های خود وصل شوید

ویرایش	Facebook hassanhoshmandi	
اتصال	Twitter	

به اشتراک گذاشتن فعالیت های عمومی خود در حساب های متصل

☐	آپلود ویدئو
☐	افزودن ویدئو به لیست پخش عمومی
☐	نظر دادن در مورد ویدئو
☐	پسندیدن ویدئو

- **حریم خصوصی:** در این بخش شما می توانید حریم خصوصی حساب خود را تنظیم کنید. مثلا اگر نمی خواهید که ویدیوها و اشتراک های شما به صورت عمومی باشد، تنها کافی است دو گزینه بخش «پسندیدن ها و اشتراک ها» را تیک بزنید. علاوه بر این شما می توانید چگونگی جستجو کانال یوتیوب و ارتباط با شما از طریق یوتیوب را نیز تنظیم کنید.



www.HiProgram.ir

حریم خصوصی

پسندیدن‌ها و اشتراک‌ها

☒ نمایش پسندیدن‌های من به صورت خصوصی

☒ نمایش اشتراک‌های من به صورت خصوصی

جستجو و مخاطبین

☐ فقط مخاطبان من مجاز به ارسال پیام به من و اشتراک‌گذاری ویدئوها باشند

☐ دیگران اجازه دارند در صورت داشتن آدرس ایمیل من، کانال من را در YouTube پیدا کنند

- ایمیل: به کمک این بخش شما می‌توانید چگونگی دریافت ایمیل از سوی یوتیوب را مدیریت کنید. به عنوان مثال اگر علاقه ندارید که خبرنامه های یوتیوب را دریافت کنید، تنها کافی است که تیک کنار «همه خبرنامه های YouTube» را بردارید. باقی گزینه ها را نیز می‌توانید براساس سلیقه و نیاز خود تیک بزنید و یا تیک شان را بردارید.

ایمیل

آدرس ایمیل

آدرس ایمیل کنونی شما: XXXXXXXXXX@gmail.com [تغییر](#)

ایمیل‌های شما در حال حاضر به زبان فارسی ارسال می‌شود. برای تغییر زبان ایمیل‌های ارسالی برای شما، ابتدا باید با استفاده از منوی زبان در پایین صفحه، زبان فعال سایت را تغییر دهید.

خلاصه اشتراک

یک ایمیل خلاصه با جدیدترین ویدئوهای مشترک شده به شما ارسال شود:

ایمیل‌های اعلان آپلود را در [مدیر اشتراک](#) کنترل کنید

اعلان‌های ایمیل

☒ ارسال ایمیل برای من هنگامی که:

☒ شخصی در کانال من مشترک می‌شود

☒ شخصی یک نظر در مورد کانال من ارائه می‌کند

☒ یک نفر روی ویدئوی من نظر گذاشته یا پاسخ داده است

☒ من یک پیام خصوصی یا ویدئوی به اشتراک گذاشته شده دریافت می‌کنم

☒ رویدادی زنده در حال شروع شدن است

☒ آپلود ویدئوی من کامل شده است

☒ در کانال‌های جدید مشترک می‌شوم

☐ هیچ ایمیلی برای من ارسال نشود

خبرنامه‌های YouTube

انتخاب کنید که دوست دارید خبرنامه‌های مربوط به کدام محصول را گاه به گاه از YouTube دریافت کنید:

☒ همه خبرنامه‌های YouTube

☐ به‌روزرسانی‌های عمومی

☐ پرطرفدار در YouTube



- **پخش ویدیو:** شاید این بخش برای کاربران ایرانی با توجه به سرعت پایین اینترنت بسیار مهم و کاربردی باشد. شما به کمک این بخش می توانید چگونگی پخش ویدیوهای مختلف بر روی یوتیوب را مدیریت کنید. مثلاً اگر سرعت اینترنت شما کم است، بهتر است که گزینه «سرعت اتصال من پایین است. هیچگاه ویدئو با کیفیت بالاتر پخش نشود» را انتخاب کنید. سایر موارد را نیز می توانید براساس سلیقه خود تغییر دهید.

بازپخش

کیفیت پخش ویدئو

- ☐ همیشه بهترین کیفیت برای اتصال من و اندازه پخشکننده انتخاب شود
- ☐ همیشه HD به صورت تمام صفحه نشان داده شود (در صورت وجود)
- ☒ سرعت اتصال من پایین است. هیچگاه ویدئو با کیفیت بالاتر پخش نشود

حاشیه‌نویسی‌ها

- ☒ نمایش حاشیه‌نویسی بر روی ویدئوها

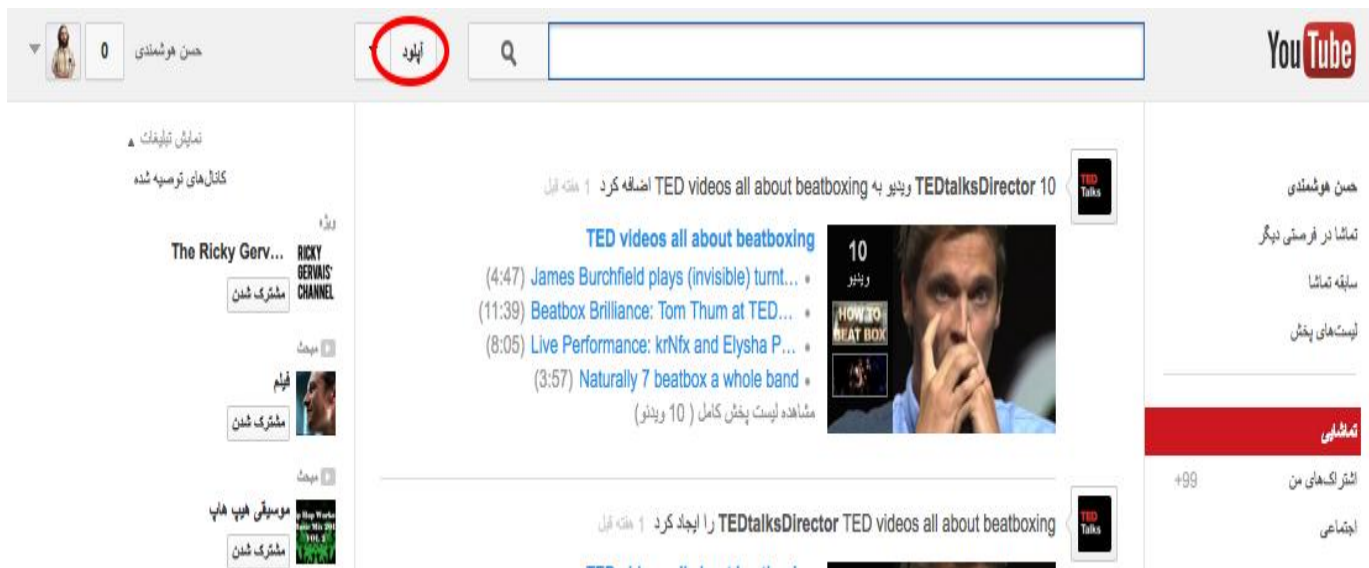
شرح‌ها

- ☒ همیشه شرح نشان داده شود
- ☐ نمایش شرح‌های خودکار به کمک تشخیص گفتار (در صورت امکان)

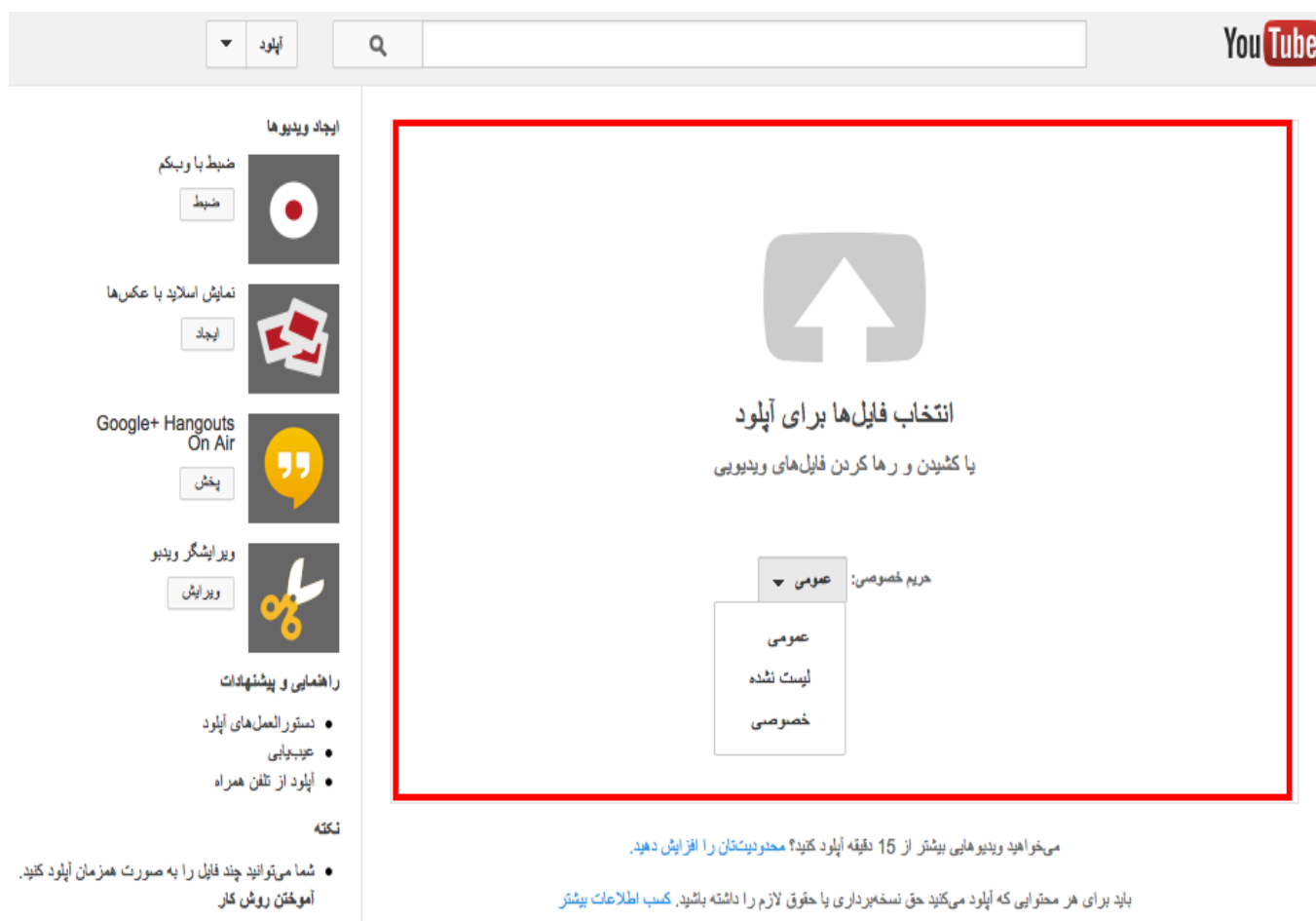
بارگذاری اولین ویدیو بر روی یوتیوب

بسیار عالی! هم اکنون زمان آن رسیده است که اولین ویدیوی خود را بر روی یوتیوب بارگذاری یا همان آپلود کنید!

اولین قدم در بارگذاری ویدیو بر روی یوتیوب وارد شدن به حساب تان است. زمانی که وارد حساب یوتیوب خود شدید، از نوار بالا و در مقابل جعبه جستجوی خود بر روی «آپلود» کلیک کنید.



با کلیک کردن بر روی آپلود شما به بخش **بارگذاری یا همان آپلود یوتیوب** هدایت می شوید که شمایل کلی آن به صورت زیر است که شما علاوه بر آپلود کردن ویدیو، به راحتی می توانید دوربین رایانه خود و یا یک سری عکس، ویدیوی مورد نظر خود را ایجاد کنید. در این درس فرض بر این است که یک ویدیو آماده داریم و می خواهیم آن را بر روی یوتیوب بارگذاری کنیم.



انتخاب فایل‌ها برای آپلود
یا کشیدن و رها کردن فایل‌های ویدیویی

حريم خصوصی: عمومی

- عمومی
- لیست نشده
- خصوصی

می‌خواهید ویدیوهای بیشتر از 15 دقیقه آپلود کنید؟ محدودیتان را افزایش دهید.

باید برای هر محتوایی که آپلود می‌کنید حق نسخه‌برداری یا حقوق لازم را داشته باشید. کسب اطلاعات بیشتر

به ۲ صورت می توان یک ویدیو آماده را در یوتیوب بارگذاری کرد:

۱- ویدیو را از مکانی که قرار دارد بکشید و سپس آن را در کادری که به صورت قرمز رنگ در تصویر بالا مشخص شده است رها کنید. به این کار اصطلاحاً Drop & Drag می گویند.

۲- بر روی قسمتی از بخشی که با کادر قرمز رنگ نشان داده شده است کلیک کنید و سپس فایل مورد نظر خود را انتخاب کنید.

نکته: در اینجا می توانید وضعیت حریم خصوصی ویدیو را مشخص کنید که به صورت عمومی، لیست نشده یا خصوصی باشد.

ما در اینجا یکی از ویدیوها درسنامه با عنوان «**مرورگر امن برای وبگردی چیست؟**» را می خواهیم آپلود کنیم. با انتخاب ویدیو و شروع آپلود آن، به پنجره جدیدی وارد می شویم که در آن می توانیم تنظیمات مختلفی برای ویدیویی که آپلود کرده ایم در نظر بگیریم.

آلود تکمیل شد

+ افزودن ویدئوهای بیشتر منیر ویدئو

افزودن به ▼ +

مرورگر امن برای وبگردی چیست؟ ✓
 آپلود انجام شد. ویدئوی شما در این تاریخ به‌طور زنده پخش خواهد شد.
<http://youtu.be/OhYZTGhwELU>

اطلاعات اصلی تنظیمات پیشرفته

عنوان
 مرورگر امن برای وبگردی چیست؟

توضیح
 به نظر شما چه مرورگری امنیت بیشتری دارد؟ اینترنت اکسپلورر، فایرفاکس، کروم یا مرورگر دیگری؟

نشانه‌ها ?
☐ مرورگر ☒ امنیت ☐ فایرفاکس ☐ کروم

نشانه‌های پیشنهادی:
 (Security) (Quotation Subject+)

تصاویر کوچک ویدئویی ?

در حال ذخیره... تغییرات شما در حال ذخیره شدن هستند... در حال ذخیره...

- **عنوان:** در این قسمت عنوان ویدیو خود را انتخاب می کنید.

- **توضیح:** در این قسمت توضیحات مورد نیاز در مورد ویدیو را وارد می کنید.

- **نشان ها:** این قسمت بسیار مهم است زیرا شما هر چه کلمات کلیدی بیشتر و دقیق تری انتخاب کنید، احتمال دیده شدن ویدیوی تان بیشتر و بیشتر خواهد شد. دقت کنید که کلمات کلیدی مرتبط با ویدیو را وارد کنید و به هیچ عنوان از کلمات کلیدی بی ربط برای برچسب زدن ویدیوی خود استفاده نکنید. برای جدا کردن برچسب ها نیز تنها کافی است که بعد از هر کلمه کلیدی، علامت , را بزنید.

- **نشان های پیشنهادی:** این قسمت برچسب های پیشنهادی یوتیوب براساس نشان هایی که وارد کرده اید به شما نشان داده می شوند. استفاده و انتخاب از این نشان ها به هیچ عنوان اجباری نیست.

- **تصاویر کوچک ویدیویی:** از طریق این بخش می توانید تصاویر کوچک یا همان بند انگشتی (Thumbnail) را انتخاب کنید. کاربرد این تصاویر در این است که مخاطبان شما قبل از تماشای ویدیو و کلیک کردن بر روی دکمه شروع (Play)، این تصویر را مشاهده خواهند کرد. به همین دلیل در انتخاب این تصاویر دقت لازم را داشته باشید تا شانس دیده شدن ویدیو خود را بیشتر کنید.

- **تنظیمات خصوصی:** این بخش شامل سه گزینه (عمومی، لیست نشده، خصوصی) است که قبلا در مورد معنی هر کدام از آنها در بخش «استفاده از لیست پخش و عضویت در کانال ها» در درس گذشته توضیح داده ایم.

- **به مشترکین خود پست کنید:** به کمک این گزینه شما می توانید ویدیو خود را در گوگل پلاس، فیس بوک و توییتر به اشتراک بگذارید.

- **دسته:** به کمک این بخش می توانید دسته بندی ویدیو خود را انتخاب کنید. مثلا اگر ویدیو شما در مورد افراد و وبلاگ ها است، این دسته را باید انتخاب کنید.

تغییرات صورت گرفته در هر بخش توسط شما به صورت خودکار در یوتیوب ذخیره می شود . شما با کلیک کرد بر روی لینکی که در بالای بخش و زیر عنوان ویدیو قرار دارد (کادر قرمز)، می توانید ویدیو خود را بر روی یوتیوب تماشا کنید!

نکته: مواردی که در بالا بیان شد تنظیمات اصلی در زمان بارگذاری یک ویدیو است و اگر شما بخواهید که نوع کپی رایت، امکان نظر گذاشتن و... را نیز مشخص کنید، باید بر روی گزینه «اطلاعات پیشرفته» که در مقابل گزینه «اطلاعات اصلی» قرار دارد کلیک کنید.



www.HiProgram.ir

✓ **مرورگر امن برای وبگردی چیست؟**

آلود انجام شد. ویدئوی شما در این تاریخ به‌طور زنده پخش خواهد شد: <http://youtu.be/OHyZTGhwELU>



افزودن به ▾ +



اطلاعات اصلی تنظیمات پیشرفته

محل ویدئو

جستجو

تاریخ ضبط

امروز

ویدئوی سه‌بعدی

بدون تنظیمات برگزیده ▾

آمار ویدئو

✓ عمومی ساختن امکان مشاهده آمار ویدئو در صفحه مشاهده ?

نظرات و پاسخ‌ها

اجازه به نظرات همه ▾ ✓

✓ کاربران می‌توانند به نظرات رای دهند

✓ کاربران می‌توانند رتبه‌بندی این ویدئو را ببینند

پاسخ‌های ویدئویی مجاز است تایید شد ▾ ✓

حقوق مالکیت و مجوز

مجوز استاندارد YouTube ▾

پخش آنلاین

همچنان

گواهی شرح ?

بک مورد را انتخاب کنید ▾

گزینه‌های توزیع

✓ جاسازی مجاز است ?

✓ اطلاع به مشترکین ?

همه تغییرات ذخیره شدند. ذخیره شد

درس چهارم- تولید ویدیو برای یوتیوب

شما برای هر کاری قبل از آنکه بخواهید آن را انجام دهید نیاز به برنامه ریزی دارید. حالا این کار می تواند درس خواندن باشد یا تولید ویدیو برای یوتیوب. در این درس شما با فرآیند تولید ویدیو در یوتیوب آشنا می شوید و خواهید آموخت چگونه یک ویدیو را با استانداردهای مناسب برای یوتیوب ضبط کنید.

هدف خود را تعریف کنید.

اولین قدم در تولید ویدیو برای یوتیوب آن است که هدف خود را تعریف کنید. برای اینکه هدف خود را راحت تر تعریف کنید، باید به سوالاتی از این دست پاسخ دهید:

۱- چرا این کار را می خواهید انجام دهید؟

پاسخ این سوال می تواند ده ها مورد باشد. مثلاً ممکن است شما بخواهید ویدیوهایی برای دوستان و آشنایان خود تولید کنید و یا آنکه برای وب سایت یا وبلاگی که مدیریت آن را بر عهده دارید به صورت هفتگی ویدیویی را منتشر کنید. به همین دلیل پاسخ این سوال بسته به فاکتورهای دیگری مانند نوع مخاطب تان دارد که سوال بعدی دقیقاً همین مورد است.

۲- مخاطب شما کیست؟

همانگونه که گفته شد، پاسخ سوال اول به این سوال که مخاطب شما کیست، بستگی دارد. منظور از این سوال آن است که شما با تولید ویدیو می خواهید چه کسانی را به عنوان بینندگان ویدیوی خود هدف قرار دهید. مثلاً اگر مخاطب شما افراد جوان باشند، بهتر است که ویدیوهایی که تولید می کنید کوتاه و شامل عکس های مختلف باشند یا اینکه اگر سرعت اینترنت آنها کم است، بد نیست که ویدیوهای تولیدی تان بسیار کوتاه باشند.

به همین دلیل قبل از آنکه شروع به تولید ویدیو کنید، کمی در مورد بینندگان ویدیوی خود فکر کنید.

۳- چه پیامی را می خواهید برسانید؟

این سوال از آن جهت بسیار مهم است چون با پاسخ دادن به آن به نوعی می توانید موضوع ویدیوهای خود را مشخص کنید. مثلاً اگر می خواهید پیام تان در مورد آموزش فلان نرم افزار باشد، مشخص است که محتوای ویدیوی شما آموزشی خواهد بود.

۴- ویدیوهای تولیدی مصرف شخصی دارند یا حرفه ای؟



با پاسخ دادن به این سوال شما می توانید سطح ویدیوهای خود را مشخص کنید. مثلاً اگر ویدیوی شما برای افرادی که در زمینه ای خاص فعالیت می کنند تولید خواهد شد، در نتیجه سطح آن ویدیو حرفه ای خواهد بود.

زمانی که به ۴ سوال بالا به صورت مشخص پاسخ دادید، می توانید به مرحله بعد برای تولید ویدیو بروید.

فرآیند تولید محتوا ویدیویی

حالا که هدف خود را در تولید ویدیو برای یوتیوب تعیین کرده اید، باید به سراغ فرآیند تولید ویدیو بروید. این فرآیند را می توان به ۵ مرحله تقسیم کرد:

- پیش از تولید: در این مرحله شما باید برنامه ریزی و تحقیقات خود را برای تولید ویدیو انجام داده باشید. مثلاً باید تصاویر، متن ها و مکانی که می خواهید ویدیو را در آنجا ضبط کنید را مشخص کنید. به طوری کلی هر آنچه را که می توانید قبل از ضبط ویدیو آماده کنید در این قسمت قرار می گیرد.

- تولید: در این مرحله شما ویدیو و فایل های مورد نیاز برای ویدیوی تان را ضبط می کنید و در صورتی که بخواهید عکس هایی را از مکان خاصی بگیرید، در این مرحله می توانید آن را انجام دهید. به طور کلی در این مرحله شما باید تمام محتوای تصویری و صوتی ای که برای تولید نهایی ویدیو لازم دارید را آماده کنید.

- پس از تولید: نام دیگر این مرحله ویرایش (Editing) است که شما محتوای تصویری و صوتی خود را براساس برنامه ای که در مرحله پیش از تولید ریخته اید، ویرایش و ویدیو نهایی خود را برای تماشا آماده می کنید.

- فشرده سازی: در این مرحله شما ویدیوی تان آماده برای تماشا است اما قبل از آنکه آن را بر روی یوتیوب بارگذاری کنید، نیاز است که آن را فشرده کنید. برای فشرده کردن ویدیو روش ها و ترفندهای زیادی وجود دارد که در ادامه این دوره به آنها اشاره خواهیم کرد.

- نهایی کردن ویدیو: زمانی که ویدیوی شما برای بارگذاری بر روی یوتیوب آماده شد، باید آخرین مرحله که شامل انتخاب عنوان، توضیحات ویدیو و یا لینک های مرتبط با ویدیو است را آماده کنید تا آنها را در زمان بارگذاری ویدیوی تان استفاده کنید. شاید بد نباشد یک مثال در مورد این مرحله بزنیم تا به درکی درست از نهایی کردن ویدیو برسید. زمانی که یک دی وی دی تولید می شود، به مرحله ای که در آن منوهای دی وی دی، دکمه های مختلف منو و... طراحی می شود، مرحله نهایی کردن ویدیو گفته می شود.

حالا که با فرآیند کلی تولید محتوای ویدیویی آشنا شدید، بد نیست که نگاهی به ضبط ویدیو برای صفحه های کوچک مانند یوتیوب بندازیم.

ضبط ویدیو برای صفحه های کوچک

ضبط ویدیو موضوعی بسیار گسترده است که در مورد آنها می توان چندین کتاب نوشت، اما با توجه به اینکه این دوره آموزشی در مورد ضبط ویدیو در یوتیوب است، در این درس به ضبط ویدیو برای صفحه های کوچک مانند ویدیوهایی که بر روی یوتیوب تماشا می کنید می پردازیم.

اولین قدم در این زمینه به این نکته باز می گردد که شما برای چه ویدیو تولید می کنید؟ آیا ویدیوی شما قرار است که به صورت حرفه ای در مورد موضوعی صحبت کند و یا آنکه برای تفریح و تفنن می خواهید ویدیو تولید کنید؟ پاسخ این سوال بر روی مدت زمانی که برای ضبط ویدیو اختصاص می دهید تاثیر مستقیمی دارد.

با این حال به طور کلی برای آنکه یک ویدیو باکیفیت و مناسب برای یوتیوب ضبط کنید، رعایت نکات زیر در هنگام ضبط ویدیو بسیار کاربردی خواهند بود:

- همواره از سه پایه استفاده کنید: حرکات طبیعی دوربین در هنگام ضبط آن ممکن است مناسب و تصویر را طبیعی تر جلوه دهد، اما آنچه که باید بدانید آن است که در زمان فشرده کردن ویدیو برای بارگذاری بر روی یوتیوب، این تکان ها بیشتر به چشم خواهند آمد، مخصوصا اگر آن ویدیو بر روی صفحه ای کوچک مانند تلفن همراه تماشا شود. از همین رو همواره از سه پایه برای فیلم برداری ویدیو خود استفاده کنید.

- دوربین فیلم برداری را زیاد جا به جا نکنید: در زمانی که فیلم برداری می کنید، تا جایی که امکان دارد از جا به جا کردن و نزدیک کردن یا دور کردن تصویر خودداری کنید. دقت کنید که در ضبط ویدیو برای صفحه های کوچک، بهتر است که تصویر شما ثابت باشد.

- نورپردازی را فراموش نکنید: فارغ از اینکه از چه تجهیزاتی برای نورپردازی استفاده می کنید، چه میزان نور در اختیار دارید و...، همواره این نکته را در نظر داشته باشید که نور در محیطی که مشغول ضبط ویدیو هستید به اندازه کافی وجود داشته باشد. فراموش نکنید که اگر شما با دوربین چند ده میلیونی فیلم برداری بکنید اما نورپردازی مناسبی در محیطی که ضبط می کنید وجود نداشته باشد، مطمئن باشید نتیجه کار بسیار ناامیدکننده خواهد بود.

- کیفیت صدا مهم است: همواره به کیفیت صدای ویدیویی که ضبط می کنید توجه کنید و به هیچ عنوان و تحت هیچ شرایطی ویدیویی با کیفیت صدای بد تولید نکنید زیرا بدترین چیز در

تولید یک ویدیو، کیفیت بد صدای آن است. اگر لازم است که از میکروفن واقعی و یا همدست برای ضبط ویدیو استفاده کنید، حتما این کار را انجام دهید.

- **به صورت کادر بسته با زاویه باز فیلم برداری کنید:** این حالت برای ویدیوهایی که برای صفحه های کوچک تولید می شوند، بسیار کاربردی است. در این حالت چهره شما همراه با کمی جزئیات از پشت سرتان در ویدیو قابل مشاهده است. فراموش نکنید که مخاطبان ویدیو شما می خواهند علاوه بر چهره شما، فضایی که در آن در حال صحبت کردن در مورد موضوعی خاص هستید را هم تماشا کنند. پس همواره در حالتی که کادر شما بسته (Tight Framing) است ولی در عین حال زاویه ای باز دارد (Wide Angle) فیلم برداری کنید.



- **از فیلم برداری لذت ببرید و تجربه کنید:** تمام موارد بالا تنها نکاتی بودند برای آنکه راحت تر و بهتر بتوانید فیلم برداری کنید. برای همین از تجربه کردن روش های مختلف فیلم برداری نترسید و فکر نکنید که عدم رعایت یکی از نکات بالا باعث می شود که ویدیوی شما تبدیل به فاجعه ای شود! تجربه کنید و از فیلم برداری کردن لذت ببرید.

درس پنجم- ویرایش ویدیو برای یوتیوب

ویرایش ویدیو یکی از بخش های حساس در تولید ویدیو است و به دلیل این حساسیت، آن را نمی توان تنها در یک درس آموزش داد. اما با توجه به اینکه هدف این دوره آموزشی تولید ویدیو برای صفحه های کوچک و یوتیوب است، در نتیجه در این درس به نکاتی مهم در مورد ویرایش ویدیو برای یوتیوب و صفحه های کوچک می پردازیم.

درک درست فرآیند ویرایش

یکی از اولین نکاتی که در مورد ویرایش یک ویدیو باید بدانید این نکته است که درک درستی از اصطلاحات مختلفی مانند Fine Cut و Picture Lock و Compositing و... داشته باشید. بر همین اساس به شما پیشنهاد می کنیم که با مفاهیم و اصطلاحات اولیه ویرایش ویدیو آشنا شوید هر چند که در ادامه این دوره در مورد برخی از آنها به صورت کلی صحبت خواهیم کرد.

برش بیشتر، حرکت کمتر

در زمان ویرایش ویدیو در یوتیوب تا جایی که می توانید از جلوه هاش ویژه و حرکت تمامی پیکسل ها به صورت همزمان خودداری کنید زیرا در زمان فشرده سازی و آماده کردن آن ویدیو برای آپلود در یوتیوب، از نظر کیفیت دچار مشکل خواهید شد. از همین رو به جای آنکه حرکت و جلوه های ویژه را به کار ببرید، به شما پیشنهاد می کنیم که تا جایی که می توانید از برش برای ویرایش ویدیوی خود استفاده کنید.

خودداری از برش های سریع

اگر شما ویدیوهای تبلیغاتی فیلم های سینمایی را تماشا کرده باشید، دیده اید که قطعات مختلف ویدیو به سرعت برش می خورد و شما در چند ثانیه چندین صحنه مختلف از یک فیلم را به صورت کوتاه مشاهده می کنید. حال اگر برای یوتیوب ویدیویی تولید می کنید، باید به خاطر داشته باشید که تا جایی که می توانید از برش سریع ویدیوی خود خودداری کنید و چند ثانیه از هر فریم را حفظ کنید تا در زمان فشرده سازی برای یوتیوب، ویدیویی شفاف و با کیفیت خوب داشته باشید.

خوانا بودن گرافیک استفاده شده

در گرافیکی که برای ویدیو خود استفاده می کنید دقت لازم را به خرج دهید. فونت، اندازه، رنگ و جایگاه آنها در ویدیو مناسب باشند. دقت کنید که ویدیوی شما بر روی یوتیوب ممکن است توسط یک نفر بر روی صفحه ای کوچک مانند گوشی اندرویدش مشاهده شود، از همین رو نباید این فرض را بکنید که گرافیک و متنی که در ویدیو استفاده کرده اید چون در صفحه نمایش شما یا تلویزیون به راحتی خوانده می شود، بر روی صفحه های کوچک نیز قابل خواندن است.

محتوا را فراموش نکنید

در نهایت باید این نکته مهم را در نظر داشته باشید که محتوای ویدیوی تولیدی شما بسیار مهمتر از جلوه های ویژه و کارهای خارق العاده در مرحله ویرایش ویدیو است. آنچه که برای



مخاطبان از اهمیت بالاتری برخوردار است آن است که آنها با دیدن ویدیوی مورد نظرشان، به هدفی که به دنبال آن بودند، برسند. پس محتوای ویدیوی تولیدی خود را جدی بگیرید و به آن اهمیت ویژه ای بدهید.

در نهایت بد نیست همواره دو نکته را در ویرایش ویدیو در ذهن خود داشته باشید: **سادگی و وضوح.**

درس ششم- برندینگ کانال یوتیوب

اگر تاکنون مدیریت یک وب سایت را بر عهده داشته اید و یا آنکه وبلاگ نویس باشید، این نکته را قطعاً می دانید که خوانندگان ارزشمند یک وب سایت یا وبلاگ خوانندگانی هستند که به صورت مستمر به وب سایت یا وبلاگ شما سر بزنند. حال آنکه این قانون برای کانال یوتیوب نیز برقرار است و شما باید کانالی بر روی یوتیوب ایجاد کنید تا بینندگان یک ویدیو برای تماشای ویدیوهای جدیدتر به آن مجدداً سر بزنند.

در این درس همانگونه که از عنوان آن مشخص است در مورد برندینگ کانال یوتیوب تان صحبت خواهیم کرد به گونه ای با درک درستی بتوانید بازدیدکنندگانی وفادار به کانال یوتیوب تان داشته باشید.

خودتان باشید!

شاید این نکته کمی عجیب به نظر برسد اما آنچه که باید همواره به یاد داشته باشید آن است که میلیون ها ویدیو هر روز بر روی اینترنت منتشر می شوند و اگر شما می خواهید که ویدیوی تان مورد توجه بیشتری قرار بگیرد و در بین دیگر ویدیوها گم نشود، باید خودتان باشید و سعی نکنید از افراد موفق دیگر کپی کنید.

روش و شیوه خود را حفظ کنید.

روش و شیوه ای که در تولید ویدیوهای خود در پیش می گیرد را همواره حفظ کنید و تنها آنها را بهبود ببخشید. مثلاً اگر ابتدای ویدیوی شما با یک موسیقی آغاز می شود و انتهای آن با



یک چشمک به دوربین به پایان می رسد، آنها را همواره در تمامی ویدیوهای خود داشته باشید.

به عبارت دیگر همواره استایل و سبک کار خود را در تمامی ویدیوهای خود حفظ کنید و از تغییر یکباره آنها از یک ویدیو به ویدیوی دیگر شدیداً پرهیز کنید.

با دیگران در ارتباط باشید.

اگر می خواهید که ویدیوهای شما بیش از پیش دیده شوند، باید با دیگران در ارتباط باشید. منظور از در ارتباط بودن با دیگران نیز آن است که ویدیوهای خود را با آنها به اشتراک بگذارید، ویدیوهای آنان را ببینید و در زیرشان نظر خود را بیان کنید.

فراموش نکنید که افراد برای در ارتباط بودن با دیگران به شبکه های اجتماعی می پیوندند و از همین رو در ارتباط بودن با دیگران کلید طلایی موفقیت در شبکه های اجتماعی مانند یوتیوب است.

به صورت مستمر به روز باشید.

این نکته را بگذارید با مثالی توضیح دهیم: اگر فردی از ویدیو شما خوشش بیاید، در نتیجه برای دیدن ویدیوهای جدیدتان مجدداً به کانال شما مراجعه خواهد کرد و اگر زمانی ویدیوی جدیدی مشاهده نکند، شانس آنکه آن فرد مجدداً به کانال یوتیوب تان مراجعه کند، شدیداً کاهش پیدا خواهد کرد.

از همین رو کانال یوتیوب خود را با محتوای ارزشمند و جذاب به روز کنید تا به این صورت بازدیدکنندگان خود را به بازگشت به کانال یوتیوب تان تشویق کنید.

در پایان مجدداً به این نکته اشاره می کنیم که برای موفقیت خود در یوتیوب خودتان باشید و سعی نکنید که کار دیگران را کپی کنید، زیرا این کار شما نه تنها با استقبال دیگران مواجه نمی شود، بلکه این خطر را دارد که اعتبار و برند کانال یوتیوب تان را از بین ببرد.

درس هفتم- درک روش بارگذاری در یوتیوب

در درس پنجم به این نکته اشاره کردیم که ساختن ویدیو برای یوتیوب و ابزارهایی با صفحه کوچک با ساخت ویدیو برای صفحه های بزرگ و سینما کمی متفاوت است که این تفاوت به **فشرده شدن ویدیو** باز می گردد.

تصویر زیر فرآیند بارگذاری یک ویدیو از زمان تولید تا نمایش آن به میلیون ها کاربر را نشان می دهد و آنچه که در این میان بسیار مهم است و باید به آن توجه کنید این نکته است که ویدیوی شما در یوتیوب **دو بار فشرده** می شود.



بار اول زمانی است که ما می خواهیم ویدیو را بر روی یوتیوب بارگذاری کنیم که برای این کار حجم ویدیوی تولیدی خود را کاهش می دهیم. نکته ای که باید در این مرحله به یاد داشته باشیم آن است که ویدیویی که برای بارگذاری در یوتیوب، فشرده می کنیم باید تا جای امکان دارای کیفیت بالایی باشد زیرا وب سایت یوتیوب نیز قبل از آنکه ویدیو را بر روی کانال یوتیوب نمایش دهد، آن را فشرده می کند.

شاید با خواندن پاراگراف بالا کمی گیج شده باشید و با خودتان فکر کنید که چگونه امکان دارد که یک ویدیو را به گونه ای فشرده کنید که کیفیت آن تا جایی که امکان دارد کم نشود.

درسنامه به شما در همین جا این دلگرمی را می دهد که با خواندن این درس و درس های آینده با روش فشرده سازی ویدیو آشنا خواهید شد. برای همین نگران نباشید!

تنها چیزی که هم اکنون باید به خاطر داشته باشید این نکته است که در مرحله اول فشرده سازی تا جایی که می توانید کیفیت ویدیو را حفظ کنید و حجم آن را کاهش دهید تا امکان آپلود ویدیو بر روی یوتیوب محیا شود. مرحله دوم فشرده سازی بر عهده یوتیوب است که ویدیو را به صورتی فشرده کند تا برای نمایش بر روی لپ تاپ و گوشی های هوشمند مناسب باشد.

حال که با فرآیند بارگذاری ویدیو بر روی یوتیوب آشنا شدید، بد نیست که با فرمت های مختلف ویدیو که یوتیوب از آنها پشتیبانی می کند نیز آشنا شوید.



فرمت های مختلف ویدیو در یوتیوب

یوتیوب ۸ فرمت مختلف ویدیو را پشتیبانی می کند که عبارتند از:

- MOV
- MPEG4
- AVI
- WMV
- MPEGPS
- FLV
- GPP3
- WebM

اهمیت این لیست در این نکته است که اگر شما ویدیویی دارید که در لیست بالا قرار ندارد، باید به کمک روش های مختلف، آن ویدیو را به فرمتی از فرمت های بالا تبدیل کنید. دقت کنید که شما باید ویدیوی خود را به یکی از فرمت های بالا تبدیل کنید و یا بارگذاری آن بر روی یوتیوب را به صورت کامل فراموش کنید! حال که با فرمت های مورد قبول یوتیوب آشنا شدید، بد نیست که نگاهی گذار به این فرمت ها و علت تفاوت آنها بیاندازیم. برای این کار [این صفحه راهنمای یوتیوب](#) به کار شما می آید که در آن مشخصات بهترین حالتی که یک ویدیو را می توانید بر روی یوتیوب بارگذاری کنید را مشخص کرده است.

نکته: این بخش را به صورت مستمر چک کنید زیرا با گذر زمان ممکن است تنظیمات ارائه شده از سوی یوتیوب تغییر کند.

Recommended bitrates, codecs, and resolutions, and more

Container: .mp4

- No Edit Lists (or you may lose AV sync)
- moov atom at the front of the file (Fast Start)

Audio Codec: AAC-LC

- Channels: Stereo or Stereo + 5.1
- Sample rate 96khz or 48 khz

Video Codec: H.264

- Progressive scan (no interlacing)
- High Profile
- 2 consecutive B frames
- Closed GOP. GOP of half the frame rate.
- CABAC
- Variable bitrate. No bitrate limit required, though we offer recommended bit rates below for reference
- Color Space: 4.2.0



براساس صفحه ای که لینک آن را در بالا قرار داده ایم، فرمت پیشنهادی یوتیوب برای ویدیو MP4 است و که تنظیمات صدای آن باید به صورت استریو و سمپل ریت ۹۶ یا ۴۸ کیلوهرتز و تنظیمات ویدیو آن به صورت H.264 باشد.

Frame rates

Frame rates should match the source material. For example, content shot in 24fps should be encoded and uploaded at 24fps. Content recorded at 30fps should be uploaded at 30fps. Content shot in 720p60, should be uploaded at 720p60. Content at 1080i 60, should be deinterlaced, going from 60 interlaced fields per second to 30 progressive frames per second before uploading.

Bitrates

Standard quality uploads

Type	Video Bitrate	Mono Audio Bitrate	Stereo Audio Bitrate	5.1 Audio Bitrate
1080p	8,000 kbps	128 kbps	384 kbps	512 kbps
720p	5,000 kbps	128 kbps	384 kbps	512 kbps
480p	2,500 kbps	64 kbps	128 kbps	196 kbps
360p	1,000 kbps	64 kbps	128 kbps	196 kbps

High quality uploads for creators with enterprise quality internet connections

Type	Video Bitrate	Mono Audio Bitrate	Stereo Audio Bitrate	5.1 Audio Bitrate
1080p	50,000 kbps	128 kbps	384 kbps	512 kbps
720p	30,000 kbps	128 kbps	384 kbps	512 kbps
480p	15,000 kbps	128 kbps	384 kbps	512 kbps
360p	5,000 kbps	128 kbps	384 kbps	512 kbps

در مورد فریم ریت (Frame Rate) نیز باید آن را تغییر ندهید، به صورتی که با هر فریم ریتی که ویدیو خود را ضبط کرده اید، با همان فریم ریت ویدیو خود را بارگذاری کنید. قسمت بعدی در مورد بیت ریت (Bit Rate) ویدیو است که به معنی میزان دیتایی است که ویدیوی شما در ثانیه منتقل می کند. یوتیوب برای هر نوع ویدیو تعریف مشخصی از بیت ریت دارد که با پیروی از آنها می توانید بهترین حالت ممکن برای ویدیو خود را انتخاب کنید.

قسمت بعدی، در مورد کیفیت ویدیو (Resolution) است که یوتیوب برای هر کیفیت، ابعاد دقیق آن ویدیو را مشخص کرده است. مثلاً اگر می خواهید کیفیت ویدیو شما در حد HD باشد، باید کیفیت ۱۰۸۰ یا ۷۲۰ پیکسل را انتخاب کنید که در هر کدام به ترتیب ابعاد ویدیو شما ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ و ۱۲۸۰ در ۷۲۰ است.

Resolutions

YouTube uses 16:9 aspect ratio players. If you are uploading a non-16:9 file, it will be processed and displayed correctly as well, with pillar boxes (black bars on the left and right) or letter boxes (black bars at the top and bottom) provided by the player. If you want to fit the player perfectly, encode at these resolutions:

- 1080p: 1920x1080
- 720p: 1280x720
- 480p: 854x480
- 360p: 640x360
- 240p: 426x240

در نهایت نیز در آخرین بخش این صفحه، شما با تصاویری مواجه می شوید که در آنها به صورت بسیار دقیقی در مورد چگونگی نمایش ویدیویی که در یوتیوب بارگذاری کرده اید، توضیح داده شده است.



Upload a 16:9 video at its original aspect ratio
(1280x720 recommended)

Video fills the YouTube widescreen 16x9 player. Nice job!



Upload a 4:3 video at its original aspect ratio
(640x480 recommended)

Video is displayed in the widescreen player at the right size and ratio with letterbox bars. Looks pretty sweet!

How not to do it



Add letterbox bars to the top and bottom before uploading so that the video fits a 4:3 player

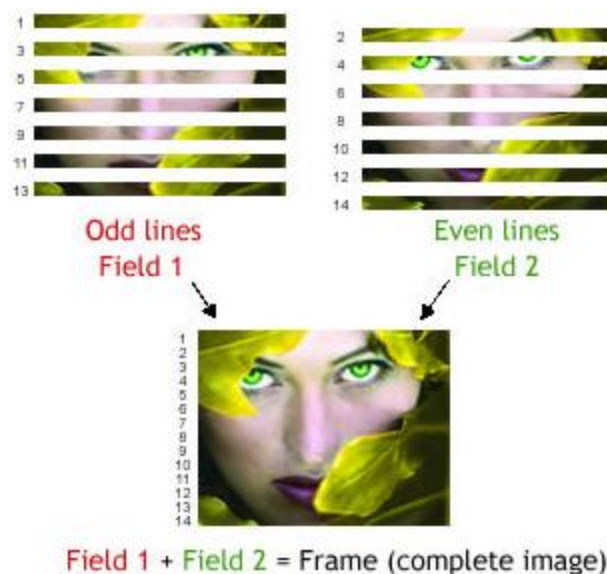
The YouTube player adds pillarbox bars left and right to the 4:3 video fit widescreen. Bars surround the video. Boo!

آنچه که دانستن آن در این قسمت دارای اهمیت است این نکته است که نمایش ویدیو در یوتیوب به صورت عرضی است. از همین رو باید همواره ویدیوهای خود را به صورت عرضی ضبط و بر روی یوتیوب بارگذاری کنید (تصویر بالایی). اگر زمانی ویدیو شما به این حالت نبود، باید نسبت عرض و طول ویدیوی خود را به صورت ۴:۳ (ابعاد پیشنهادی ۶۵۰ در ۴۸۰ پیکسل) درآورد و سپس آن را بر روی یوتیوب بارگذاری کنید (تصویر میانی). اگر به این نکته توجه نکنید، ویدیویی که بر روی یوتیوب بارگذاری خواهد شد، دارای نوارهای خاکستری یا سیاه رنگی در اطراف تصویر ویدیوی تان خواهد داشت که به هیچ عنوان حرفه ای و جالب نیستند (تصویر پایینی).

Deinterlacing و Interlacing

قبل از هر چیزی بگذارید که در مورد معنی Interlacing صحبت کنیم و سپس به سراغ Deinterlacing برویم.

Interlacing به فرآیند رندر شدن تصویر (تحويل نهایی تصویر) در تلویزیون های آنالوگ گفته می شود که تصویر زیر به خوبی مفهوم این واژه را نمایش می دهد.



براساس مفهوم Interlacing، هر فریم ویدیویی دارای دو بخش است. این بدان معناست که ویدیوهای آنالوگ کل یک فریم را ضبط نمی کرده اند بلکه تمام پیکسل ها را در دو قسمت مجزا ضبط می کرده اند و سپس این دو قسمت یک فریم را تشکیل می داده اند. در نقطه مقابل ویدیوهای Interlaced، ویدیوهای جدیدی که با نام Progressive Video شناخته می شوند وجود دارند که تمام پیکسل های یک فریم را در یک زمان ضبط و نهایی می کنند.

از همین رو اگر در فرمت یک ویدیو حرف ا را مشاهده کردید، به این معناست که آن ویدیو از نوع Interlaced است در غیر این صورت آن ویدیو از نوع Progressive است.

نکته ای که در این دوره آموزشی برای ما اهمیت دارد آن است که تمام ویدیوهایی که در یوتیوب مشاهده می شوند از نوع Progressive هستند. به طور کلی اکثر دوربین های فیلم برداری ویدیوها را به صورت Interlace ضبط می کنند و به همین دلیل شما باید ویدیوهای خود را Deinterlace کنید.

برای این کار شما باید Deinterlace را بر فشرده سازی ویدیو مقدم بدانید و یا آن را به صورت همزمان انجام دهید. علت این کار هم به افزایش کیفیت ویدیو شما از طریق حذف Interlacing در ویدیوهای تان باز می گردد.

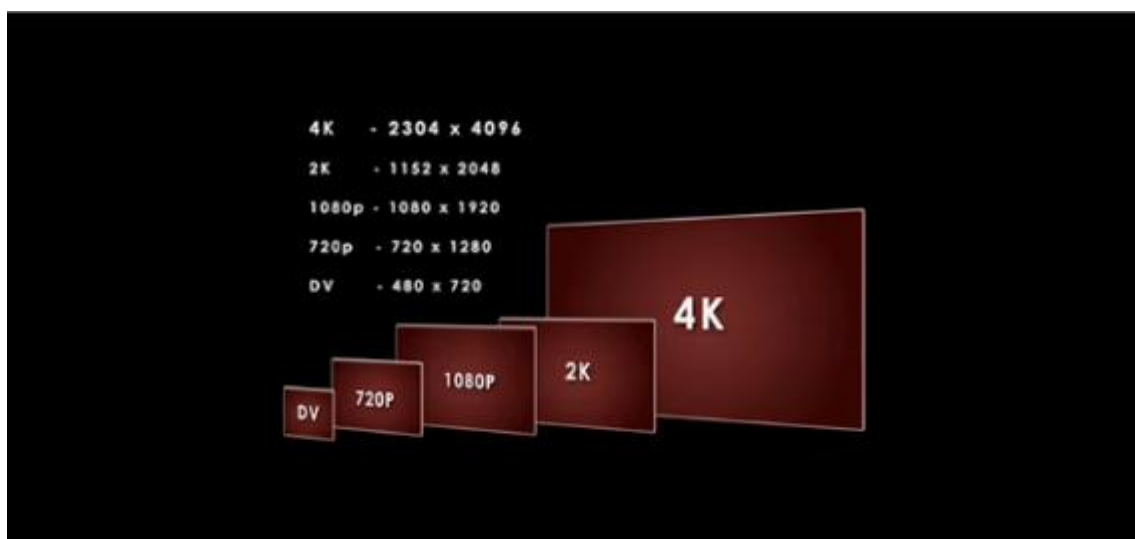
جملات بالا تنها تئوری هایی بودند که برای خواندن مناسب هستند و شاید هم اکنون برای شما این سوال پیش بیاید که در عمل چه باید کرد؟

در پاسخ به این سوال باید گفت که در عمل شما باید به رایانه خود دستور دهید که دو قسمت ویدیو Interlace را با یکدیگر رندر کند تا یک ویدیوی خوب Progressive به شما تحویل دهد تا در زمان فشرده سازی در یوتیوب کیفیت ویدیو شما افت شدیدی پیدا نکند.

اگر علاقه دارید که در این مورد بیشتر بدانید، بد نیست که [صفحه ویکی پدیای Deinterlacing](#) را مطالعه کنید.

کیفیت های مختلف ویدیو

تصویر زیر کیفیت های رایج در تصاویر ویدیویی از DV که استاندارد تصاویر تلویزیونی است تا K4 که مربوط به تصاویر ویدیویی دیجیتالی برای سینما است را نشان می دهد.



در ابتدای شروع به کار یوتیوب، کیفیت ویدیوهای این وب سایت به اشتراک گذاری تصاویر x240360 بوده است که در اصلاح به آنها ویدیوهای P360 گفته می شود. اما این روزها یوتیوب تمام کیفیت های ممکن را پشتیبانی می کند به گونه ای که کیفیت برخی از ویدیوها در یوتیوب به K4 نیز می رسد.

نکته: برای نامگذاری اختصاری هر یک از کیفیت های ویدیو، عدد اول را همراه با P که به معنی Pixel است را انتخاب می کنند. مثلا P720 به معنی ویدیویی با کیفیت x1280720 است.

شاید با خواندن پاراگراف بالا فکر کنید این کار یوتیوب فوق العاده و کاربردی است، اما آنچه که حقیقت دارد آن است که در برخی موارد پشتیبانی از ویدیوها با کیفیت های مختلف مشکل ساز است. چرا؟

علت این مشکل را با توجه به این اینکه کاربر اینترنت در داخل ایران هستیم و با سرعت پایین اینترنت دست و پنجه نرم می کنیم، باید حدس بزنیم! در حقیقت اگر فردی ویدیویی با کیفیت K4 بر روی یوتیوب بارگذاری کند، دیگران صفحه ای در اختیار ندارند که ویدیویی با این کیفیت را تماشا کنند مگر اینکه در خانه ایشان سینمای خانگی داشته باشند! علاوه بر این با افزایش کیفیت ویدیو، پهنای باند بیشتری برای تماشای آن ویدیو (بدون مشکل) نیاز است که این پهنای باند در اختیار بسیاری از کاربران اینترنت در سرتاسر جهان نیست. به همین دلیل هر چند که پشتیبانی از کیفیت های ویدیو توسط یوتیوب می تواند هیجان انگیز باشد، اما این پشتیبانی در دسرساز هم خواهد بود.

حالا که با کیفیت های مختلف ویدیو و مفهوم هر یک از آنها آشنا شدید، بگذارید که به شما چگونگی انتخاب کیفیت های مختلف یک ویدیو در یوتیوب را نشان دهیم.

تصویر زیر مربوط به **ویدیویی با کیفیت K4** است که با کلیک بر روی آیکون چرخ دنده می توان کیفیت های در دسترس این ویدیو را مشاهده کرد.



"Go Beyond" 4K (ULTRA HD) Time Lapse



همانگونه که مشاهده می کنید، هر چه از بالا به سمت پایین بیاییم، کیفیت ویدیو کاهش پیدا می کند و این بدان معناست که اگر پهنای باند یا همان سرعت اینترنت شما کم است، بهتر است که ویدیو با کیفیت پایین تر را انتخاب کنید. اگر هم می خواهید یوتیوب براساس تشخیص خود، کیفیت آن ویدیو را انتخاب کند، به راحتی می توانید بر روی گزینه «خودکار» کلیک کنید.

به دلیل مشکلاتی که در استفاده از زبان فارسی در این گزینه وجود دارد، شما دو گزینه در بالاترین بخش کیفیت مشاهده می کنید که اولی «کیفیت» و دومی «اصلی» است. اگر شما بخواهید که ویدیو را با کیفیت اصلی که در اینجا کیفیت K4 می شود، مشاهده کنید، باید بر روی گزینه «اصلی» که همان اصلی است کلیک کنید.

خب! با خواندن این درس در حقیقت بخش تئوری یوتیوب به پایان می رسد و در درس های آینده به بخش عملی دوره که چگونگی فشرده سازی، بارگذاری، به اشتراک گذاری و... خواهد بود، خواهیم پرداخت.

درس هشتم- روش های بارگذاری ویدیو در یوتیوب

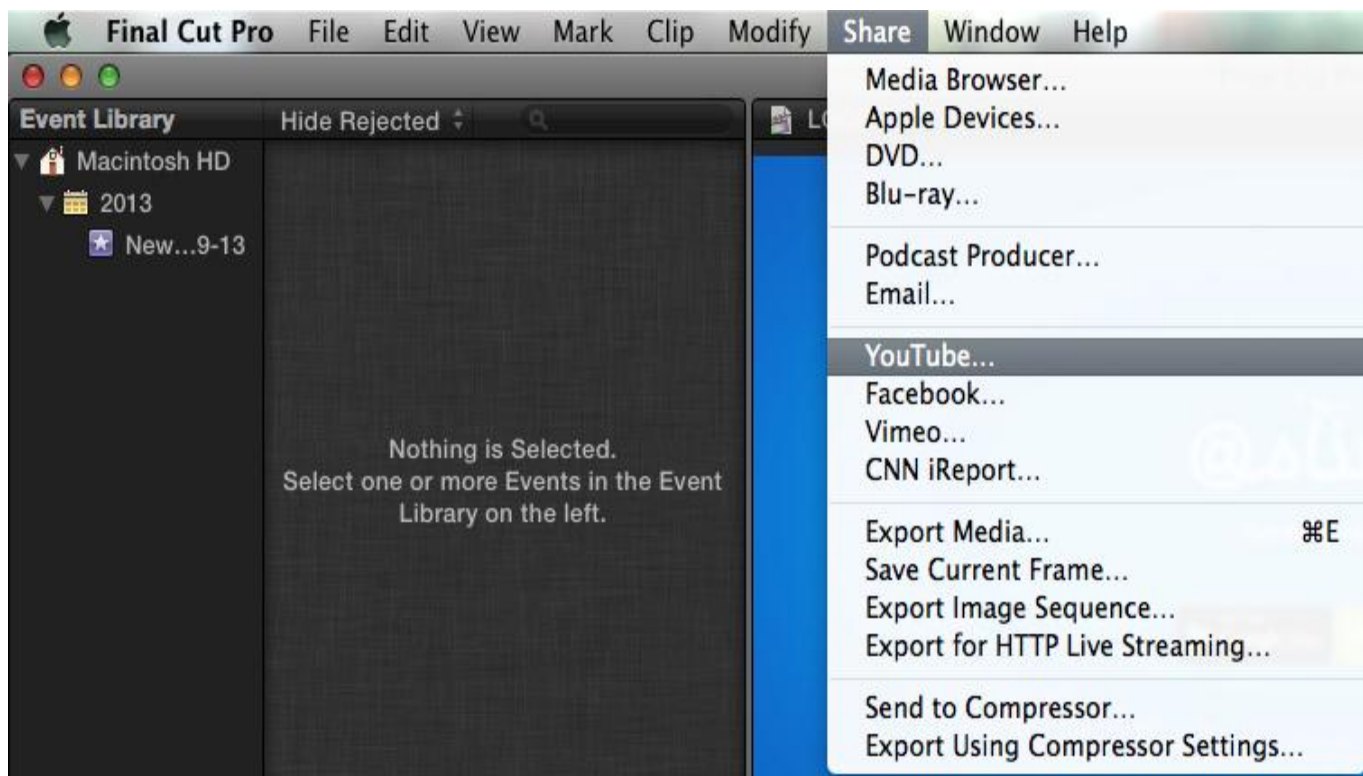
برای آماده سازی یک ویدیو برای یوتیوب راه های مختلفی وجود دارد. مثلاً شما می توانید از یک نرم افزار حرفه ای مانند Final Cut Pro برای آماده کردن ویدیو خود استفاده کنید و یا آنکه آن را با گوشی همراه خود ضبط و به صورت مستقیم بر روی یوتیوب بارگذاری کنید.

در این دوره ما قصد نداریم به تمام این ابزارها و نرم افزارهایی که می توان از آنها برای آماده کردن ویدیو برای یوتیوب استفاده کرد بپردازیم، زیرا هر کدام از این نرم افزارها خود نیاز به دوره آموزشی مجزایی دارند. از همین رو در ادامه درس به چند مورد کاربردی خواهیم پرداخت.

بارگذاری از طریق Final Cut Pro X

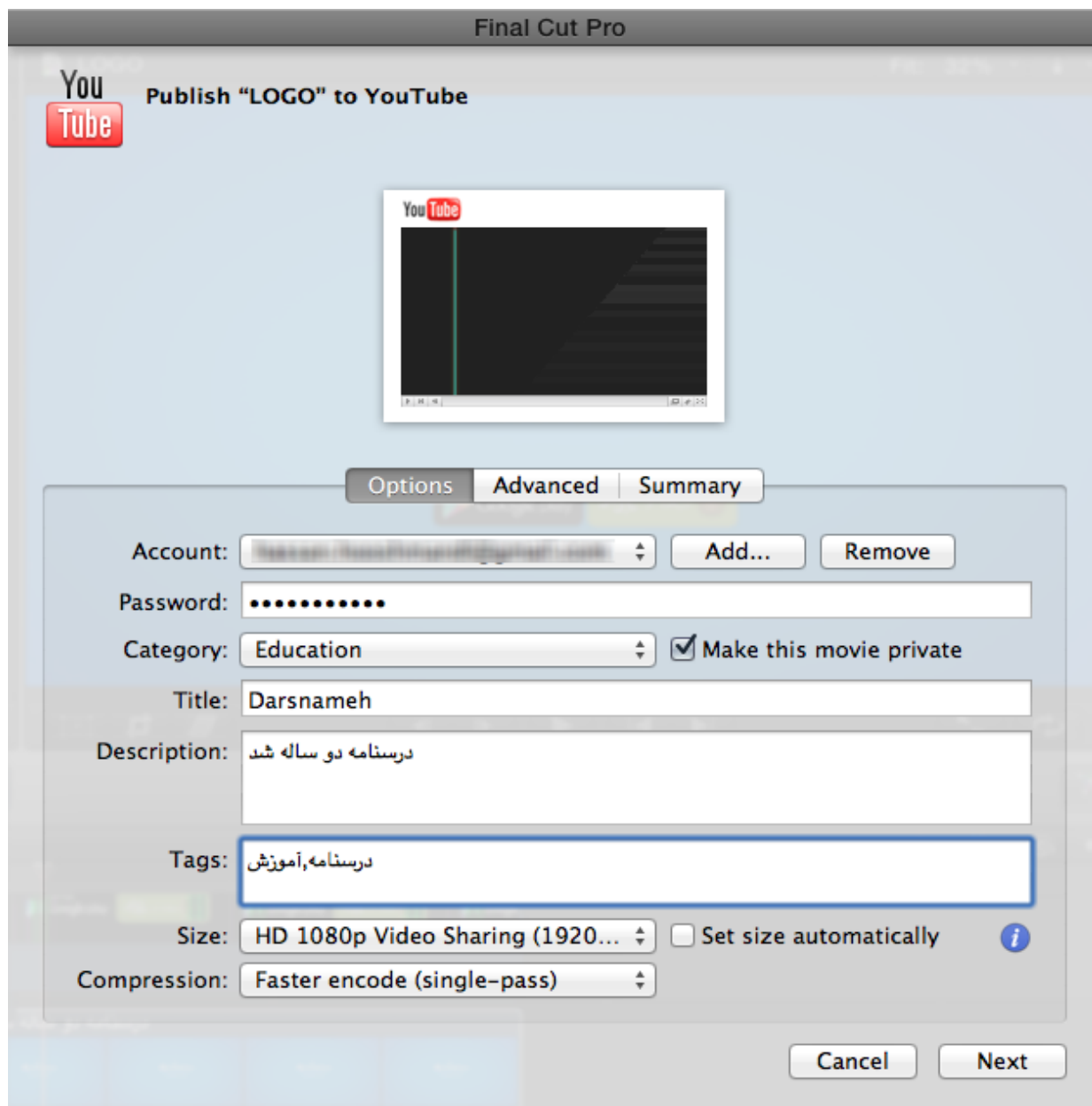
فاینال کات پرو (Final Cut Pro) را می توان یکی از حرفه ای ترین نرم افزارهای ویرایش و تولید ویدیو دانست که توسط شرکت اپل عرضه می شود.

فرآیند بارگذاری ویدیو در یوتیوب از طریق این نرم افزار بسیار ساده است. برای این کار و زمانی که ویدیوی شما آماده بارگذاری بر روی یوتیوب است، باید از طریق Share، گزینه YouTube... را انتخاب کنید.



بد نیست در اینجا به گزینه Apple Devices... اشاره کنیم که شما به کمک آن نیز می توانید یک ویدیو با کیفیت خوب داشته باشید. تفاوت این گزینه با گزینه YouTube... در آن است که با کلیک کردن بر روی گزینه YouTube... کل فرآیند بارگذاری بر روی یوتیوب به صورت خودکار انجام می شود و شما نمی توانید ویدیو را بر روی رایانه خود ذخیره کنید اما به کمک گزینه Apple Devices... می توانید یک نسخه از ویدیو را بر روی رایانه خود ذخیره کنید.

زمانی که بر روی گزینه YouTube... کلیک کنید، پنجره ای مانند تصویر زیر باز می شود که در آن شما می توانید مشخصات ویدیو خود که در کانال یوتیوب شما نمایش داده می شود را ویرایش کنید. مثلاً می توانید نام، توضیحات ویدیو و یا برچسب های مرتبط با آن را ویرایش کنید.



نکته: شما در هر زمانی می توانید موارد بالا را ویرایش کنید و در این مورد هیچ محدودیتی وجود ندارد. به عنوان مثال اگر ویدیویی را بر روی کانال یوتیوب خود بارگذاری کردید و سپس متوجه اشتباهی در عنوان آن شدید، به راحتی می توانید با مراجعه به قسمت ویرایش ویدیو، عنوان، توضیحات و... را تغییر دهید.

اگر دقت کنید در پایین پنجره بارگذاری یوتیوب (تصویر بالا) دو گزینه با نام های Size و Compression وجود دارد. به کمک گزینه Size شما می توانید کیفیت ویدیو را که در درس گذشته به صورت کامل در مورد آن صحبت کردیم را مشخص کنید که پیشنهاد ما به شما آن است که همواره باکیفیت ترین گزینه را انتخاب کنید.



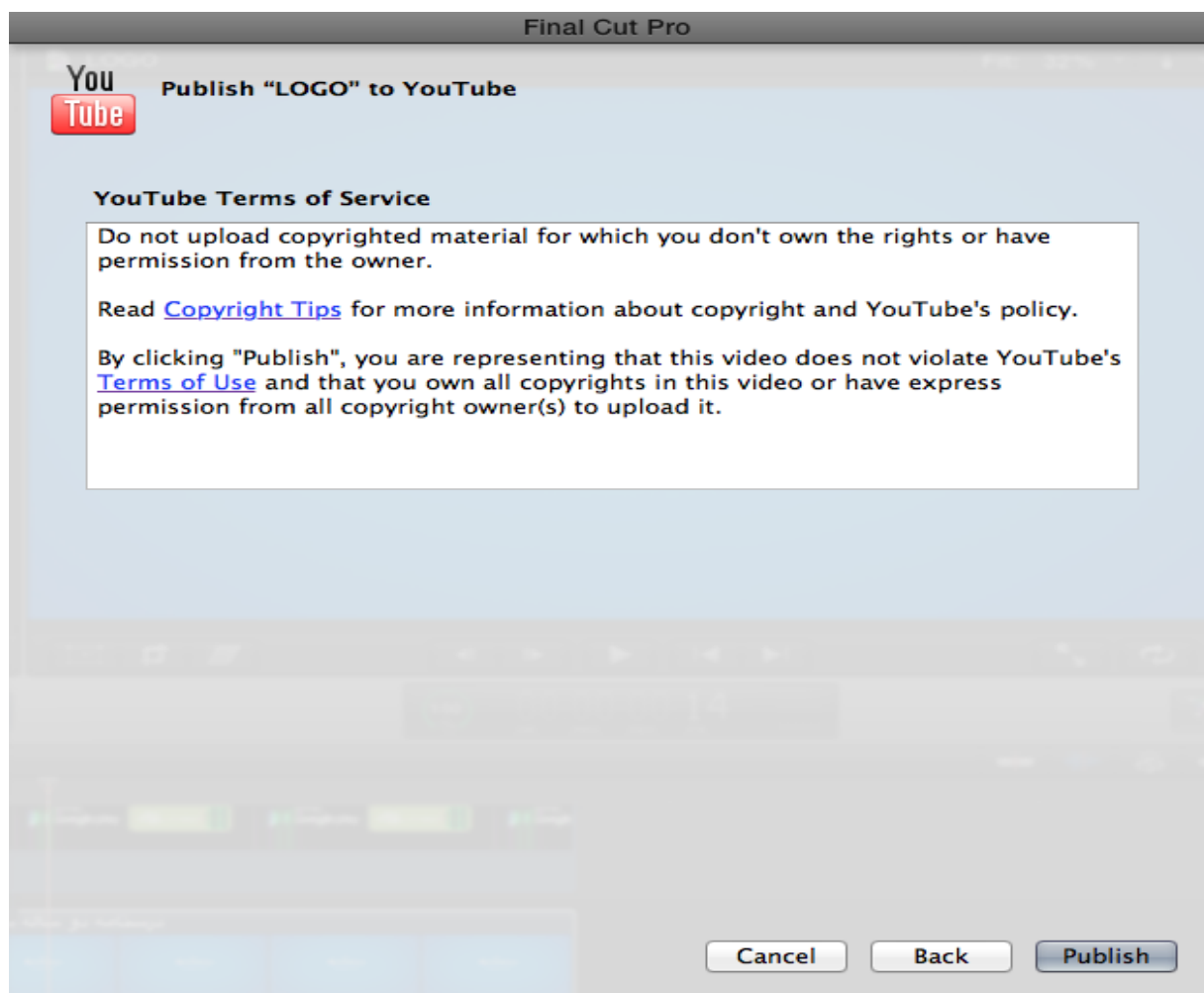
گزینه بعدی Compression است که شما با دو گزینه در آن مواجه می شوید. تفاوت این دو گزینه در مدت زمانی است که برای بارگذاری ویدیوی مورد نظرتان در اختیار دارید. اگر زمانی زیادی در اختیار دارید، گزینه Better Quality به کارتان می آید و اگر نمی خواهید مدت زمان زیادی را صرف رندر کردن ویدیو کنید، Faster Encode به کارتان می آید.

اگر بخواهید ویدیو شما به صورت عمومی بر روی یوتیوب منتشر شود، باید چک کنار گزینه Make this movie private را بردارید.

با انجام تنظیمات بالا و انتخاب نام، توضیحات و پرچسب های ویدیو، زمان آن می رسد که مشخصات حساب یوتیوب خود را وارد کنید تا فایل کات پرو بتواند ویدیو مورد نظرتان را بارگذاری کند.

برای این کار تنها کافی است که بر روی گزینه Add... کلیک کنید و مشخصات حساب یوتیوب خود را که شامل نام کاربری و رمز عبور می شود را وارد کنید. علاوه بر این در مقابل Password نیز بار دیگر رمز عبور را وارد کنید.

با کلیک کردن بر روی گزینه Next، پنجره ای باز می شود که از طرف یوتیوب به شما شرایط انتشار در یوتیوب را نشان می دهد.



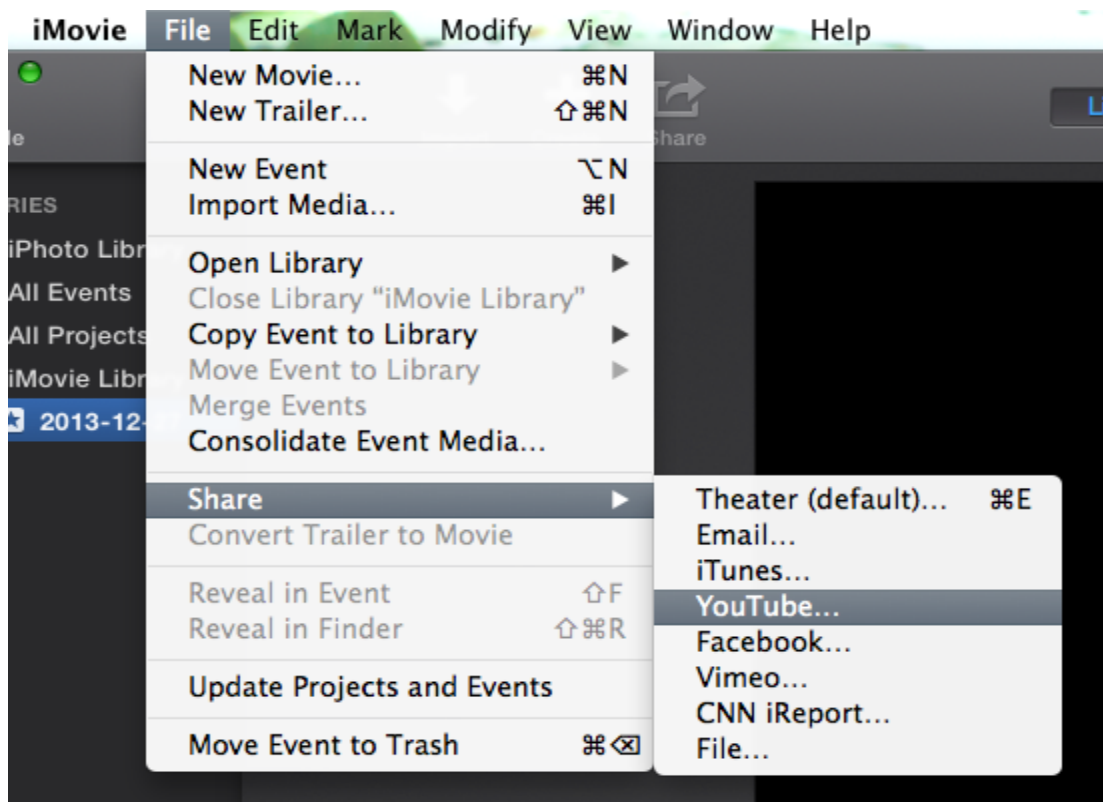
با کلیک بر روی گزینه Publish، فرآیند بارگذاری ویدیو آغاز می شود. با پرسیدن نوار باری که به شما نمایش داده می شود، شما به راحتی می توانید ویدیو خودتان را بر روی کانال ویدیویی تان مشاهده کنید.



بارگذاری از طریق iMovie

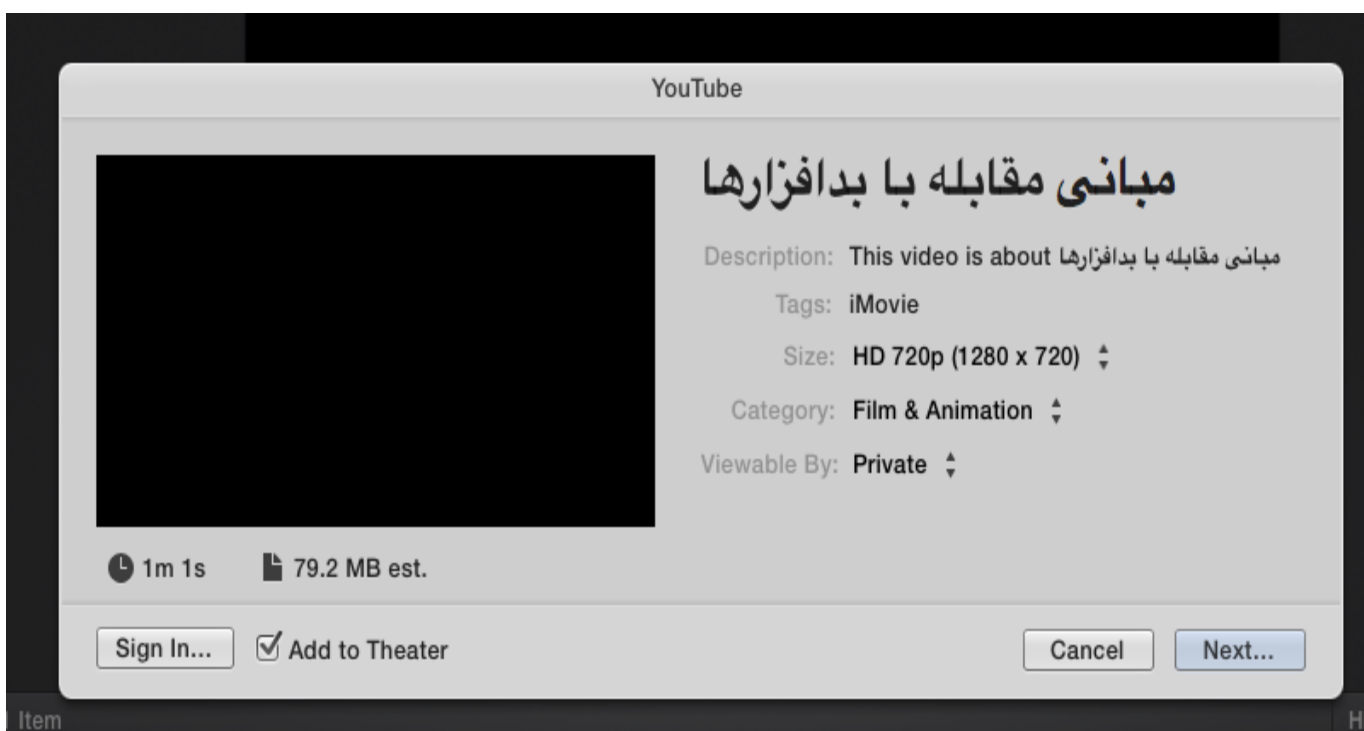
بارگذاری ویدیو به صورت مستقیم از طریق iMovie مانند فایل کات پرو است و فرآیند آن به هیچ عنوان پیچیده نیست.

زمانی که ویدیو شما آماده بارگذاری در یوتیوب بود، ابتدا باید بر روی گزینه File کلیک کنید و سپس Share و پس از آن YouTube... را انتخاب کنید.



نکته: علاوه بر انتخاب گزینه YouTube از بخش Share، شما می توانید از گزینه File... نیز استفاده کنید و ویدیو خود را برای بارگذاری در زمانی دیگر در یوتیوب آماده کنید. مزیت این گزینه در آن است که ویدیوی مورد نظران را براساس استانداردهای یوتیوب برون ریزی یا همان Export می کنید.

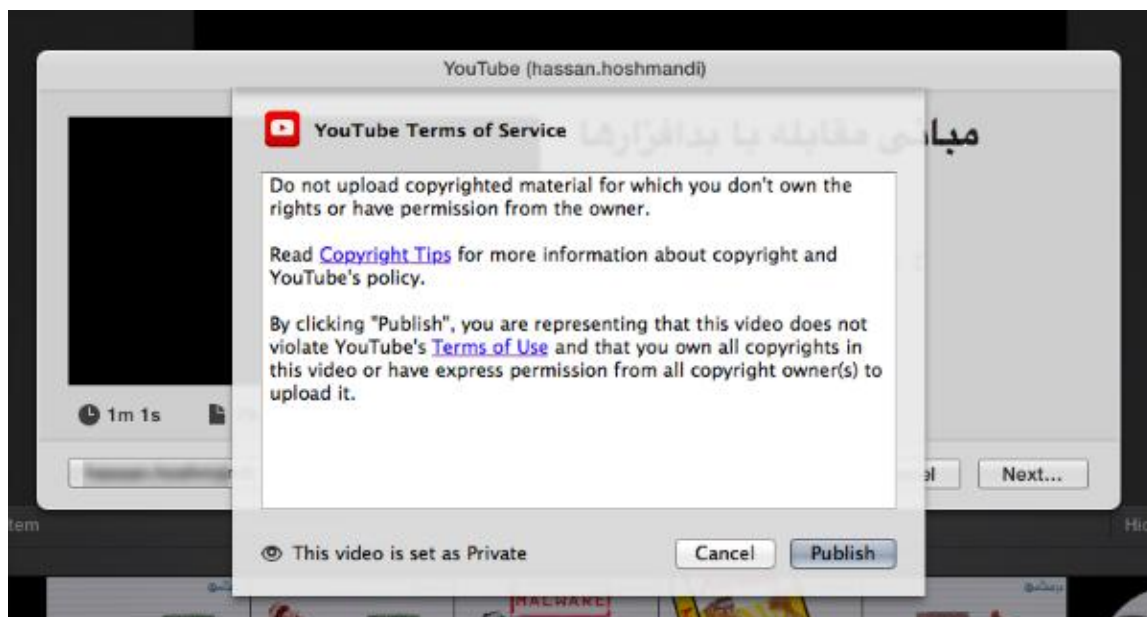
با انتخاب گزینه YouTube... شما با پنجره ای مانند تصویر زیر مواجه می شوید که در آن گزینه های مختلفی وجود دارد.



از طریق گزینه Sign In... شما باید مشخصات ورود به حساب یوتیوب تان را وارد کنید و به کمک بخش Category می توانید دسته بندی ویدیو را انتخاب کنید. بخش های Title و Description و Tags نیز به ترتیب برای انتخاب عنوان، توضیحات و برچسب های ویدیو مورد استفاده قرار می گیرند. دقت کنید که این سه مورد، همانگونه که وارد خواهید کرد، در کانال یوتیوب تان ظاهر خواهند شد، البته بعد از بارگذاری به راحتی می توانید این سه مورد و دسته بندی ویدیو خودتان را ویرایش کنید.

از طریق گزینه Size شما می توانید کیفیت ویدیوی خود را انتخاب کنید که پیشنهاد ما آن است که بالاترین کیفیت ممکن را انتخاب کنید. مثلاً در تصویر بالا ما کیفیت p720 را انتخاب کرده ایم. در نهایت هم اگر می خواهید که ویدیوی شما به صورت عمومی (Public) منتشر شود، باید از طریق Viewable By گزینه Public را انتخاب کنید.

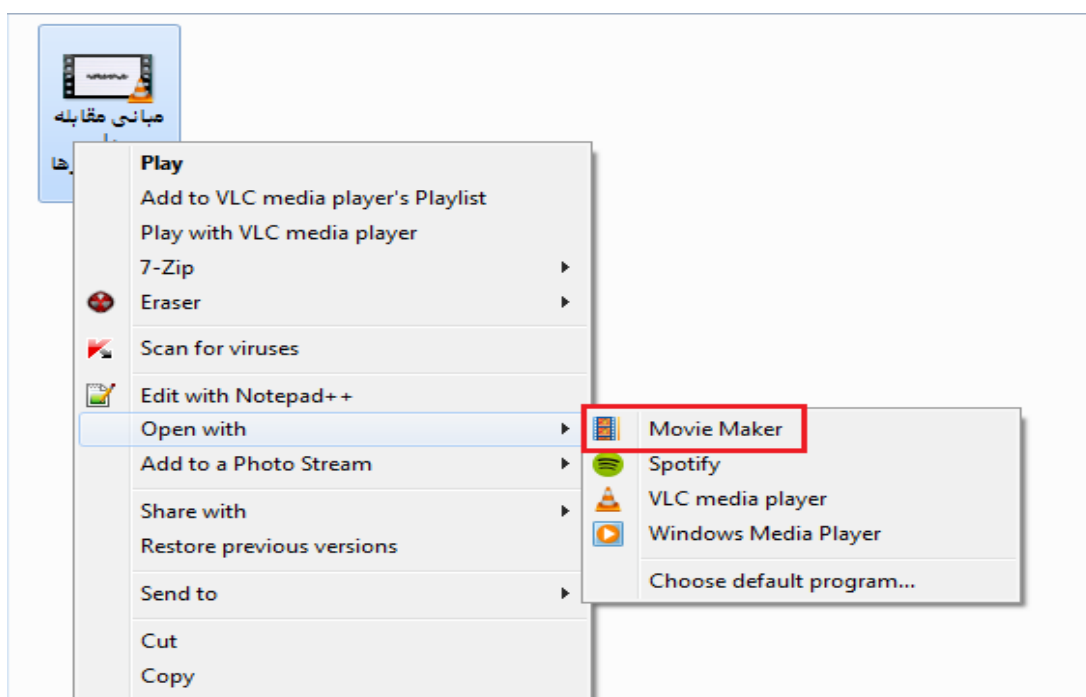
با کلیک بر روی گزینه Next، پنجره ای مانند تصویر زیر باز می شود که در آن به شما شرایط استفاده از یوتیوب گوشزد می شود که با کلیک کردن بر روی گزینه Publish، شما شرایط استفاده از یوتیوب را قبول کرده اید و بارگذاری ویدیو آغاز می شود.



از اینجا به بعد مدت زمانی که باید برای مشاهده ویدیوی خود بر روی کانال یوتیوب تان صبر کنید، بستگی به سرعت اینترنت تان دارد، نکته ای که با در این میان به خاطر داشته باشید آن است که فرآیند بارگذاری ویدیو در iMovie در پس زمینه این نرم افزار صورت می گیرد.

بارگذاری از طریق Windows Movie Maker

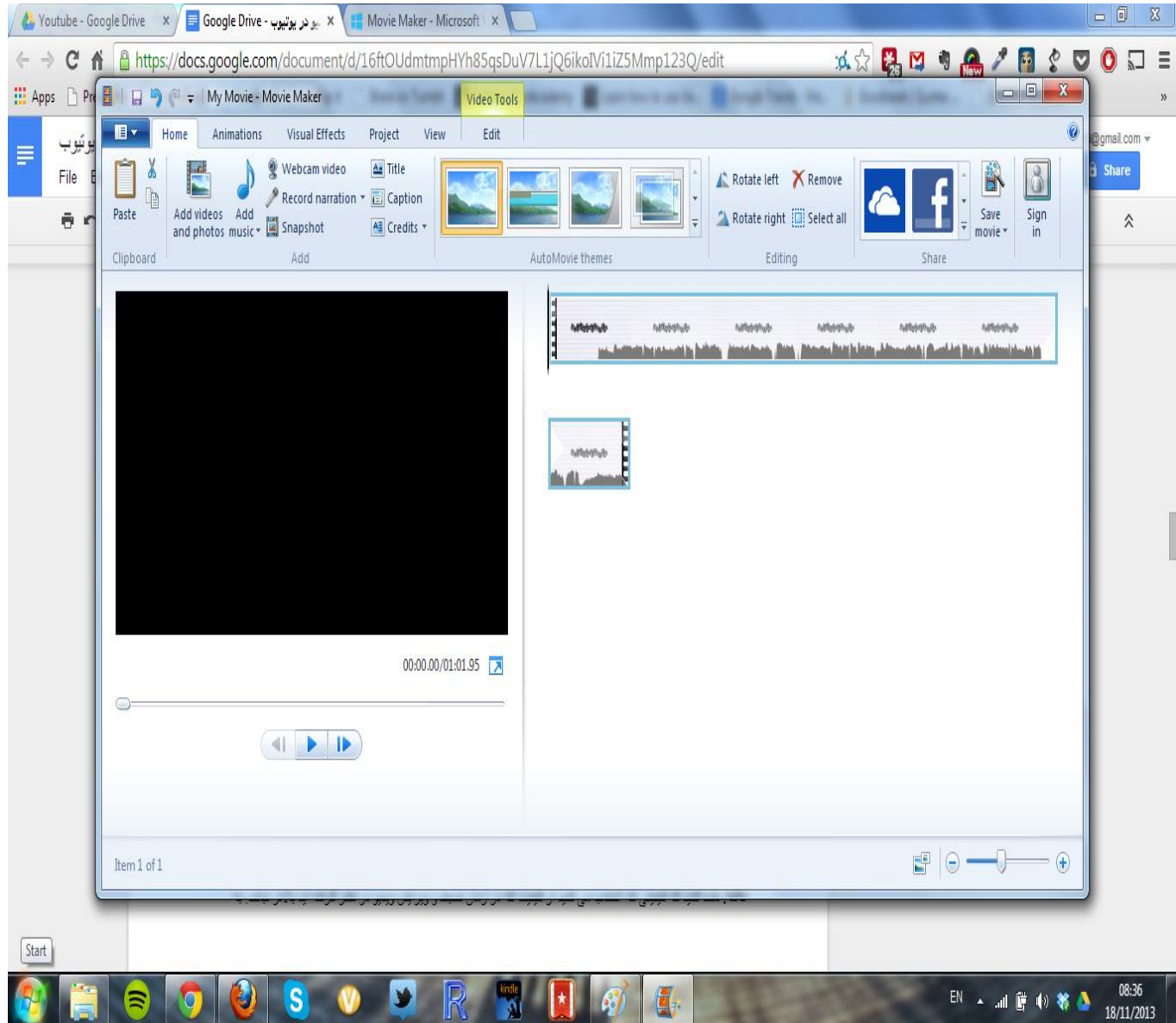
نرم افزاری Windows Movie Maker یک نرم افزار رایگان است که می توانید آن را از اینجا دانلود و بر روی سیستم عامل ویندوز نصب کنید. برای بارگذاری ویدیوی خود از طریق این نرم افزار بر روی یوتیوب، ابتدا باید ویدیوی مورد نظر خود را در این نرم افزار باز کنید.



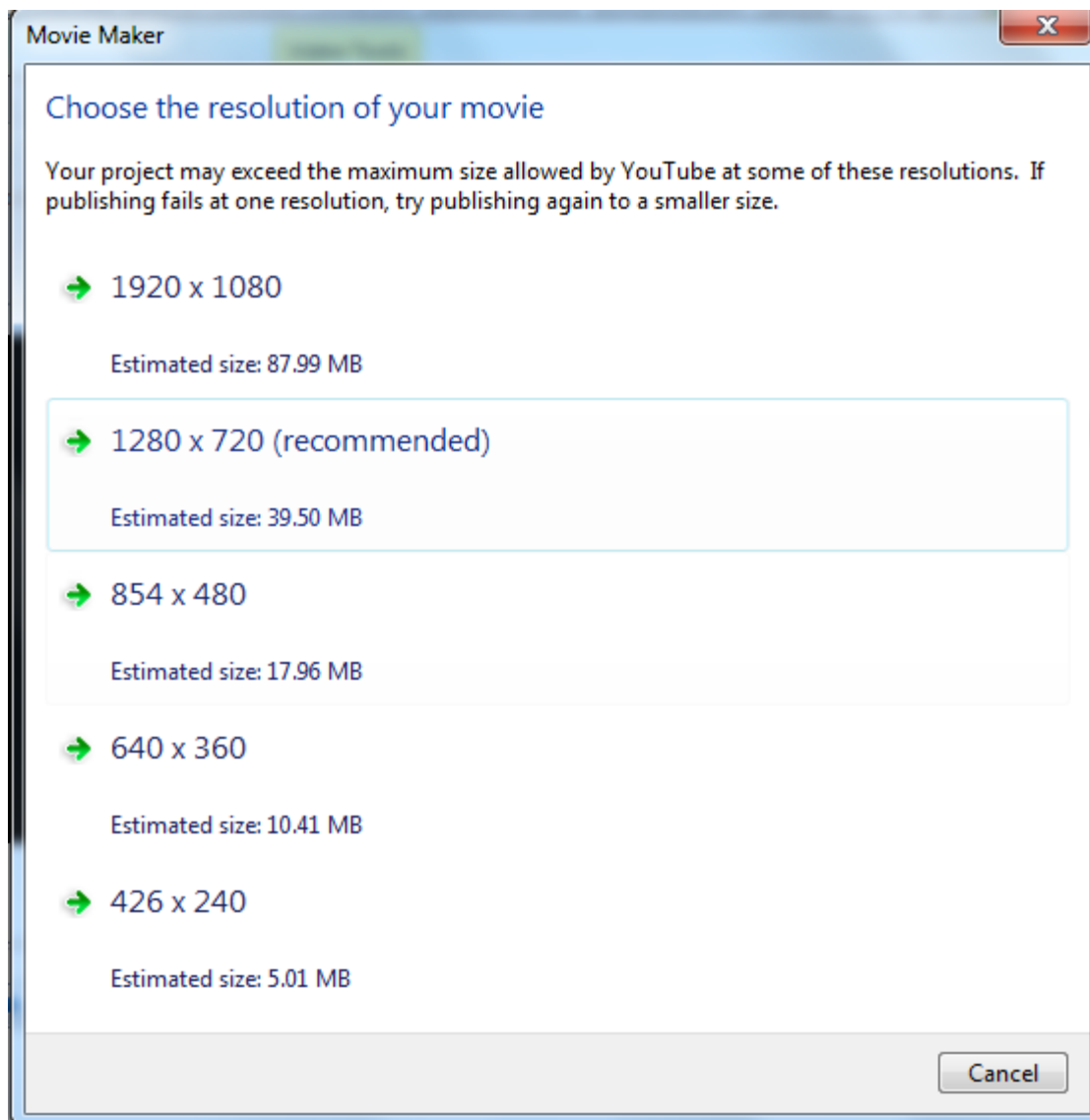


www.HiProgram.ir

سپس از طریق جعبه Share که در تصویر پایین به مربع قرمز رنگ نشان داده شده است، بر روی آیکون یوتیوب کلیک کنید.



با کلیک کردن بر روی این گزینه، پنجره ای مانند تصویر زیر باز می شود که از شما کیفیت مورد نظران در مورد ویدیویی که می خواهید بر روی یوتیوب بارگذاری کنید را سوال می کند. مانند گذشته پیشنهاد ما آن است که بالاترین کیفیت ممکن را انتخاب کنید.

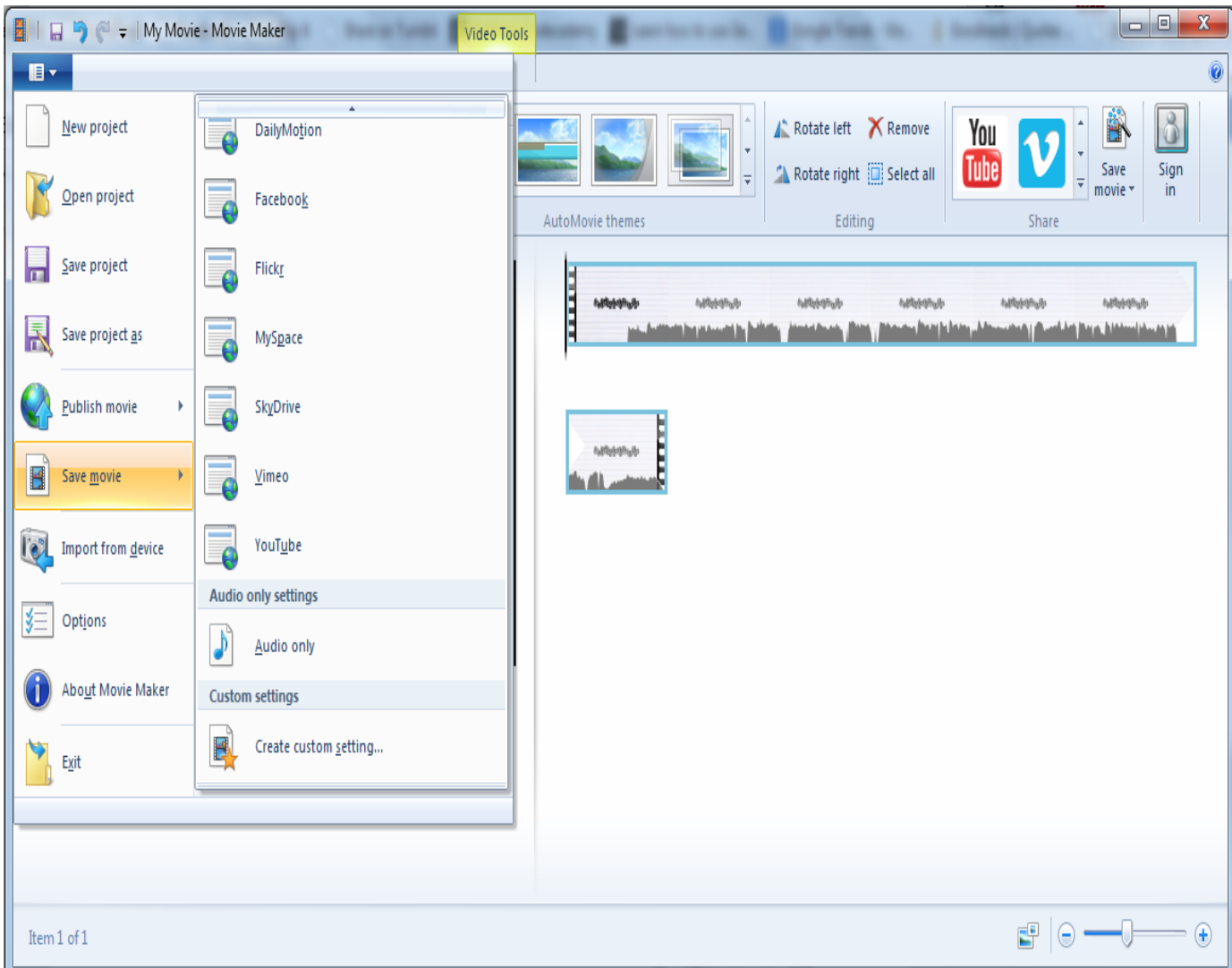


نکته: دقت کنید که کیفیتی که انتخاب می کنید از کیفیتی که در زمان ضبط و ویرایش ویدیو در نظر گرفته اید بالاتر نباشد. به عنوان مثال اگر ویدیویی که ضبط کرده اید کیفیتی برابر با p720 دارد، گزینه x7201280 را انتخاب کنید.

حال با پشت سر گذاشتن مراحل می که در ادامه به شما نشان داده می شود، به راحتی می توانید ویدیو خود را بر روی یوتیوب بارگذاری کنید.

در برخی موارد ممکن است که این روش بارگذاری به کارتان نیاید. در اینجاست که راه حل جایگزین بدرد شما خواهد می خورد به گونه ای که ابتدا ویدیو را براساس فرمتی که در نظر دارید درون ریزی یا Export می کنید و سپس آن را بر روی یوتیوب بارگذاری می کنید.

برای این کار ابتدا شما باید بر روی گزینه Save Movie و سپس بر روی گزینه YouTube کلیک کنید.



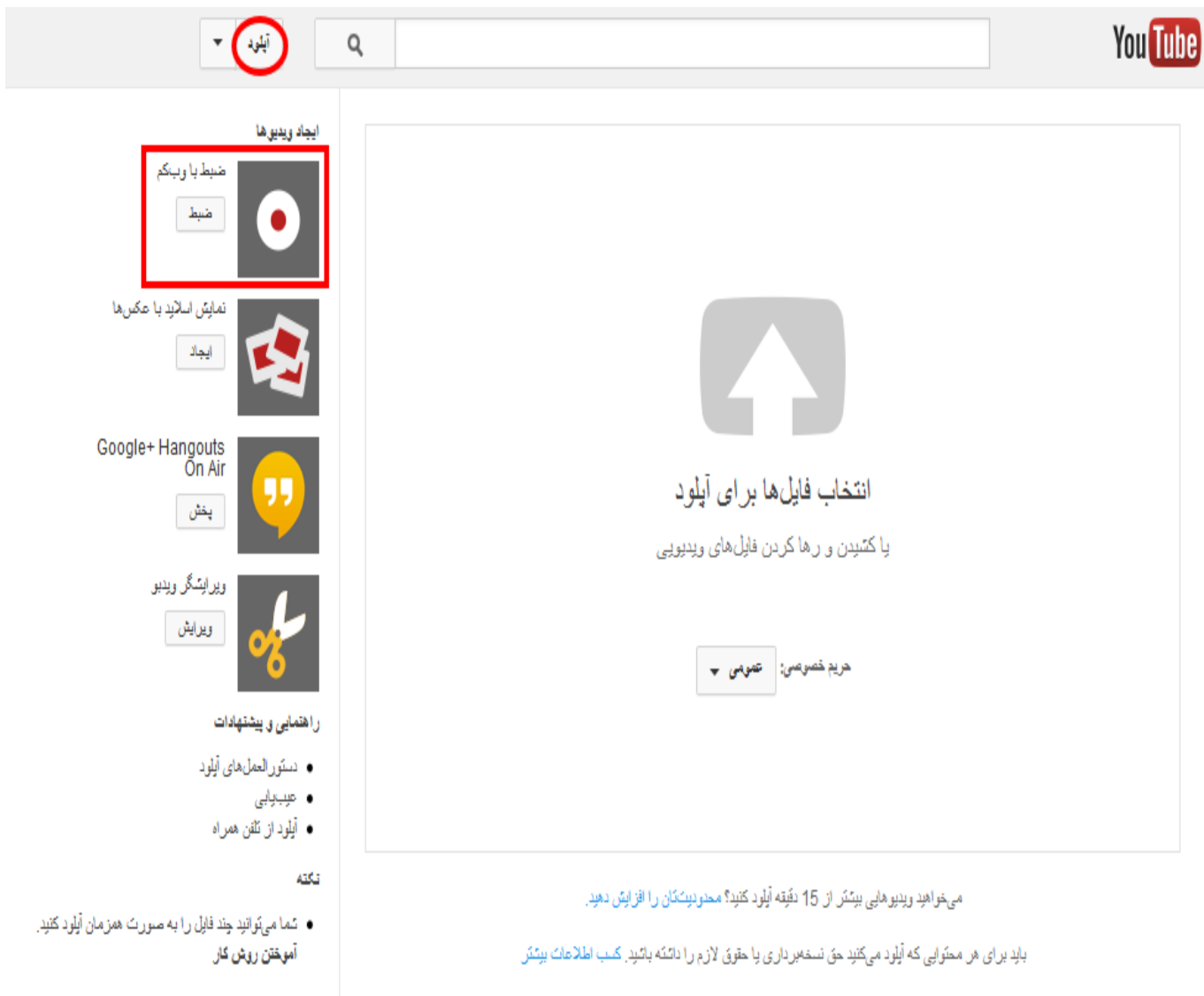
با کلیک کردن بر روی این گزینه، پنجره ای باز می شود که در آن می توانید ویدیوی خود را با تنظیمات پیش فرضی که نرم افزار Windows Movie Maker برای ویدیوهای یوتیوب در نظر گرفته است، برون ریزی کند.

با اتمام برون ریزی، شما به راحتی و براساس آنچه در درس گذشته به شما آموزش داده شده است، می توانید این ویدیو را بر روی کانال یوتیوب خود بارگذاری کنید.

بارگذاری به صورت مستقیم از طریق دوربین

یکی از امکانات هیجان انگیز یوتیوب آن است که شما به صورت مستقیم و از طریق دوربین می توانید ویدیو خود را بر روی کانال تان بارگذاری کنید!

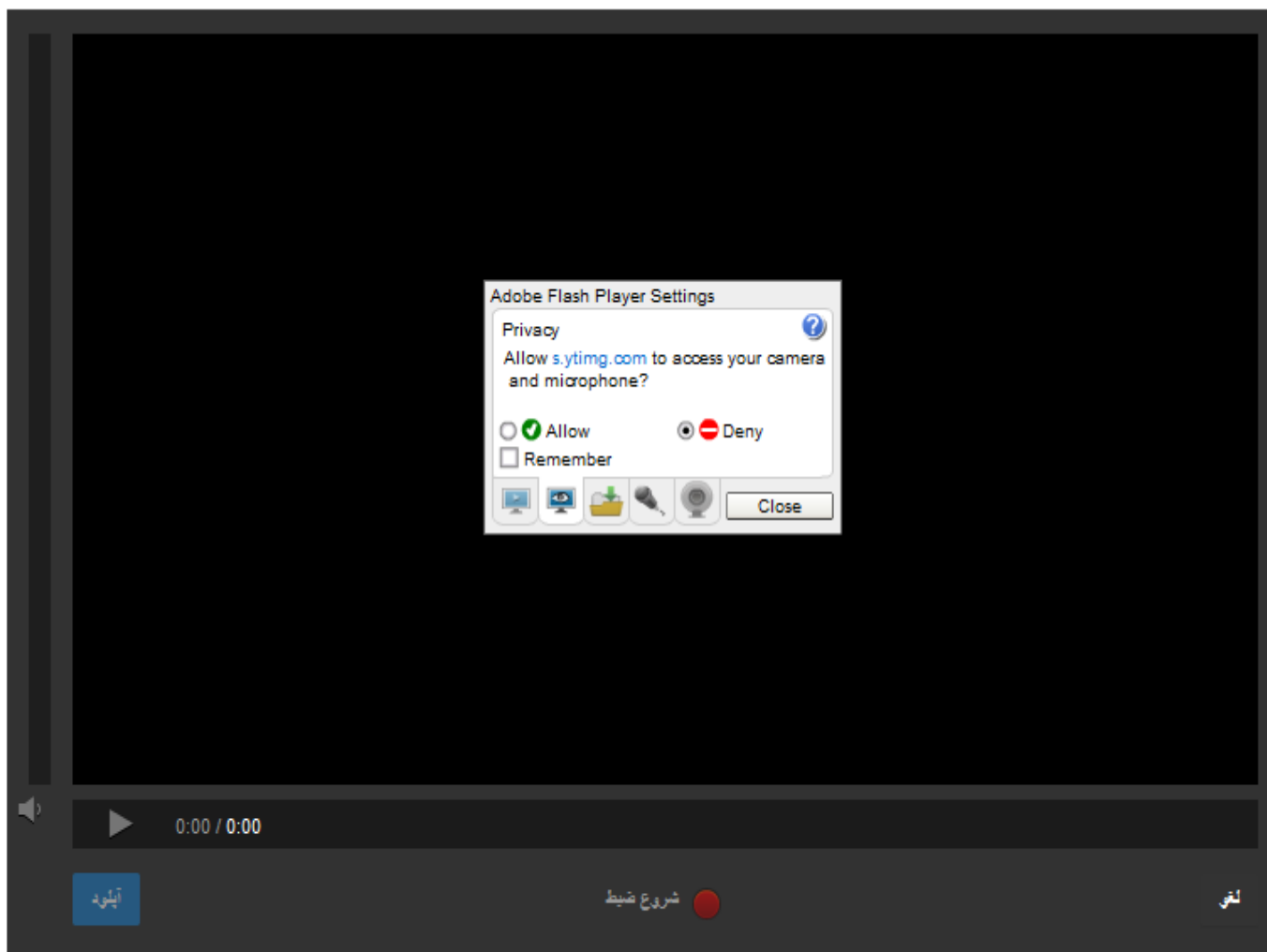
برای این کار ابتدا باید وارد حساب یوتیوب خود شوید و سپس بر روی گزینه «آپلود» کلیک کنید. با کلیک کردن بر روی این گزینه با پنجره ای مانند تصویر زیر مواجه خواهید شد.



این پنجره برای شما آشناست، نه؟

شما قبلاً در درس سوم با این بخش آشنا شده بودید و یاد گرفتید که چگونه اولین ویدیو خود را بر روی یوتیوب آپلود کنید. در اینجا به جای آنکه بر روی بخش «انتخاب فایل‌ها برای آپلود» کلیک کنید، باید از ستون سمت چپ بر روی گزینه «ضبط با وبکم» کلیک کنید.

با کلیک کردن بر روی این گزینه، شما به پنجره ای جدید فرستاده می شوید که در آنجا باید به یوتیوب اجازه بدهید تا به دوربین رایانه شما دسترسی پیدا کند.



با استفاده از وبکم رایانه‌تان از خودتان فیلم بگیرید. به دستورالعمل‌ها مراجعه کنید.
بازگشت به صفحه آپلود

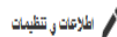
برای تایید اجازه یوتیوب، باید گزینه Allow را انتخاب و سپس بر روی Close کلیک کنید.

نکته: اگر می خواهید که در دفعات بعدی نیز یوتیوب از شما این درخواست را بکند، دقت کنید که گزینه Remember را تیک نزیند.

با اجازه دادن به یوتیوب برای دسترسی به دوربین رایانه یتان، شما تصویر خود را مشاهده خواهید کرد که برای شروع ضبط تنها کافی است که بر روی گزینه ای با همین نام یعنی «شروع ضبط» کلیک کنید. با اتمام ضبط شما می توانید ویدیو خود را مشاهده کنید و در صورتی که از نتیجه راضی بودید بر روی گزینه «آپلود» کلیک کنید تا به صفحه ویرایش مشخصات ویدیو مانند عنوان، توضیحات و... فرستاده شوید.



X



دانشپور

مذہب و مذاہب

آللهما

لیست های بخش

بر حسب

سابقہ جستجو

موارد دلخواه

پسندیدن‌ها

تقسيمات كمال

تحريره وتحليلها

صندوق

ارسلنا ما آتينا

نخبه و شد

لغوی

ویدئوی وب کم از 18 ستمبر 2013، ساعت 20:31



معلومات اصلی تنظیمات پیشرفته

تتظلمات حریم خصوصی؟

تقنوان

وینڈوی وب کم از 18 ستمبر 2013، ساعت 20:31

توضیح

اشتراک گذاری در Google+

کاتال شما به Google+ پیوند شده است، برای همین ویدیوهای عمومی شما نیز در Google+ به اشتراک گذاشته خواهد شد. می‌توانید از اینجا اشتراکگذاری را غیرفعال کنید.

متوجه شدیم



همچنین اشتراک‌گذاری در

نشانها ؟

X X X

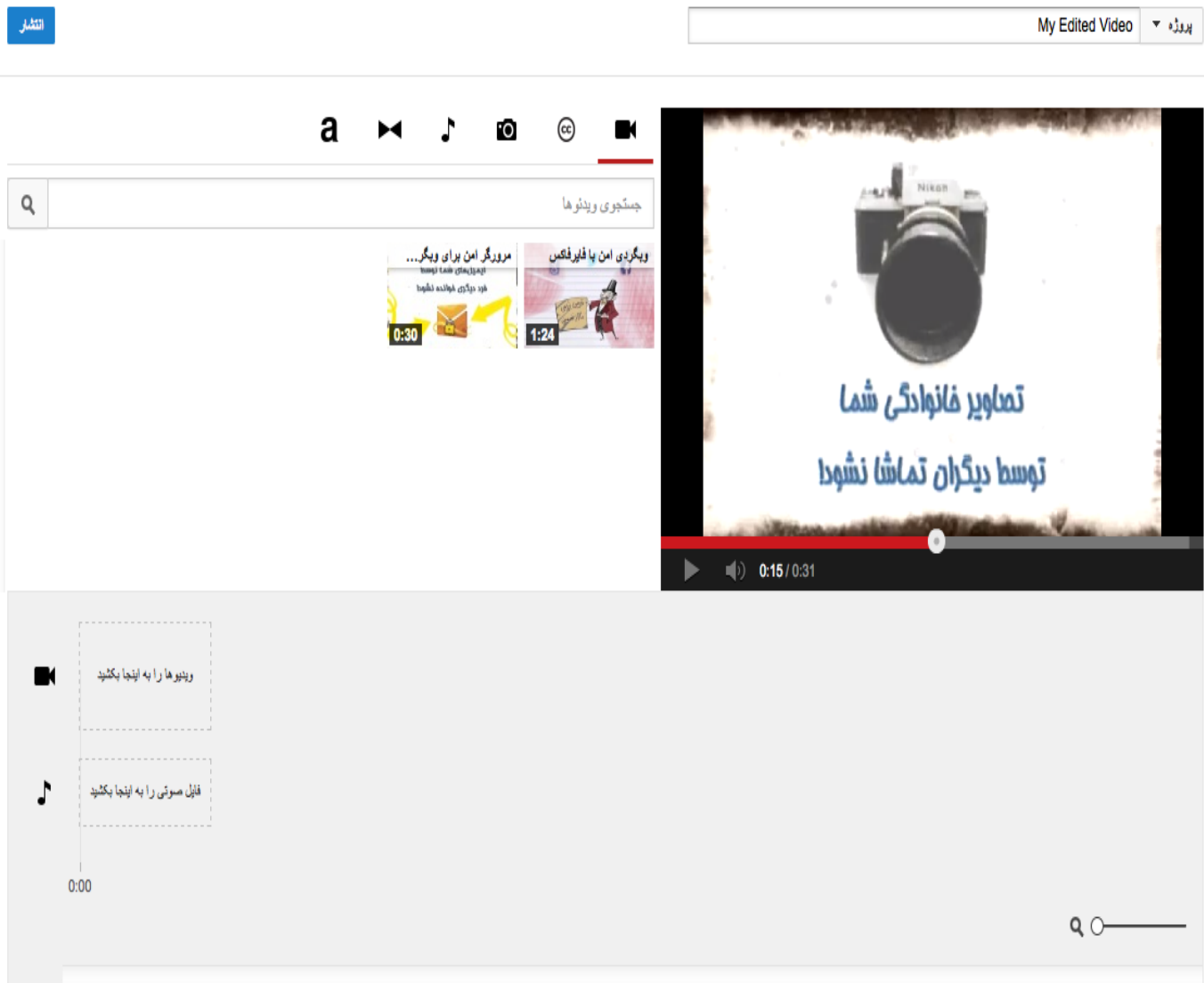
المقدمة

برای شروع ابتدا باید ویدیو مورد نظر خود را پیدا کنید و سپس بر روی گزینه Share کلیک کنید و پس از آن گزینه YouTube را انتخاب کنید و مشخصات ویدیو مانند عنوان یا توضیحات را وارد کنید و در نهایت بر روی گزینه ارسال کلیک کنید. به همین سادگی!

درس نهم- ویرایشگر ویدیو یوتیوب

حالا که با روش های مختلف بارگذاری ویدیو در یوتیوب آشنا شدید، زمان آن رسیده است که با ویرایشگر ویدیو یوتیوب، ویدیوی مورد نظر خودتان را بسازید. هیجان انگیز است نه؟!

برای شروع ابتدا باید به بخش «آپلود» مراجعه کنید و سپس از ستون سمت چپ، **ویرایشگر ویدیو** که لوگوی آن تصویر یک قیچی است را انتخاب کنید. با کلیک کردن بر روی این گزینه، پنجره ای مانند تصویر زیر برای شما باز می شود که به کمک آن می توانید مجموعه ای از ویدیوهایی که بارگذاری کرده اید را مشاهده کنید.



My Edited Video پروژه

جستجوی ویدئوها

موزیک امن برای ویدئو...
ایموزیک امن برای ویدئو

ویدئوی امن یا غیر امن
خود ویدئو خواننده نشود

0:30 1:24

تصاویر خانوادگی شما
توسط دیگران تماشا نشود

0:15 / 0:31

ویدئوها را به اینجا بکشید

فایل صوتی را به اینجا بکشید

0:00

🔍

اگر فکر کردید که این تمام ماجراست، باید بگوییم که اشتباه می کنید! این پنجره ابزار قدرتمندی برای شماست که به کمک آن می توانید ویدیوهای مختلف خود را مخلوط و یک ویدیو جدید تولید کنید. مثلاً شما می توانید چندین ویدیوی خود را در کنار هم قرار بدهید و سپس با کوتاه یا بلند کردن آنها و افزودن جلوه های ویژه، یک ویدیو کاملاً جدید تولید کنید.

برای شروع ابتدا شما باید ویدیوهای خود را به بخش «ویدیوها را به اینجا بکشید» بفرستید. پس از انداختن ویدیوها به این بخش شما می توانید ویدیوهای انتخاب شده را کوتاه کنید، جلوه های ویژه به آنها بدهید و یا آهنگی را به پس زمینه ویدیوها اضافه کنید.

انتشار

×

اصلاحات سریع
فیلترها
نوشته ها
صوتی

☐ حرکت و بزرگنمایی
☐ ثابت کردن ویدئو

ثبات: 0

☐ تصحیح خودکار
☐ روشنایی و کنتراست

کنتراست: 0

☐ روشنایی: نشان موقعیت
☐ حرکت آهسته

1x

چرخش

↶

↷

☐ پیش نمایش جلوه ها پهلوی به پهلوی با ویدئوی اصلی







تایم لاین: 0:30

فایل صوتی را به اینجا بکشید

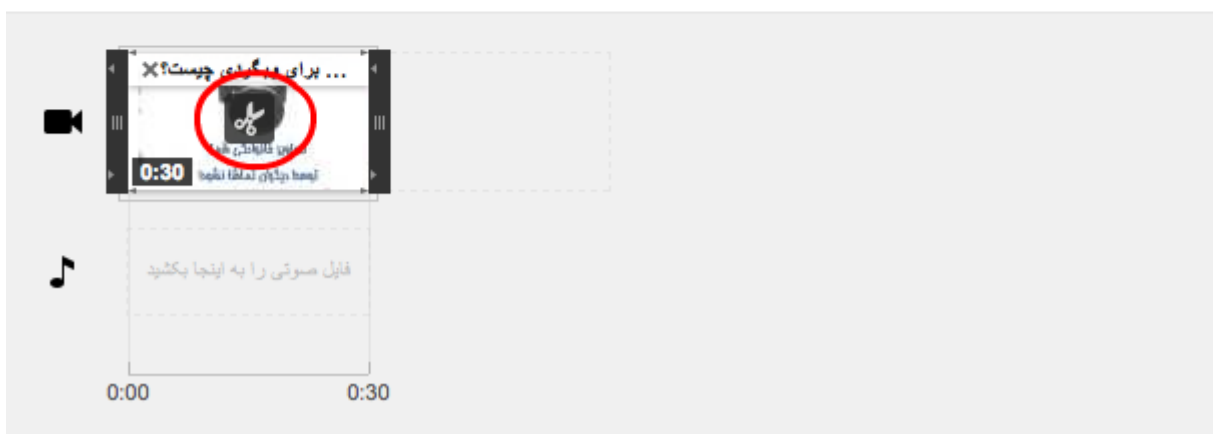
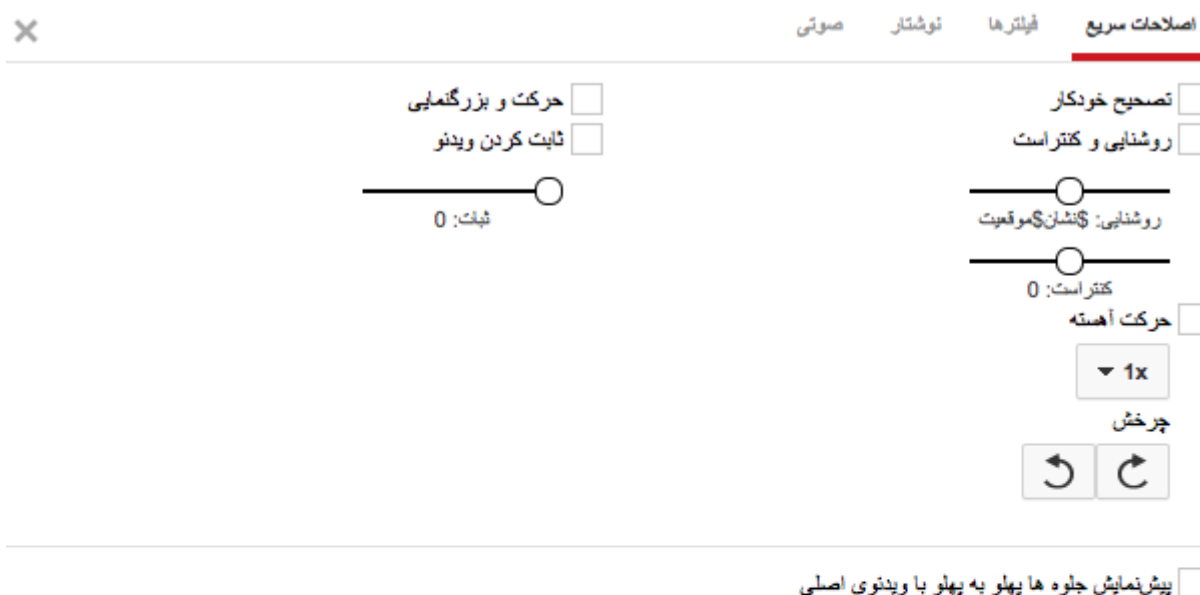
0:00

0:30

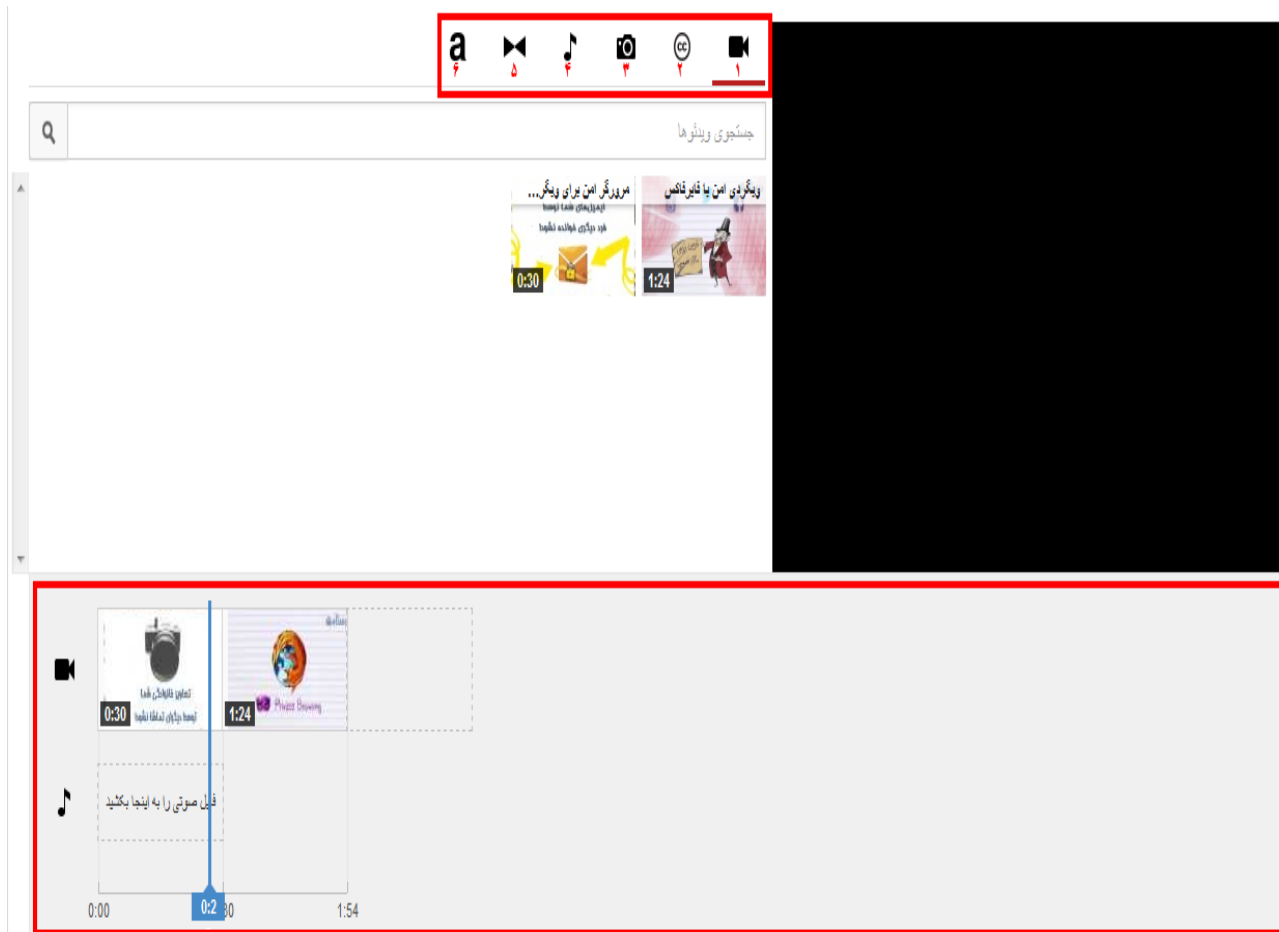
با انتقال ویدیو به بخش «ویدیوها را به اینجا بکشید»، بخشی که در آنجا تا چند لحظه پیش ویدیوهایی که بارگذاری کرده بودید، محو و به جای آن چهار گزینه که در تصویر بالا با کادر قرمز رنگ مشخص شده است، نمایان می شود.

این چهار گزینه هر کدام کارکرد خاصی دارند که از روی نام آنها و کمی تمرین به راحتی می توانید کاربرشان را به راحتی درک کنید. از همین رو از توضیح آنها در اینجا خودداری می کنیم.

اما اشاره به یک نکته در اینجا بد نخواهد بود و آن علامت قیچی است. زمانی که شما نشانگر ماوس خود را بر روی ویدیو ببرید، تصویر قیچی ای ظاهر می شود که شما به کمک آن می توانید ویدیوی خود را قیچی یا Cut کنید. برای آنکه کارکرد این امکان را به خوبی درک کنید، به شما پیشنهاد می کنیم ویدیوهای مختلف را به کمک علامت قیچی ببرید.



زمانی که کارتان با ویدیویی که به بخش «ویدیوها را به اینجا بکشید» منتقل کرده اید تمام شد، با کلیک کردن در بخشی که در تصویر زیر با کادر قرمز رنگ نشان داده شده است، وضعیت تنظیمات از آن ویدیو خاص که شما آن را انتخاب کرده اید به تنظیمات برای محصول نهایی شما که می تواند مخلوطی از چندین ویدیو باشد تغییر می کند.



در این حالت، شما ۶ گزینه را خواهید دید که به کمک آن می توانید تغییراتی بر روی محصول نهایی خود اعمال کنید. این ۶ گزینه در تصویر بالا از ۱ تا ۶ شماره گذاری شده اند.

- شماره ۱: به کمک این گزینه شما می توانید در میان ویدیوهایی که بارگذاری کرده اید جستجو کنید و ویدیو مورد نظر خود را به بخش «ویدیوها را به اینجا بکشید» منتقل کنید.

- شماره ۲: به کمک این گزینه شما می توانید در میان ویدیوهایی که دارای مجوز کرییتیو کامنز (Creative Commons) هستند و استفاده از آنها از نظر کپی رایت مشکلی ندارد، جستجو و در صورت نیاز استفاده کنید.

- شماره ۳: اگر زمانی بخواهید که در ویدیوی تولیدی خود عکسی قرار دهید، این گزینه به کار شما می آید به گونه ای که می توانید عکس های مورد نظر خود را از طریق آن بارگذاری و در مکان مورد نظر خود در بخش «ویدیوها را به اینجا بکشید» قرار دهید.

- شماره ۴: اگر زمانی شما بخواهید که صدای پس زمینه ویدیو خود را با یک فایل صوتی جایگزین کنید، این گزینه به کار شما می آید. شما به کمک این گزینه می توانید در میان دایره المعارف فایل های صوتی یوتیوب گشت و گذار کنید و فایل صوتی مورد نظر خود را انتخاب و در بخش «فایل صوتی را به اینجا بکشید» منتقل کنید.

- **شماره ۵:** اگر می خواهید که ویدیو شما دارای جلوه های ویژه باشد، این گزینه به کار شما می آید. مثلاً اگر بخواهید که بین دو بخش از ویدیو شما تصویر به تدریج محو شود، تنها کافی است گزینه «کم رنگ شدن تدریجی» را در جایی که می خواهید این اتفاقی بیافتد، به بخش «ویدیوها را به اینجا بکشید» منتقل کنید.

- **شماره ۶:** در نهایت اگر زمانی خواستید متنی را در بخشی از ویدیو همراه با جلوه های ویژه بنویسید، این گزینه به کار شما می آید. مانند شماره ۵، تنها کافی است یکی از گزینه هایی که در اختیار شما قرار دارد را انتخاب و به بخش «ویدیوها را به اینجا بکشید» منتقل کنید.

در نهایت اگر از ویدیویی که ایجاد کرده اید، رضایت کافی را داشتید، تنها کافی است که از بخش پروژه، نام ویدیو تولید خود را انتخاب کنید و سپس بر روی گزینه «انتشار» کلیک کنید. دقت کنید که تمام مواردی که در بالا گفته شد برای تولید یک ویدیو جدید از دل ویدیوهای مختلفی است که شما بر روی کانال خود ذخیره کرده اید. از همین رو شاید زمانی بخواهید که بر روی یک ویدیو خاص که بارگذاری کرده اید، تغییراتی را اعمال کنید. در این حالت شما باید به صفحه اختصاصی ویدیو مورد نظرتان بروید. با مراجعه به صفحه اختصاصی ویدیوی مورد نظرتان، شما در زیر بخش کننده با گزینه های مختلفی مواجه می شوید که کارکرد هر کدام از آنها را در ادامه توضیح می دهیم.



- بهبودها: شما به کمک این امکان می توانید کیفیت ویدیویی که بر روی یوتیوب بارگذاری کرده اید را بهبود ببخشید و یا آن را تغییر دهید. به عنوان مثال شما می توانید فیلتر خاصی بر روی ویدیو خود ایجاد کنید و یا آنکه لرزش ایجاد شده در هنگام ضبط را به کمک گزینه «ثابت کردن» از بین ببرید.

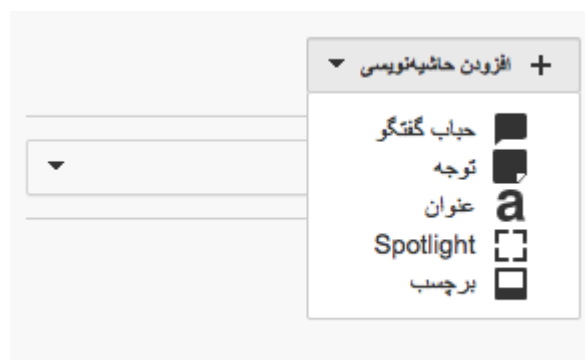
در اینجا بد نیست به یکی از امکانات شاهکار این بخش اشاره کنیم: «جلوه های ویژه».

شما به کمک این امکان و تنها با یک کلیک، می توانید چهره تمام افرادی که در ویدیوتان قرار دارند را محو کنید. تنها کاری که باید انجام بدهید آن است که بعد از کلیک بر روی «جلوه های ویژه»، بر روی گزینه «اعمال» کلیک کنید



- صوتی: به احتمال زیاد کاربرد این گزینه برای شما باید تا حدود زیادی روشن باشد. چند پاراگراف بالاتر از چگونگی اضافه کردن فایل صوتی به ویدیو یوتیوب تان صحبت کردیم و خب این گزینه دقیقا همین کار را انجام می دهد. شما اگر بخواهید که فایل صوتی در پس زمینه ویدیو پخش شود، به کمک این گزینه می توانید این کار را با چند کلیک انجام دهید.

- حاشیه نویسی: ویژگی این گزینه در آن است که به شما کمک می کند بر روی ویدیو خود، در حالی که ویدیو در حال نمایش است، یک نت یا لینک را قرار دهید. حاشیه نویسی به ۵ صورت قابل اجراست که کاربر با کمی کار کردن، هر کدام را درک خواهد کرد. تنها چیزی که برای استفاده از حاشیه نویسی نیاز دارید کمی سلیقه است که به طور قطع شما آن را دارید.



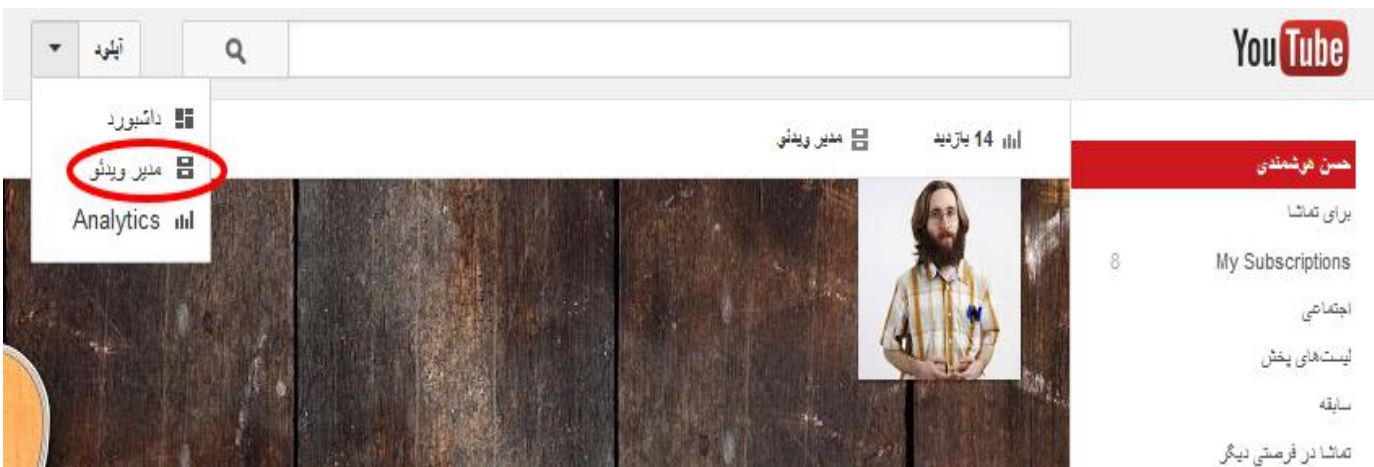
نکته: شما همراه حاشیه نویسی ای که ایجاد می کنید، می توانید یک لینک نیز ضمیمه آن کنید. دقت کنید که این لینک تنها می تواند به مواردی که در تصویر زیر نشان داده شده است، ارسال شود. به عنوان مثال شما نمی توانید در حاشیه نویسی، لینکی به وبلاگ خود بدهید.



- **شرح‌ها:** آخرین گزینه در زیر پخش کننده ویدیو شما این گزینه است که شما به کمک آن می توانید زیرنویس به ویدیوی خود اضافه کنید. اگر علاقه دارید در مورد این بخش بیشتر بدانید، می توانید به [راهنمای انگلیسی زبان یوتیوب](#) در این مورد مراجعه کنید.

مدیریت ویدیوها در یوتیوب

به عنوان آخرین نکته در این درس، بد نیست که به مدیریت ویدیوها در یوتیوب اشاره کنیم. شما برای آنکه بتوانید ویدیوهای خود را مدیریت کنید، تنها کافی است که بر فلش کنار گزینه «آپلود» کلیک کنید و سپس از آنجا «[مدیر ویدیو](#)» را انتخاب کنید.



با انتخاب این گزینه، شما به پنجره ای مانند تصویر زیر منتقل می شوید که به راحتی می توانید وضعیت کلی ویدیوهای خود را مشاهده کنید. به عنوان مثال می توانید ویدیوهای خود را به صورت های مختلف مرتب کنید (با کلیک بر روی گزینه مقابل «نما») و یا هر یک از آنها را حذف کنید (با کلیک بر روی عبارت «ویرایش» در کنار هر ویدیو).

علاوه بر این می توانید آماری از تعداد دفعات نمایش ویدیو، تعداد دوست داشتن و... را مشاهده کنید.



درس دهم- کانال یوتیوب

با توجه به ۹ درس گذشته، هم اکنون شما با کلیات یوتیوب به خوبی آشنا شده اید و می دانید که چگونه از گزینه های مختلف این سرویس به اشتراک گذاری ویدیو استفاده کنید. در این درس ما می خواهیم شما را با سه نکته ساده اما کاربردی و مهم آشنا کنیم که هر کدام هدف خاصی را دنبال می کند.

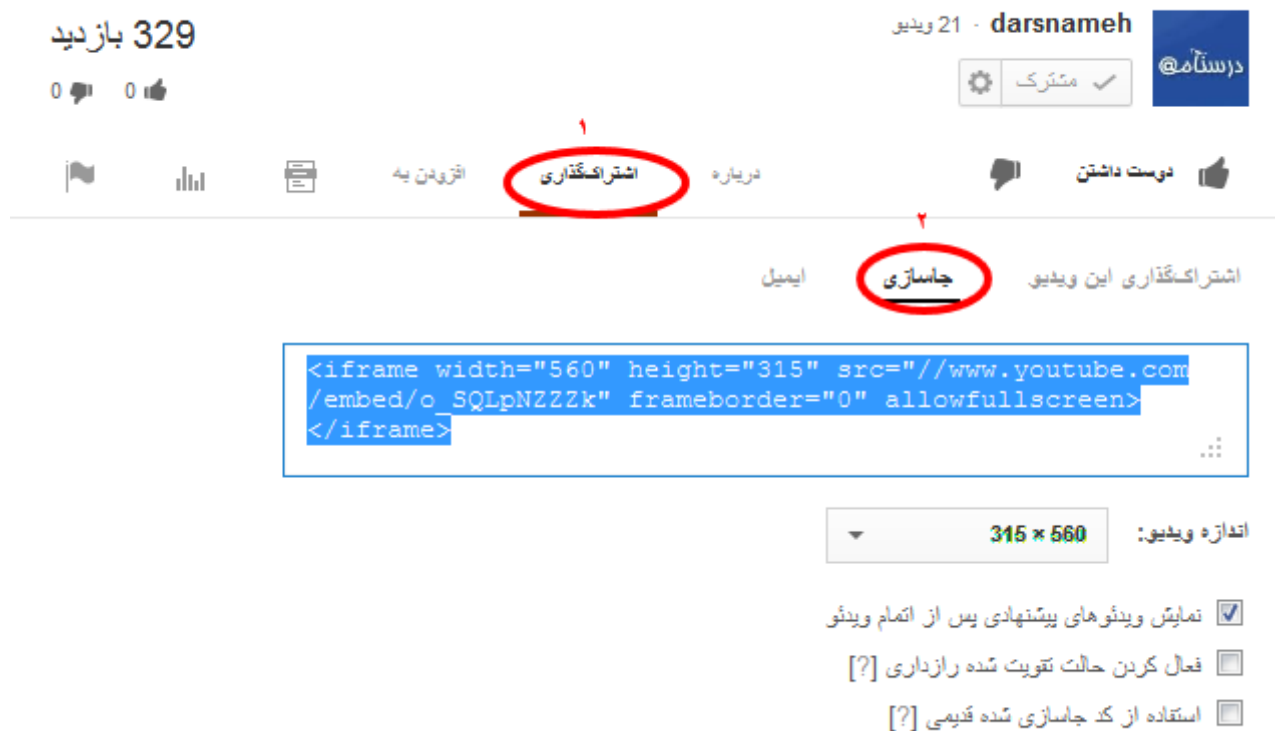
جاسازی (Embed) ویدیوهای یوتیوب

یکی از ویژگی های جذاب ویدیو آن است که شما به راحتی می توانید ویدیوهای آن را در وب سایت یا وبلاگ خود جاسازی کنید.

نکته: دقت کنید که صاحب ویدیو باید این امکان را فعال کرده باشد.

برای آنکه یک ویدیو را در یک صفحه اینترنتی جاسازی کنید، تنها کافی است که به صفحه اصلی ویدیو بروید و سپس گزینه «اشتراک گذاری» (شماره ۱) و جاسازی (شماره ۲) را انتخاب کنید.

مبانی مقابله با بدافزارها



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, it says '329 بازدید' (329 views) and 'darsnameh - 21 ویدیو' (darsnameh - 21 videos). Below the video player, there are several icons for sharing and embedding. The 'اشتراک گذاری' (Share) icon is circled in red with a red arrow pointing to it. Below the 'اشتراک گذاری' icon, there is a dropdown menu with the option 'جاسازی' (Embed) selected and circled in red. To the right of the 'جاسازی' option, there is a text box containing the following code:

```
<iframe width="560" height="315" src="//www.youtube.com/embed/o_SQLpNZZZk" frameborder="0" allowfullscreen>
</iframe>
```

Below the code box, there is a section for video settings. It includes a dropdown menu for video size, currently set to '315 x 560'. There are also three checkboxes: 'نمایش ویدئوهای پیشنهادی پس از اتمام ویدئو' (Show recommended videos after video ends) which is checked, 'فعال کردن حالت تقویت شده رازداری' (Enable enhanced privacy) which is unchecked, and 'استفاده از کد جاسازی شده قدیمی' (Use legacy embed code) which is unchecked.



در اینجا شما با کد HTMLی مواجه می شوید که می توانید آن را به راحتی در صفحه ای که می خواهید این ویدیو نمایش داده شود قرار بدهید. مثلاً اگر می خواهید که ویدیوی «[میان](#)» [مقابل با بدافزار](#) را در وبلاگ خود قرار بدهید، تنها کافی است کد را کپی و در ویرایشگر وبلاگ خود قرار دهید.

اگر دقت کنید، در زیر جعبه کد، چهار امکان مختلف وجود دارد که کاربرد هر کدام از آنها با توجه به عنوان شان کاملاً روشن است. مثلاً اگر بخواهید که ابعاد ویدیویی که می گذارید بزرگ باشد، تنها کافی است بر روی اندازه ویدیو کلیک کنید و ابعاد بزرگ تر را انتخاب کنید. اگر هم می خواهید که ویدیو همواره در حالت رمزگذاری شده و با استفاده از SSL به نمایش درآید، گزینه «فعال کردن حالت تقویت شده رمزگذاری» را باید چک بزنید.

به همین راحتی و تنها با چند کلیک می توانید ویدیوهای مورد نظرتان را در یک صفحه اینترنتی جاسازی کنید.

سفارشی کردن کانال ویدیویی

یوتیوب این امکان را به شما می دهد که شکل و شمایل کانال ویدیویی خودتان را سفارشی و براساس سلیقه خودتان تغییر دهید. برای این کار ابتدا باید بر روی نام خود از ستون سمت راست کلیک کنید تا به کانال یوتیوب تان منتقل شوید.



www.HiProgram.ir

li@gmail.com آپلود

مشاهده به عنوان عمومی

19 بازدید

حسین هوشمندی

برای تماشا

7 My Subscriptions

اجتماعی

لیست‌های پخش

سابقه

تماشا در فرصتی دیگر

اشتراک‌ها

14 TED

3 Google Chrome

1 Google

darsnameh

مرور کانال‌ها

مدیریت اشتراک‌ها

حسین هوشمندی

ویدئوها بحث و گفتگو اولین ارجاع از یک پادداشت ویدئوی YouTube

افکارشان را به اشتراک بگذارید

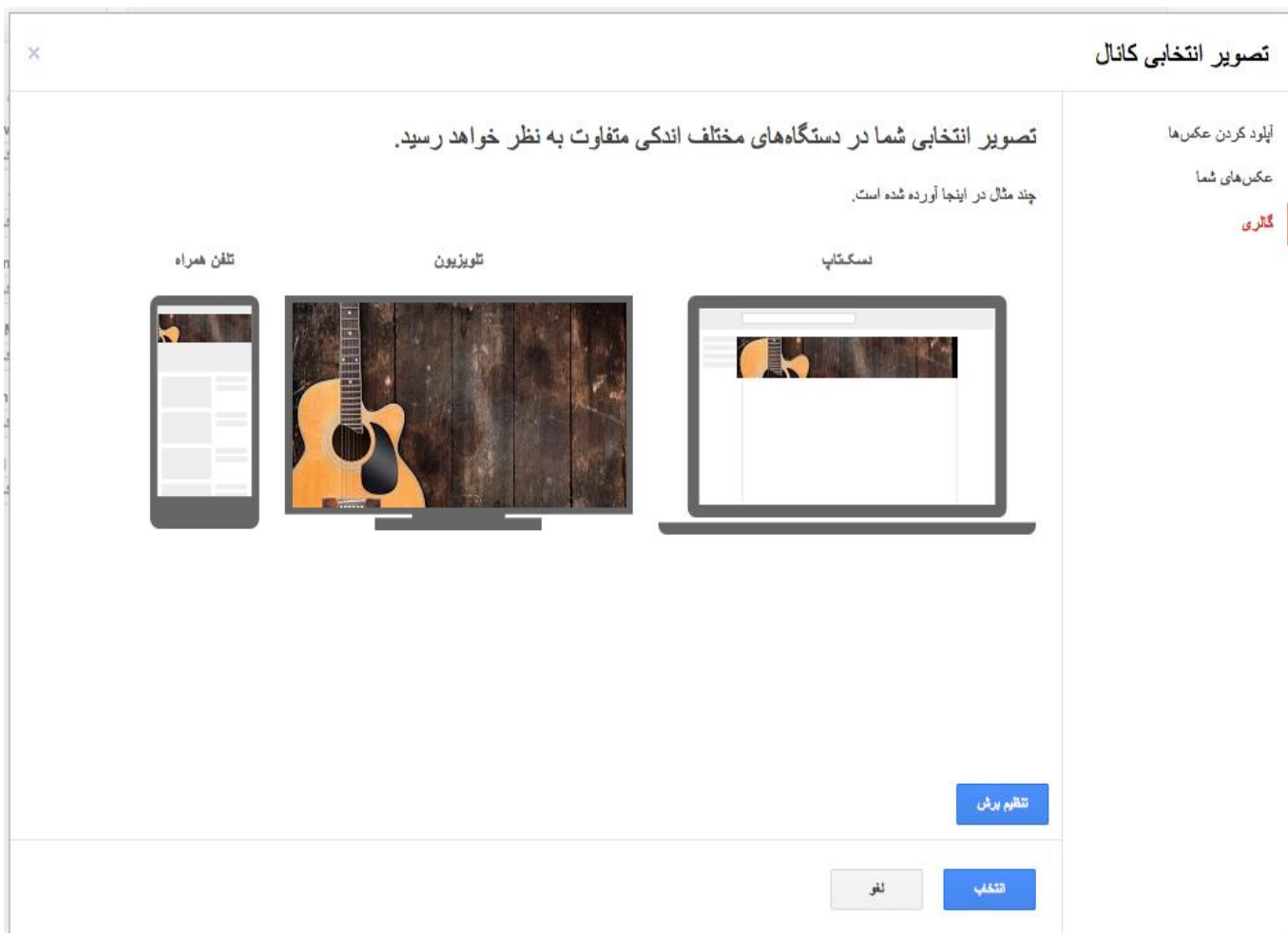
همه فعالیت‌ها

اولین قسمتی که به چشم شما می آید، بالاترین قسمت کانال یوتیوب شماست که در آن تصویر لوگو کانال شما قرار دارد.



اگر بخواهید که تصویر کاور کانال یوتیوب خود را تغییر دهید، تنها کافی است که بر روی گزینه «افزودن اثر هنری به کانال» کلیک کنید تا پنجره بارگذاری تصویر باز شود. در اینجا شما باید عکسی که حداقل عرض آن ۲۰۴۸ پیکسل و طول آن ۱۱۵۲ پیکسل باشد را بارگذاری کنید و

یا از عکس های خودتان یا گالری استفاده کنید. به عنوان مثال در تصویر زیر ما از بخش گالری، عکسی را به عنوان کاور کانال یوتیوب انتخاب کرده ایم.



نکته: با انتخاب گزینه «تنظیم برش» می توانید چگونگی نمایش کاور کانال یوتیوب خود را تغییر دهید.

پس از نهایی شدن تصویر کاور، تنها کافی است که بر روی «انتخاب» کلیک کنید تا کاور کانال یوتیوب شما به روزرسانی شود.

اگر هم بخواهید که لوگوی کانال خود یا همان آواتارتان را تغییر دهید، تنها کافی است که بر روی عکس آواتار با نشانگر ماوس رفته و سپس تصویر قلم را انتخاب و عکس مورد نظر خود را انتخاب و بارگذاری کنید. خب! حالا زمان آن رسیده است که بخش «درباره» کانال خود را به روزرسانی کنید. برای شروع باید بر روی گزینه «اولین ارجاع از یک یادداشت ویدیوی YouTube» کلیک کنید. تصویر زیر شمایل کلی این بخش است که شامل چهار بخش می شود. با کلیک کردن بر روی هر کدام از قسمت های «توضیح کانال»، «پیوندها» و «نمایش دیگر کانال ها» می توانید گزینه های بیشتری از آن قسمت را مشاهده کنید.



www.HiProgram.ir

li@gmail.com آپلود 🔍 YouTube

مشاهده به عنوان عمومی 19 بازدید مدیر ویدئو



حسن هوشمندی

اولین ارجاع از یک پادداشت ویدئوی YouTube بحث و گفتگو ویدئوها 🔍

19 بازدید

تاریخ پیوستن 18 ژوئیه 2013

توضیح کاتال +

پیوندها +

نمایش دیگر کاتالها +

اشتراک من خصوصی شود ☒ اشتراکها

اشتراکها

- حسن هوشمندی
- برای تماشا
- 7 My Subscriptions
- اجتماعی
- لیستهای پخش
- سابقه
- تماشا در فرصتی دیگر

اشتراکها

- 14 TED
- 3 Google Chrome
- 1 Google
- darsnameh

مرور کاتالها +

مدیریت اشتراکها ⚙️

تصویر زیر نمونه ای از قسمت های مختلف پر شده توسط ماست که شما بسته به نیاز خود می توانید آنها را پر کنید. به عنوان مثال اگر در شبکه های اجتماعی ای دیگری جز فیس بوک و توئیتر عضو هستید، با کلیک بر روی گزینه «افزودن» در بخش «پیوندهای اجتماعی» می توانید لینک آن حساب ها را قرار دهید.



www.HiProgram.ir

حسن هوشمندی



اولین ارجاع از یک یادداشت ویدئوی YouTube

بحث و گفتگو

ویدئوها



انجام شد لغو

توضیح کانال

کانال ویدیویی دوره یوتیوب درسنامه

بخشی از این توضیح در جای دیگری از YouTube هم ظاهر می‌شود. [بیشتر ببینید](#)

انجام شد لغو

پیوندهای سفارشی

☒ قراردادن پیوند اول روی کانال هنری



<https://darsnameh.com>

درسنامه

افزودن +

پیوندهای اجتماعی

قراردادن پیوندهای اجتماعی ابتدایی 4 روی کانال هنری ▼



<https://twitter.com/darsnameh>



Twitter



<https://facebook.com/darsnameh>



Facebook

افزودن +

آمار

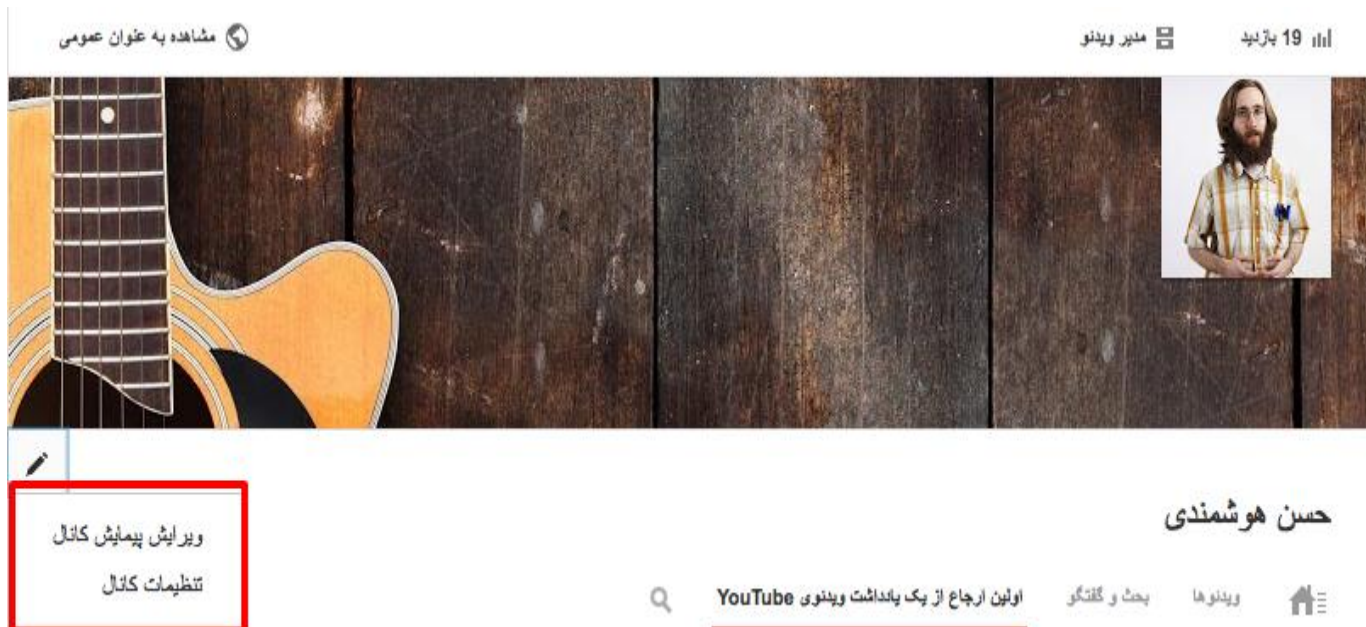
☒ نمایش تعداد بازدیدها

☒ نمایش تاریخ پیوستن

نمایش دیگر کانال‌ها +

در نهایت و در بخش اشتراک ها هم اگر می خواهید که دیگران لیست کانال هایی که آنها را دنبال می کنید را مشاهده نکنند، تیک کنار «اشتراک من خصوصی شود» را بردارید.

اگر فکر می کنید که کارمان در اینجا به پایان رسیده، باید به شما بگوییم که اشتباه می کنید! هنوز دو قسمت دیگر مانده است: ویرایش پیمایش کانال و تنظیمات کانال.



- **ویرایش پیمایش کانال:** شما به کمک این گزینه می توانید تنظیمات مربوط به مرور، فید و بحث و گفتگو کانال خود را سفارشی کنید. به دلیل آنکه محیط یوتیوب به خوبی فارسی شده است، توضیحات بیشتر در مورد این گزینه لازم نیست.

- **تنظیمات کانال:** به کمک این گزینه شما می توانید کشور محل زندگی، کلید واژه های مربوط به کانال، چگونگی نمایش تبلیغات و چند مورد دیگر را فعال یا غیرفعال کنید. دقت کنید که در انتخاب کلید واژه های مربوط به کانال تا دقت زیادی را به خرج دهید تا امکان دیده شدن آن در جستجوهای مختلف از سوی افراد را افزایش دهید.

نکته: دقت کنید پس از هر تغییری بر روی گزینه «ذخیره» کلیک کنید تا تغییرات ایجاد شده از سوی شما اعمال شود.

به اشتراک گذاری ویدیوهای یوتیوب

یکی از ویژگی هایی که یوتیوب را می توان سرآمد در آن دانست، امکان به اشتراک گذاری ویدیوهای آن است. برای اینکه شما بتوانید یک ویدیو را به اشتراک بگذارید، تنها کافی است که به صفحه مخصوص آن ویدیو (مثلا **ویدیو مبانی مقابله با بدافزار**) مراجعه کنید و سپس بر روی گزینه «اشتراک گذاری» کلیک کنید.



درستادم@

0:01 / 1:24

مدیر ویدئو Analytics

وبگردی امن با فایرفاکس

حسن هوشمندی • 2 ویدئو

تنظیمات کانال

18 بازدید

0 0

اشتراک‌گذاری

اشتراک‌گذاری این ویدئو

ایمیل چاسازی

0:01 شروع در:

<http://youtu.be/ARd9LMvnPPU>

در اینجا شما به دو روش می توانید ویدئو مورد نظر خود را در شبکه های اجتماعی مختلف به اشتراک بگذارید. اولین روش آن است که بر روی آیکون شبکه اجتماعی مورد نظرتان (مثلا



فیس بوک) کلیک کنید و با باز شدن پنجره به اشتراک گذاری، آن را با دیگران به اشتراک بگذارید.

راه دوم آن است که لینک ویدیو (در تصویر بالا با کادر قرمز رنگ مشخص شده است) را کپی و در صفحه تویتر، فیس بوک و... پست کنید و سپس بر روی دکمه به اشتراک گذاری یا پست کردن کلیک کنید.

در اینجا شما با هر آنچه که در مورد یوتیوب باید بدانید آشنا شده اید و هم اکنون می توانید به خودتان به عنوان یک کاربر حرفه ای یوتیوب نگاه کنید. در درس آینده که آخرین درس این کتاب آموزشی است شما با ترفندهای گوناگون یوتیوب آشنا خواهید شد تا لذت استفاده از این وب سایت به اشتراک گذاری ویدیو برای تان دو چندان شود.

درس یازدهم- ترفندهای یوتیوب

همانگونه که از عنوان این درس مشخص است، در اینجا شما با چند ترفند یوتیوب آشنا خواهید شد که استفاده از این شبکه به اشتراک گذاری ویدیو را لذت بخش تر از گذشته خواهد کرد. پس بیش از این شما را منتظر نمی گذاریم و به سراغ ترفندهای مختلف یوتیوب می رویم.

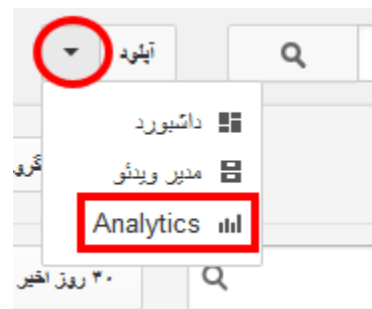
Analytics

اگر دوره **گوگل آنالیتکس درسنامه** را گذرانده باشید، واژه Analytics برای شما آشناست و به احتمال زیاد می دانید که منظور از این گزینه چیست.

شما به کمک این بخش به راحتی می توانید آمار مختلفی در مورد ویدیوهایی که بر روی کانال یوتیوب خود بارگذاری کرده اید را مشاهده کنید. به عنوان مثال شما از طریق Analytics می توانید مقدار دقیقی که ویدیوهای شما در مجموع تماشا شده اند را مشاهده کنید و یا آنکه ۱۰ ویدیوی برتر کانال یوتیوب خود را مشاهده کنید.

نکته: اگر به تازگی کانال یوتیوب خود را ایجاد کرده اید، این گزینه آنقدر به کار شما نمی آید و باید کمی صبر کنید تا به مرور زمان اطلاعات بیشتری از کانال شما جمع آوری و سپس نمایش داده شود.

راستی! برای دسترسی به بخش Analytics تنها کافی است که بر روی علاکت مثلث مقابل گزینه «آلود» کلیک کنید و سپس Analytics را انتخاب کنید.



تکرار یک ویدیو در یوتیوب

شاید برای شما پیش آمده باشد که بخواهید به یک ویدیو مانند یک ترانه چندین بار گوش کنید. در اینجا است که اضافه کردن واژه repeater به آدرس ویدیو یوتیوب به کارتان می آید. مثلا اگر بخواهید که ویدیو مبنای مقابله با بدافزار درسنامه را به صورت پشت سر هم تماشا کنیم تنها کافی است که آدرس این ویدیو را از https://www.youtube.com/watch?v=o_SQLpNZZZk به https://www.youtube.com/watch?v=o_SQLpNZZZk.repeater تبدیل کنید. به همین راحتی!

دانلود کردن ویدیو از یوتیوب

برای دانلود کردن ویدیو از یوتیوب راه حل های مختلفی وجود دارد که در اینجا به دو مورد از آنها اشاره می کنیم.

اولین راه حل آن است که قبل از آدرس یکتای ویدیویی که می خواهید آن را دانلود کنید، دو حرف s یا pwn وارد کنید. با این کار شما به صفحه ای فرستاده می شوید که در آنجا می توانید ویدیو مورد نظر خودتان را در فرمت های مختلف دانلود کنید.

البته این نکته کلیدی را فراموش نکنید که سه حرف w را حتما قبل از واژه youtube حذف کنید مثلا اگر می خواهید ویدیو مبنای بدافزار درسنامه را دانلود کنید، باید آدرس را به این صورت وارد کنید:

یا ssyoutube.com/watch?v=o_SQLpNZZZk://:http
pwnyoutube.com/watch?v=o_SQLpNZZZk://:http



یا اینکه لینک مورد نظر خود یوتیوبی خود را در این سایت <http://offliberty.com> وارد کنید و سپس کلید Off را بفشارید. سپس لینک‌های ویدیویی و صوتی آن لینک یوتیوب ظاهر خواهد شد و شما می‌توانید به راحتی دانلود کنید.

رفع مشکل محدودیت یک ویدیو برای یک کشور

ممکن است برای شما این اتفاق افتاده باشد که بخواهید یک ویدیو را در یوتیوب تماشا کنید اما به دلیل آنکه در کشور خاصی مانند آمریکا زندگی نمی‌کنید، نتوانید آن را تماشا کنید. در اینجا است که با یک ترفند ساده می‌توانید این مشکل را حل کنید و آن تغییر کوچک در آدرس ویدیو مورد نظرتان است. مثلاً اگر آدرس ویدیویی به صورت

`o_SQLpNZZZk=v?https://www.youtube.com/watch`

باشد، شما با تغییر آن به صورت

`o_SQLpNZZZk/v/https://www.youtube.com`

می‌توانید این محدودیت را رفع و آن ویدیو را تماشا کنید.

پریدن به یک زمان مشخص در ویدیو

اگر شما بخواهید که از زمان مشخصی یک ویدیو را دیگران تماشا کنند، تنها کافی است که در پایان لینک آن ویدیو در یوتیوب `t=XXmYY#` را وارد کنید و به جای XX دقیقه و به جای YY ثانیه مورد نظر خودتان را وارد کنید. مثلاً اگر بخواهید که دوست شما ویدیوی کلاهدرای از طرف فیشینگ را از دقیقه ۱ تماشا کند، تنها کافی است که در آدرس ویدیو `t=1m#` را وارد کنید:

`https://www.youtube.com/watch?v=ZPug7erqq3Q#t=1m`

در نهایت اگر تمایل دارید که در مورد ترفندهای مختلف یوتیوب بیشتر بدانید، بد نیست [این مطلب لایف هکر](#) را مطالعه کنید. علاوه بر این فراموش نکنید که سلام برنامه در [یوتیوب یک کانال](#) دارد که می‌توانید با دنبال کردن آن، از آخرین آموزش‌های سلام برنامه با خبر شوید.



www.HiProgram.ir

منابع:

درسنامه (<https://darsnameh.com>)

سلام برنامه (<http://hiprogram.ir>)

پاییز 95-96